

2022-2028年中国内衣行业 发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国内衣行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291352.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内衣（英文名：Underwear）是指贴身穿的衣物，包括肚兜、汗衫(长袖、短袖、背心)、短裤、抹胸、胸罩等，通常是直接接触皮肤的，是现代人不可少的服饰之一。

内衣有吸汗、矫型、衬托身体、保暖及不受来自身体的污秽的危害的作用，有时会被视为性征。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国内衣行业发展趋势与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了内衣行业市场发展环境、内衣整体运行态势等，接着分析了内衣行业市场运行的现状，然后介绍了内衣市场竞争格局。随后，报告对内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对内衣产业有个系统的了解或者想投资内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 内衣相关介绍及特征

第一节 内衣的定义和分类

一、内衣的定义

二、内衣的种类

三、文胸分类

四、内裤的分类

五、睡衣的分类

第二节 内衣行业特征及投资特性

一、国际内衣行业发展特征

二、内衣行业发展的特点

三、内衣行业的投资特性

第二章 2016-2020年中国内衣行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、2016-2020年中国GDP增长情况分析

- 二、2016-2020年中国工业经济发展形势分析
- 三、2016-2020年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2016-2020年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2016-2020年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2016-2020年中国对外贸易发展形势分析
- 第二节 2016-2020年中国服装行业发展环境分析
 - 一、国内服装零售业发展态势分析
 - 二、2020年服装商品零售增长分析
 - 三、2020年中国服装市场销售情况
 - 四、2020年中国服装企业发展情况
- 第三节 2016-2020年中国内衣行业社会环境分析
 - 一、2020年人口环境分析
 - 二、居民服装消费支出情况
 - 三、品牌消费意识不断增强

第三章 2016-2020年中国内衣行业发展分析

第一节 内衣行业发展分析

- 一、中国内衣行业发展回顾
- 二、中国内衣行业发展大事记
- 三、中国内衣所属行业总体发展状况
- 四、中国内衣业发展模式与变革
- 五、中国内衣行业发展面临整合
- 六、2020年中国内衣行业发展分析

第二节 内衣市场发展概况

- 一、中国内衣市场主要发展特点
- 二、2020年中国内衣市场规模分析
- 三、国内儿童内衣市场尚未被重视
- 四、中国内衣零售市场发展趋势
- 五、国内内衣市场发展空间较大

第三节 内衣市场品牌分析

- 一、中国内衣市场品牌状况分析
- 二、2020年中国内衣市场品牌格局

三、中高档内衣品牌发展困境及对策

四、中国内衣品牌差异化策略分析

第四节 重点地区内衣市场发展状况

一、上海内衣市场分析

二、北京内衣市场分析

三、山东内衣市场分析

第五节 内衣市场需求分析

一、内衣品牌化需求不断提升

二、高科技保健内衣成需求热点

三、中国针织内衣市场需求上升

四、保暖内衣各层面消费者的需求分析

第六节 内衣行业存在的问题及对策

一、阻碍内衣行业发展的因素

二、中国内衣市场发展面临的挑战

三、促进中国内衣行业发展的对策

四、中国高端内衣市场拓展策略分析

五、内衣企业应对市场变化的措施建议

第四章 2016-2020年中国内衣细分产业分析

第一节 保暖内衣

一、中国保暖内衣行业发展回顾

二、保暖内衣市场进化的趋向分析

三、2020年保暖内衣市场格局分析

四、中国保暖内衣市场的发展措施

第二节 针织内衣

一、中国针织内衣市场发展状况

二、针织内衣民企在转方式中洗牌

三、2020年上海针织内衣质量分析

四、国内针织内衣产品的发展趋势

第三节 女性内衣

一、中国女性内衣市场分析

二、2020年女性内衣市场规模分析

- 三、女性内衣产品竞争力的核心因素
- 四、2020年女性内衣品牌市场格局分析
- 五、女性内衣市场区域战略定位分析
- 六、女性内衣趋于精细化和人性化

第四节 男士内衣

- 一、男士内衣分类
- 二、中国男性内衣市场概况
- 三、2020年男士内衣市场规模
- 四、中国男士内衣品牌发展分析
- 五、男士内衣品牌打造策略分析
- 六、男士内衣明星营销案例分析
- 七、男士内衣向舒适保健发展

第五节 家居服

- 一、中国家居服产业发展概况
- 二、中国家居服市场状况分析
- 三、家居服市场发展态势及展望
- 四、中国家居服行业发展前景分析

第六节 睡衣

- 一、睡衣在农村市场逐渐兴起
- 二、2020年中国睡衣市场规模
- 三、女性性感睡衣市场有待开发
- 四、中国睡衣市场消费趋势分析

第七节 运动内衣

- 一、日本运动内衣市场竞争状况及策略
- 二、红地轻工打造中国专业运动内衣

第五章 2016-2020年中国内衣市场消费分析

第一节 内衣消费概况

- 一、消费者内衣品牌观念分析
- 二、国内内衣消费水准上升
- 三、消费者较青睐纯棉内衣
- 四、网络时代的内衣消费解析

第二节 内衣消费者分析

- 一、内衣消费的目的
- 二、中国内衣消费者行为及市场对策
- 三、内衣消费者购买行为分析
- 四、影响消费者购买行为的因素
- 五、内衣的消费心理及营销措施

第三节 中国女性体型及内衣消费特点研析

- 一、中国女性形体特征变化概述
- 二、不同年龄段女性体型特征差异及其规格设计
- 三、不同地区人的体型特征差异
- 四、内衣消费特点调查分析

第四节 中国内衣消费的潜力与趋势

- 一、内衣消费的发展潜力分析
- 二、女性内衣消费趋势分析

第六章 2016-2020年中国内衣产品所属行业进出口状况分析

第一节 2016-2020年中国内衣所属行业进出口情况

- 一、2016-2020年中国内衣所属行业进口分析
- 二、2016-2020年中国内衣所属行业出口分析
- 三、内衣出口产品质量安全引发关注

第二节 2016-2020年中国男式内衣所属行业进出口情况

- 一、2016-2020年中国男式内衣所属行业进口分析
- 二、2016-2020年中国男式内衣所属行业出口分析
- 三、2016-2020年中国男式内衣所属行业进出口均价
- 四、2016-2020年主要省市男式内衣所属行业进出口情况
- 五、2016-2020年中国男式内衣所属行业进出口流向情况

第三节 2016-2020年中国女式内衣所属行业进出口情况

- 一、2016-2020年中国女式内衣所属行业进口分析
- 二、2016-2020年中国女式内衣所属行业出口分析
- 三、2016-2020年中国女式内衣所属行业进出口均价
- 四、2016-2020年主要省市女式内衣所属行业进出口情况
- 五、2016-2020年中国女式内衣所属行业进出口流向情况

第七章 2016-2020年中国内衣区域产业发展分析

第一节 浙江

- 一、浙江省内衣市场发展概况
- 二、浙江省杭州情趣内衣市场现状
- 三、本土品牌成杭州内衣市场亮点
- 四、义乌无缝内衣产业发展分析

第二节 温州

- 一、温州内衣产业谋求“二次崛起”
- 二、温州共谋内衣行业新发展
- 三、温州内衣市场营销模式分析

第三节 南海盐步

- 一、南海盐步内衣产业发展概况
- 二、盐步内衣产业发展优势分析
- 三、盐步内衣产业发展集体转型升级
- 四、盐步内衣企业实施内衣联盟标准
- 五、盐步内衣产业的发展思路与对策

第四节 深圳

- 一、深圳市内衣产业发展引领全国
- 二、2020年深圳举行国际品牌内衣展
- 三、2020年深圳品牌内衣交易平台启动
- 四、深圳内衣行业发展应加强聚集效应

第五节 其它地区

- 一、江苏省内衣产业发展现状分析
- 二、中山内衣行业谋求发展与突破
- 三、泉州内农业企业渐重视国内市场

第八章 2016-2020年中国内衣市场营销状况分析

第一节 内衣营销发展概况

- 一、中国内衣市场的营销模式
- 二、中国内衣本土品牌的营销模式
- 三、中国内衣企业已走向营销创新

四、女士内衣市场营销中的文化魅力

第二节 内衣行业销售渠道与趋势

- 一、国内内衣销售渠道的构成
- 二、内衣销售渠道发展概况
- 三、内衣营销渠道逐渐呈现扁平化趋势
- 四、内衣渠道发展趋势

第三节 内衣市场营销策略分析

- 一、内衣终端营销策略
- 二、淡季内衣营销的策略分析
- 三、内衣品牌国际化营销通道
- 四、内衣品牌规划及营销战略
- 五、内衣品牌广告营销策略

第四节 知名内衣品牌营销战略概述

- 一、婷美：以“概念”求立足
- 二、黛安芬：在变化中把控
- 三、美思：“多样化”博销量
- 四、爱慕：“文化”价值链

第五节 品牌内衣营销案例分析

- 一、婷美中科暖卡营销策略
- 二、AB内衣业营销变迁
- 三、红豆内衣营销方式分析

第九章 2016-2020年中国内衣市场竞争态势分析

第一节 2016-2020年国内内衣行业竞争力分析

- 一、近年中国内衣业在竞争中发展
- 二、中国内衣产业整体竞争力分析
- 三、广告新政促内衣企业提升竞争力
- 四、中国内衣行业发展需提高竞争力

第二节 2016-2020年中国内衣品牌竞争分析

- 一、国际品牌内衣纷纷进军中国市场
- 二、中国高端内衣市场竞争逐渐升级
- 三、女性高端内衣竞争追求技术工艺

四、保暖内衣竞争的核心是品牌营销

第三节 2016-2020年国内各地区内衣竞争态势

一、北京内衣市场竞争日益激烈

二、上海内衣市场品牌竞争格局

三、深圳内衣市场竞争态势分析

第四节 2016-2020年提升品牌内衣竞争力策略分析

第十章 国内外重点内衣品牌企业经营分析

第一节 国际品牌内衣企业

一、德国黛安芬

二、日本华歌尔

三、香港安莉芳

四、台湾欧迪芬

第二节 北京爱慕内衣有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第三节 江苏AB集团有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第四节 扬州市北极绒服饰有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第五节 婷美集团保健科技有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第六节 上海三枪制衣厂有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第七节 广东曼妮芬服装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第八节 深圳市曼妮芬内衣有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第九节 丽晶维珍妮内衣（深圳）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第十节 广东嘉莉诗（国际）服装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第十一章 2022-2028年中国内衣行业发展前景及趋势分析

第一节 2022-2028年中国内衣行业发展趋势分析

一、内衣需求发展趋势分析

二、内衣面料发展趋势分析

三、内衣市场的细分化趋势

四、高端内衣市场发展趋势

五、针织内衣发展趋势分析

第二节 2022-2028年内衣行业流行发展趋势分析

一、世界内衣行业流行趋势

二、女性内衣未来流行趋势

三、男式内衣流行趋势分析

四、内衣颜色潮流趋势分析

第三节 2022-2028年中国内衣行业发展前景分析

一、亚洲内衣市场发展空间广阔

二、内衣市场空前繁荣前景广阔

三、未来中国内农业市场潜力巨大

四、高性能运动内衣市场前景乐观

第四节 2022-2028年中国内衣行业前景预测分析

一、中国内衣市场规模预测分析

二、男士内衣市场前景预测分析

三、女性内衣市场前景预测分析

部分图表目录

图表 1 文胸的款式主要分和说明

图表 2 2016-2020年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 3 2016-2020年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 4 2016-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2020年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图

图表 6 2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 7 2020年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图

图表 8 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 9 2020年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表 10 2016-2020年城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 11 2016-2020年城镇居民人均消费性支出增长趋势图

图表 12 2016-2020年农村居民纯收入增长趋势图

图表 13 2016-2020年农村居民人均消费性支出增长趋势图

图表 14 2016-2020年中国进出口总额增长趋势图

图表 15 2016-2020年中国服装行业批发零售额趋势图

图表 16 2016-2020年限额以上批发和零售业服装类商品零售增长率

图表 17 2020年中国人口数及其构成情况

图表 18 2016-2020年中国人口数量变化趋势图

图表 19 2016-2020年中国城镇居民人均服装支出趋势图

图表 20 2016-2020年中国内衣市场规模增长趋势图

图表 21 2016-2020年中国女性内衣市场品牌占有率情况

图表 22 2016-2020年中国男士内衣市场品牌占有率情况

图表 23 2016-2020年中国女性内衣零售额增长趋势图

图表 24 2016-2020年中国男士内衣零售额变化趋势图

图表 25 2016-2020年中国男式睡衣销售额变化趋势图

图表 26 2016-2020年中国女性睡衣销售额变化趋势图

图表 27 消费者购买内衣渠道比例

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291352.html>