2022-2028年中国信托行业 前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国信托行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202205/294748.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信托是委托人基于对受托人的信任,将其财产权委托给受托人,由受托人按委托人的意愿以自己的名义,为受益人的利益或特定目的,进行管理和处分的行为。

信托(Trust)是一种理财方式,是一种特殊的财产管理制度和法律行为,同时又是一种金融制度。信托与银行、保险、证券一起构成了现代金融体系。信托业务是一种以信用为基础的法律行为,一般涉及三方面当事人,即投入信用的委托人,受信于人的受托人,以及受益于人的受益人。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国信托行业前景展望与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了信托行业市场发展环境、信托整体运行态势等,接着分析了信托行业市场运行的现状,然后介绍了信托市场竞争格局。随后,报告对信托做了重点企业经营状况分析,最后分析了信托行业发展趋势与投资预测。您若想对信托产业有个系统的了解或者想投资信托行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章信托的相关概述

- 1.1信托的产生及概念
- 1.1.1信托的由来
- 1.1.2信托的定义
- 1.1.3信托的基本特征
- 1.1.4信托与委托代理的区别
- 1.2信托的基本原理
- 1.2.1信托行为
- 1.2.2信托主体
- 1.2.3信托客体
- 1.3信托的职能与作用
- 1.3.1信托的基本职能
- 1.3.2信托的派生职能

- 1.3.3信托的作用
- 1.4信托产品的分类
- 1.4.1按信托目的分类
- 1.4.2按委托人的主体地位分类
- 1.4.3按收益对象划分
- 1.4.4按委托人与受托人的关系分类
- 1.4.5根据信托关系建立的法律依据分类
- 1.4.6其他

第二章2016-2020年中国信托业的发展环境分析

- 2.1经济环境
- 2.1.12018年中国宏观经济发展状况
- 2.1.22019年中国宏观经济运行状况
- 2.1.32020年国民经济运行状况
- 2.1.4中国经济发展趋势及政策选择
- 2.1.5信托对中国经济发展的促进作用
- 2.2政策环境
- 2.2.1中国信托业的政策调控历程和法律体系
- 2.2.2信托业的监管现状及未来重点分析
- 2.2.3信托业重点政策法规出台实施情况
- 2.2.4银监会发文禁止票据信托业务
- 2.2.5四部委出台政策规范信政合作
- 2.2.6资产管理新政对信托业的影响剖析
- 2.2.7房地产调控新政对信托的影响透析
- 2.2.88号文件出台给银行系信托带来良机
- 2.2.9信托业相关政策实施动态
- 2.3金融环境
- 2.3.12018年我国金融市场运行状况分析
- 2.3.22019年我国金融市场运行状况分析
- 2.3.32020年我国金融市场运行状况
- 2.3.4我国企业年金市场规模稳步增长
- 2.3.5养老金市场规模及与资本市场的接轨

- 第三章2016-2020年信托业发展分析
- 3.1全球信托业的总体发展概况
- 3.1.1世界信托业的演进特点剖析
- 3.1.2世界各国信托业发展进程及比较
- 3.1.3发达国家信托业的发展新趋势
- 3.1.4全球投资信托规模情况简述
- 3.1.5美国信托行业发展模式解析
- 3.1.6亚洲房地产投资信托市场状况
- 3.1.7日本信托行业财产规模分析
- 3.2中国信托行业发展概述
- 3.2.1中国信托行业的发展演化历程
- 3.2.2中国信托行业的扩张轨迹分析
- 3.2.3中国信托业发展逻辑的深层次分析
- 3.2.4信托业务和信托公司的发展阶段
- 3.2.5信托业实现快速增长的驱动因素
- 3.2.6中国信托业盈利能力大幅提升
- 3.2.7中国信托行业的转型发展分析
- 3.2.8中国信托业迈入"泛资产管理时代"
- 3.3信托产品的发展分析
- 3.3.1产品设计的主要要素介绍
- 3.3.2产品收益率的影响因素分析
- 3.3.3信托产品的核心竞争优势及提升策略
- 3.3.4信托产品的创新途径分析
- 3.4中国信托行业存在的问题
- 3.4.1制约信托业快速发展的因素
- 3.4.2中国信托监管市场存在极大弊端
- 3.4.3中国信托业健康发展面临的阻碍
- 3.4.4中国信托行业持续发展的隐患
- 3.4.5信托公司发展中的主要弊病
- 3.4.6信托业及信托公司面临多重挑战
- 3.5中国信托行业发展的对策措施

- 3.5.1我国信托业亟需建立科学有效的监管体系
- 3.5.2加快我国信托行业发展的策略
- 3.5.3打造信托特色化发展模式
- 3.5.4中国信托业转型发展战略探讨
- 3.5.5信托公司的可持续性发展思路

第四章2016-2020年中国信托业运行状况

- 4.12018年中国信托业的发展分析
- 4.1.12018年中国信托行业运营状况分析
- 4.1.22018年中国信托业发展热点透析
- 4.1.32018年各类信托产品清算规模分析
- 4.22019年中国信托业的发展分析
- 4.2.12019年信托行业运营状况
- 4.2.22019年信托市场运行状况
- 4.2.32019年信托产品发行特征分析
- 4.32020年中国信托业的发展现状
- 4.3.12020年信托行业发展形势
- 4.3.22020年信托市场运行状况
- 4.3.32020年信托市场发展特征

第五章2016-2020年集合资金信托市场发展分析

- 5.1集合资金信托基本概述
- 5.1.1集合资金信托的定义
- 5.1.2集合资金信托的种类
- 5.1.3集合资金信托面临的风险
- 5.1.4集合资金信托产品的主要优点
- 5.2集合资金信托市场发展综述
- 5.2.1中国集合资金信托业务发展概况
- 5.2.2集合资金信托的市场创新发展
- 5.2.3政策利好集合资金信托业务发展
- 5.32016-2020年集合资金信托产品发展分析
- 5.3.12018年集合资金信托产品发展状况

- 5.3.22019年集合资金信托市场发展状况
- 5.3.32020年集合资金信托发展分析
- 5.4引导集合资金信托向产业投资基金转型
- 5.4.1集合资金信托产品面临的瓶颈
- 5.4.2集合资金信托转向产业基金的必要性透析
- 5.4.3阻碍集合资金信托向产业基金转型的因素
- 5.4.4集合资金信托向产业基金转型的保障措施
- 5.5集合资金信托发展的问题与对策
- 5.5.1集合资金信托发展存在的隐患
- 5.5.2集合资金信托需要公开信息披露
- 5.5.3集合资金信托产品线的组合策略

第六章2016-2020年其他信托产品发展分析

- 6.1单一资金信托
- 6.1.1单一资金信托的定义及相关介绍
- 6.1.2单一资金信托发展情况回顾
- 6.1.3单一资金信托结构发生变化
- 6.1.42017年单一资金信托发展情况
- 6.1.52018年单一资金信托发展情况
- 6.1.62020年单一资金信托发展情况
- 6.2银行信托
- 6.2.1银信合作着力创新产品
- 6.2.22017年银信合作产品发行情况
- 6.2.32018年银信合作产品发行情况
- 6.2.42020年银信合作产品发展形势
- 6.2.5银信理财合作产品的法律问题剖析
- 6.3房地产信托
- 6.3.1房地产信托的基本介绍
- 6.3.22017年我国房地产信托业发展状况
- 6.3.32018年房地产信托业发展状况分析
- 6.3.42020年房地产信托业发展状况分析
- 6.3.5中国房地产信托发展的问题及对策

- 6.4保险信托
- 6.4.1保险信托产品在中国大有可为
- 6.4.2人寿保险信托的发展背景和现状
- 6.4.3中国发展人寿保险信托的必要性分析
- 6.4.4中国发展人寿保险信托的可行性分析
- 6.4.5中国发展人寿保险信托的策略建议
- 6.5艺术品信托
- 6.5.1艺术品信托的概念解析
- 6.5.22017年我国艺术品信托市场发展情况
- 6.5.32018年我国艺术品信托市场发展情况
- 6.5.42020年我国艺术品信托市场发展态势
- 6.5.5中国艺术品信托市场面临的风险隐患
- 6.6矿产资源信托
- 6.6.1矿产资源信托融资模式介绍
- 6.6.2中国矿产资源信托市场发展分析
- 6.6.32017年中国矿产资源信托发展形势
- 6.6.42018年中国矿产资源信托发展形势
- 6.6.52020年中国矿产资源信托发展形势
- 6.6.6矿产资源信托市场未来趋势分析

第七章2016-2020年房地产信托投资基金(REITS)分析

- 7.1REITS的基本概述
- 7.1.1房地产投资信托基金的定义
- 7.1.2REITs的分类
- 7.1.3REITs融资的优势分析
- 7.1.4引入房地产投资信托具有重要意义
- 7.2REITS运行状况分析
- 7.2.1国外REITs市场发展近况
- 7.2.2亚太地区REITs市场表现出色
- 7.2.3我国REITs发展进程概述
- 7.2.4REITs是我国解决保障房发展机制的新选择
- 7.3中国REITS的运作模式探索

- 7.3.1国外REITs运行模式分析
- 7.3.2国内基本运行模式选择
- 7.3.3本土REITs的整体运行框架
- 7.3.4国内REITs的组建
- 7.4REITS面临的主要风险
- 7.4.1赔偿责任风险
- 7.4.2项目风险
- 7.4.3操作风险和道德风险
- 7.4.4自身运行模式风险
- 7.4.5流动性风险
- 7.4.6房地产行业风险
- 7.5中国房地产信托投资的问题与对策
- 7.5.1制约本土REITs发展的瓶颈
- 7.5.2现阶段中国REITs发展面临的难题
- 7.5.3中国REITs市场的国情选择
- 7.5.4为REITs构建良好的运行平台

第八章2016-2020年主要地区信托业的发展

- 8.12016-2020年华东地区信托业的发展
- 8.1.1江苏省
- 8.1.2浙江省
- 8.1.3上海市
- 8.22016-2020年华北地区信托业的发展
- 8.2.1北京市
- 8.2.2天津市
- 8.2.3河北省
- 8.32016-2020年中南地区信托业的发展
- 8.3.1湖北省
- 8.3.2湖南省
- 8.3.3广州市
- 8.3.4深圳市
- 8.42016-2020年东北地区信托业的发展

- 8.4.1沈阳市
- 8.4.2哈尔滨市
- 8.4.3吉林省

第九章重点信托企业经营状况分析

- 9.1安信信托
- 9.1.1企业发展概况
- 9.1.2经营效益分析
- 9.1.3业务经营分析
- 9.1.4财务状况分析
- 9.2陕国投
- 9.2.1企业发展概况
- 9.2.2经营效益分析
- 9.2.3业务经营分析
- 9.2.4财务状况分析
- 9.3中信信托
- 9.3.1企业发展概况
- 9.3.2经营效益分析
- 9.3.3业务经营分析
- 9.3.4财务状况分析
- 9.4中融信托
- 9.4.1企业发展概况
- 9.4.2经营效益分析
- 9.4.3业务经营分析
- 9.4.4财务状况分析
- 9.5中海信托
- 9.5.1企业发展概况
- 9.5.2经营效益分析
- 9.5.3业务经营分析
- 9.5.4财务状况分析
- 9.6上海国际信托
- 9.6.1企业发展概况

- 9.6.2经营效益分析
- 9.6.3业务经营分析
- 9.6.4财务状况分析

第十章2016-2020年信托公司的经营管理分析

- 10.1国内信托公司发展概述
- 10.1.1信托公司在金融体系中的定位探讨
- 10.1.2信托公司经营行为的演变及异化表现
- 10.1.3信托公司的盈利模式与业务类型
- 10.1.4信托公司核心能力的结构和发展路径
- 10.2信托公司控股状况与发展模式分析
- 10.2.1控股股东背景及对企业的影响
- 10.2.2全国/中央企业型信托公司经营状况
- 10.2.3地方/民营型信托公司经营情况
- 10.2.4从发展模式角度比较信托公司的经营绩效
- 10.2.5信托公司发展模式选择及经营建议
- 10.3信托公司的公司治理分析
- 10.3.1公司治理作用机制
- 10.3.2公司治理特点
- 10.3.3公司治理现状
- 10.3.4公司股权结构划分
- 10.3.5公司治理发展趋势
- 10.4信托公司的业务模式分析
- 10.4.1传统信托业务模式
- 10.4.2财富管理业务模式
- 10.4.3传统信托业务与财富管理业务并重
- 10.4.4业务模式差异对营销模式的影响
- 10.5信托公司的营销渠道分析
- 10.5.1营销渠道概述
- 10.5.2自有渠道模式
- 10.5.3银行代销模式
- 10.5.4第三方财富机构代销模式

- 10.5.5信托公司自有渠道存在的问题
- 10.6信托企业差异化营销的利弊与对策
- 10.6.1差异化营销的基本解析
- 10.6.2差异化营销方式给信托企业带来的利弊
- 10.6.3企业差异化营销的具体做法探析
- 10.6.4企业差异化营销的最优方案选择
- 10.7信托公司的经营管理策略探讨
- 10.7.1构建健康合理的信托公司治理结构
- 10.7.2国内信托公司的经营战略
- 10.7.3信托企业向自主管理转变的途径探究
- 10.7.4健全信托企业内部审计体系的策略方案
- 10.7.5信托公司实施合规管理面临的阻碍及对策

第十一章2016-2020年信托行业竞争分析

- 11.1竞争主体
- 11.1.1商业银行
- 11.1.2证券投资基金管理公司
- 11.1.3证券公司
- 11.1.4私募基金
- 11.2竞争态势
- 11.2.1主要竞争业态
- 11.2.2信托公司的竞争优势
- 11.2.3信托公司的竞争劣势
- 11.3竞争概况
- 11.3.1信托业初步形成三方角力局面
- 11.3.2本土信托公司需加快市场扩张步伐
- 11.3.32020年我国信托机构间的竞争现状
- 11.3.4信托公司财富管理领域的竞争分析
- 11.4探索信托投资公司的核心竞争力
- 11.4.1核心竞争力的内涵
- 11.4.2塑造核心竞争力的关键要素
- 11.4.3培养核心竞争力的途径

第十二章信托行业投资分析

- 12.1投资优势
- 12.1.1投资方式、投资范围和投资组合
- 12.1.2投资安全和投资效率
- 12.1.3投资管理成本、经营的灵活性
- 12.2投资机会
- 12.2.1信托行业投资前景光明
- 12.2.2产品创新带来市场机遇
- 12.2.3商业银行开办信托公司盈利前景看好
- 12.2.4信托业投资机会点分析
- 12.3投资风险及规避
- 12.3.1主要风险隐患分析
- 12.3.2现行的两大投资风险
- 12.3.3风险控制建议
- 12.3.4信托公司的风险控制途径
- 12.4投资策略
- 12.4.1不同类别与规模企业信托投资对策
- 12.4.2中国信托行业的投资思路
- 12.4.3信托公司须注重赢利模式创新
- 12.4.4信托业风险案例及投资对策参考

第十三章信托行业发展前景与趋势分析()

- 13.1中国信托业的发展前景预测
- 13.1.1私人财富快速增长给信托业带来巨大空间
- 13.1.2未来中国信托产品市场需求旺盛
- 13.1.32022-2028年中国信托业发展预测分析
- 13.1.4我国信托业的发展方向透析
- 13.2"十三五"期间中国信托业发展趋势分析
- 13.2.1行业集中度有望进一步提升
- 13.2.2信托公司的分化趋势将更加明显
- 13.2.3监管政策将力推信托业格局变化

- 13.2.4经济发达地区将成为信托业发展重心
- 13.2.5信托业务与产品的创新趋势探析
- 13.3信托细分市场未来发展展望
- 13.3.1私人股权信托增长空间广阔
- 13.3.2中国艺术品信托市场发展潜力巨大
- 13.3.3证券投资类信托未来成长空间大
- 13.3.4保障房信托产品发展前景可期()

部分图表目录:

图表:银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表:银行间市场成交量变化情况

图表:银行间市场国债收益率曲线变化情况

图表:银行间债券市场参与者增长情况

图表:上证指数走势图

图表:国家养老基金的资产配置比例

图表:日本信托财产统计

图表:影响信托业发展的重要政策汇总

图表:信托固有资产、权益与利润统计

图表:信托资产统计

图表:资金信托、特色业务与证券投资信托统计

图表:信托资产统计

图表:资金信托、特色业务与证券投资信托统计

图表:信托固有资产、权益与利润统计

图表:信托资产统计

图表:资金信托、特色业务与证券投资信托统计

图表: 各月集合信托成立情况

更多图表见正文……

详细请访问: http://www.cction.com/report/202205/294748.html