

2022-2028年中国凉茶行业 发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国凉茶行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319588.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。凉茶是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国凉茶行业发展趋势与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了凉茶行业市场发展环境、凉茶整体运行态势等，接着分析了凉茶行业市场运行的现状，然后介绍了凉茶市场竞争格局。随后，报告对凉茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了凉茶行业发展趋势与投资预测。您若想对凉茶产业有个系统的了解或者想投资凉茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2020年中国茶饮料行业发展态势分析

第一节2016-2020年中国茶饮料行业发展概述

一、中国茶饮料发展变化

二、茶饮料行业特征分析

三、驱动行业发展的宏观因素解析

四、国内外茶饮料包装市场深度解读

第二节2016-2020年中国茶饮料市场运营分析

一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长

二、茶饮料市场呈蓬勃发展态势

三、中国茶饮料口味发展浅析

四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

第三节2016-2020年中国茶饮料市场结构及需求分析

一、茶饮料消费者需求分析

二、茶饮料品牌渗透率

三、茶饮料品牌比例

第四节中国茶饮料市场的问题与对策分析

- 一、中国茶饮料产业存在的主要问题
- 二、推动中国茶饮料市场发展的建议
- 三、茶饮料品牌营销策略探讨
- 四、中国茶饮料行业的竞争战略研究

第二章中国凉茶行业市场运行环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、2020年中国gdp增长情况分析
- 二、2020年工业经济发展形势分析
- 三、2020年全社会固定资产投资分析
- 四、2020年社会消费品零售总额分析
- 五、2020年城乡居民收入与消费分析
- 六、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节中国凉茶市场政策环境分析

- 一、预包装凉茶列入qs认证
- 二、广药领衔制定国家凉茶标准
- 三、《凉茶文化与产业发展公约》签署

第三节中国凉茶市场社会环境分析

- 一、凉茶具有独特的文化底蕴
- 二、中国人的饮食习惯
- 三、人口环境分析
- 四、居民的各种消费观念

第三章2016-2020年中国凉茶行业市场运行态势剖析

第一节2016-2020年中国凉茶行业发展动态分析

第二节2016-2020年中国凉茶市场发展现状分析

第三节传统凉茶谋求多元化发展

第四节2016-2020年中国凉茶市场发展的瓶颈

第四章2016-2020年中国凉茶制造所属行业数据监测分析

第一节2016-2020年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展分析

- 一、2020年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况

三、2020年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况

第二节2016-2020年中国茶饮料及其他饮料制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2016-2020年中国茶饮料及其他饮料制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2016-2020年中国茶饮料及其他饮料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第五节2016-2020年中国茶饮料及其他饮料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第六节2016-2020年中国茶饮料及其他饮料制造所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七节2016-2020年中国茶饮料及其他饮料制造行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第五章2016-2020年中国凉茶市场运营态势分析

第一节2016-2020年中国凉茶市场动态分析

第二节2016-2020年中国品牌凉茶市场供需规模

一、中国凉茶生产情况

二、中国品牌凉茶销售情况

第六章2016-2020年中国凉茶市场营销解析

第一节2016-2020年中国凉茶市场营销渠道分析

第二节2016-2020年中国凉茶产业市场营销案例分析

- 一、王老吉凉茶市场营销案例
- 二、黄振龙凉茶的连锁加盟发展之路
- 三、广东凉茶行业发展的关键点分析
- 四、和其正凉茶市场营销案例分析
- 五、清酷凉茶市场推广策略分析

第七章2016-2020年中国凉茶市场消费调研

第一节受访者基本情况分析

- 一、受访者性别比例
- 二、受访者年龄分布
- 三、受访者地区分布
- 四、受访者对凉茶认知情况分析

第二节中国消费者凉茶消费情况调研

- 一、消费者喝凉茶的频率分析
- 二、消费者对凉茶价格敏感度分析
- 三、消费者购买凉茶的渠道分析

第三节影响消费者购买的因素分析

第八章2016-2020年中国凉茶市场竞争格局透析

第一节2016-2020年中国凉茶行业竞争动态分析

第二节2016-2020年中国凉茶市场竞争格局

- 一、凉茶品牌市场份额分析
- 二、凉茶行业市场竞争趋向
- 三、加多宝王老吉呈现二元竞争趋势

第三节2016-2020年凉茶市场竞争优势分析

第四节2016-2020年中国凉茶行业竞争趋势分析

第九章中国凉茶优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节广东加多宝饮料食品有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、王老吉历年销售收入
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析

第二节福建达利食品有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、王老吉历年销售收入
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析

第三节广州黄振龙凉茶有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、王老吉历年销售收入
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析

第四节广州邓老凉茶药业集团有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、王老吉历年销售收入
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析

第五节恩尼世集团

- 一、公司基本情况分析
- 二、王老吉历年销售收入
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析

第六节广东星华保健饮料有限公司

- 一、公司基本情况分析

二、王老吉历年销售收入

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

第七节桂林安和药业有限公司

一、公司基本情况分析

二、王老吉历年销售收入

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

第八节揭阳市泰和天然植物食品有限公司

一、公司基本情况分析

二、王老吉历年销售收入

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

第九节萍乡市天旺食品饮料厂

一、公司基本情况分析

二、王老吉历年销售收入

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

第十节深圳市深晖企业有限公司

一、公司基本情况分析

二、王老吉历年销售收入

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

第十章2016-2020年中国凉茶市场相关产品市场动态分析

第一节碳酸饮料

一、碳酸饮料制造行业发展概况

- 二、中国碳酸饮料类产量增长趋势
- 三、碳酸饮料行业发展历程及现状
- 四、美国碳酸饮料市场格局发生变化
- 五、可口可乐与百事可乐在中国市场的业绩比较
- 六、碳酸饮料行业发展趋势分析

第二节果汁饮料

- 一、果汁饮料行业发展概况
- 二、中国果汁饮料市场发展概况
- 三、中国果汁饮料市场逐渐走向细分
- 四、果汁饮料企业主打创新牌
- 五、果汁饮料品牌渗透率
- 六、果汁饮料品牌比例

第三节乳品饮料

- 一、含乳饮料行业发展概况
- 二、中国液体乳产量增长趋势
- 三、中国含乳饮料行业发展综述
- 四、含乳饮料的市场品牌表现分析
- 五、含乳饮料的市场定位与品牌塑造策略
- 六、含乳饮料发展趋势分析

第四节矿泉水、纯净水市场分析

- 一、瓶装饮用水制造行业发展概况
- 二、中国包装饮用水类产量增长趋势
- 三、中国饮用水行业发展历程
- 四、中国瓶装水市场竞争形态剖析
- 五、中国矿泉水品牌竞争格局分析
- 六、瓶装饮用水销售渠道开拓策略
- 七、瓶装饮用水行业品牌开发策略

第十一章2022-2028年中国凉茶行业发展趋势与前景展望

第一节2022-2028年中国凉茶行业发展前景分析

- 一、凉茶市场前景展望
- 二、凉茶原料前景预测分析

第二节2022-2028年中国凉茶行业发展趋势分析

- 一、凉茶引领健康新趋势
- 二、未来凉茶市场趋势分析
- 三、凉茶市场包装趋势分析

第三节2022-2028年中国凉茶行业市场预测分析

- 一、凉茶市场规模预测
- 二、凉茶市场盈利预测

第十二章2022-2028年中国凉茶行业投资战略研究

第一节2022-2028年中国凉茶行业投资环境分析

第二节2022-2028年中国凉茶行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2022-2028年中国凉茶行业投资风险预警

- 一、宏观政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、食品安全风险

第四节中国凉茶企业品牌推广策略分析

部分图表目录：

图表1中国茶饮料品牌渗透率分析

图表2中国茶饮料品牌最常饮用比例分析

图表32016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42016-2020年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表52016-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表62020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表72016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表82020年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表92016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表102016-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表112016-2020年农村居民纯收入及增长情况统计

图表122020年中国货物进出口总额及其增长速度

图表132016-2020年中国进出口总额增长趋势图

图表142020年中国人口数及其构成情况

图表152016-2020年中国人口数量变化趋势图

图表162020年末各年龄段人口比重

图表172016-2020年中国各年龄段人口比重变化情况

图表182020年中国茶饮料及其他饮料制造行业经济指标统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319588.html>