

2022-2028年中国建筑防腐 行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑防腐行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/257386.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业生产过程中应用和产生的酸、碱、盐以及侵蚀性溶剂，大气、地下水、地面水、土壤中所含侵蚀性介质，都会使建筑物受到腐蚀。此外，建筑物还会受到生物腐蚀。为应对建筑的腐蚀问题，建筑防腐行业应运而生。建筑防腐设计的原则包括：限制侵蚀性介质的作用范围；将侵蚀性介质稀释排放；在建筑布置、结构选型、节点构造和材料选择等方面采取防护措施。

我国每年仅因金属材料腐蚀造成的损失高达5000亿元，根据相关统计，腐蚀给人类造成的危害和损失甚至超过风灾、火灾、水灾和地震等所有自然灾害的总和，我国每年为腐蚀付出的代价相当于每年GDP的4%~5%。其中石油天然气系统约100亿元、煤炭工业约55亿元、电力系统约16亿元。由此可以看出，我国建筑防腐市场空间之大。腐蚀的危害不仅体现在经济损失上，还可能引起灾难性事故。例如，2013年山东青岛的管道爆炸事件，是因为腐蚀导致泄漏引起的。不仅如此，腐蚀产生的重金属离子会污染土壤、植物、水，污染环境的同时，还会威胁人类健康。

伴随着我国国民经济的发展，国家不断加大对基础设施建设的投入并加快对其的建设速度。在这一进程中，基础设施的建设也带动了相关行业的发展，促进了相关行业技术的不断进步。虽然我国近年来对腐蚀科学的研究已经取得了很大的进步，在某些方面与国外发达国家并跑甚至领跑，但建筑工程领域的腐蚀防控技术应用，仍与国外有很大差距。在建筑防腐行业细分市场方面，建筑防腐涂料市场无疑是最具前景的行业。常规防腐涂料是在一般条件下，对金属等起到防腐蚀的作用，保护有色金属使用的寿命；重防腐涂料是指相对常规防腐涂料而言，能在相对苛刻腐蚀环境里应用，并具有能达到比常规防腐涂料更长保护期的一类防腐涂料。据了解，我国防腐涂料品种有1000多种，传统的按树脂分类有环氧、环氧沥青、沥青、氯化橡胶、氯磺化聚乙烯、聚氯乙烯、过氯乙烯、漆酚树脂、硅酸乙酯、高氯化聚乙烯、聚氨酯、聚氨酯沥青、酚醛、醇酸漆等。我国建筑面积快速增长，同时存量建筑面积规模巨大，腐蚀对建筑、人身、环境的危害巨大，若不加以防范，必然导致不可预知的严重后果。随着建筑防腐意识的提升，建筑防腐产业将快速发展，建筑防腐市场具备前瞻性投资前景。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑防腐行业前景展望与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了建筑防腐相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑防腐规模及消费需求，然后对中国建筑防腐市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑防腐面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑防腐有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑防腐行业相关概述

1.1 建筑防腐行业定义及特点

1.1.1 建筑防腐行业定义

1.1.2 建筑防腐产品特点

1.1.3 建筑防腐产品用途

1.1.4 建筑防腐产品分类

1.2 建筑防腐行业发展历程

1.3 建筑防腐行业盈利模式分析

1.4 建筑防腐行业技术分析

1.4.1 建筑防腐行业主要生产技术分析

1.4.2 建筑防腐行业最新技术分析

1.4.3 建筑防腐行业技术发展趋势分析

第二章 建筑防腐行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场供给特点分析

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

- 1、行业区域分布情况
- 2、行业区域分布特点

第三章 2015-2019年中国建筑防腐行业发展环境分析

3.1 建筑防腐行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主要政策法规

3.1.2 政治法律环境对行业的影响

3.2 建筑防腐行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 建筑防腐行业社会环境分析（S）

3.3.1 建筑防腐产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.3.3 行业发展对社会环境的影响

第四章 全球建筑防腐行业发展概述

4.1 2015-2019年全球建筑防腐行业发展情况概述

4.1.1 全球建筑防腐行业发展现状

4.1.2 全球建筑防腐行业发展特征

4.1.3 全球建筑防腐行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区建筑防腐行业发展状况

4.2.1 欧洲地区建筑防腐行业发展概述

4.2.2 美国地区建筑防腐行业发展概述

4.2.3 日韩地区建筑防腐行业发展概述

4.3 2022-2028年全球建筑防腐行业发展前景预测

4.3.1 全球建筑防腐行业市场规模预测

4.3.2 全球建筑防腐行业发展前景分析

4.3.3 全球建筑防腐行业发展趋势分析

4.4 国际建筑防腐企业在中国发展情况分析

4.5 全球建筑防腐行业重点企业发展动态分析

第五章 中国建筑防腐行业发展概述

5.1 中国建筑防腐行业发展状况分析

5.1.1 中国建筑防腐行业发展阶段

5.1.2 中国建筑防腐行业发展总体概况

5.2 2015-2019年建筑防腐行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国建筑防腐行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国建筑防腐行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国建筑防腐行业重点企业发展分析

5.3 2022-2028年中国建筑防腐行业面临的困境及对策

5.3.1 中国建筑防腐行业面临的困境分析

1、行业集中度低

2、技术研发落后

5.3.2 国内建筑防腐企业发展战略分析

1、企业竞争战略

2、营销战略

3、品牌战略

4、技术开发战略

5、人才战略

6、融资战略

第六章 中国建筑防腐所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国建筑防腐所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国建筑防腐所属行业产销情况分析

6.2.1 中国建筑防腐所属行业工业总产值

6.2.2 中国建筑防腐所属行业工业销售产值

6.2.3 中国建筑防腐所属行业产销率

6.3 2015-2019年中国建筑防腐所属行业市场供需分析

6.3.1 中国建筑防腐所属行业供给分析

- 6.3.2 中国建筑防腐所属行业需求分析
- 6.3.3 中国建筑防腐所属行业供需平衡
- 6.4 2015-2019年中国建筑防腐所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析
- 6.5 区域市场分析
 - 6.5.1 区域市场分布总体情况
 - 6.5.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 6.6 建筑防腐行业细分产品/服务市场分析
 - 6.6.1 细分产品/服务特色
 - 6.6.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 6.7 建筑防腐行业产品/服务价格分析
 - 6.7.1 2015-2019年建筑防腐价格走势
 - 6.7.2 影响建筑防腐价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
 - 6.7.3 2022-2028年建筑防腐产品/服务价格变化趋势
 - 6.7.4 主要建筑防腐企业价位及价格策略

第七章 中国建筑防腐行业细分市场分析

- 7.1 建筑防腐行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 防腐涂料市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述

- 7.2.2 行业市场规模分析
- 7.2.3 行业市场需求分析
- 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 防腐工程市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 防腐管理市场
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场规模分析
 - 7.4.3 行业市场需求分析
 - 7.4.4 产品市场潜力分析
- 7.5 建筑防腐细分市场投资战略分析

第八章 中国建筑防腐行业上、下游产业链分析

- 8.1 建筑防腐行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 建筑防腐行业产业链
- 8.2 建筑防腐行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
 - 8.2.5 上游产业发展趋势
- 8.3 上游产业议价能力分析
- 8.4 建筑防腐行业主要下游产业发展分析
 - 8.4.1 下游产业发展现状
 - 8.4.2 下游产业需求分析
 - 8.4.3 下游主要需求企业分析
 - 8.4.4 下游产业发展趋势
 - 8.4.5 下游最具前景产品/行业分析

8.5 下游产业议价能力分析

第九章 中国建筑防腐行业市场竞争格局分析

9.1 中国建筑防腐行业竞争格局分析

9.1.1 建筑防腐行业区域分布格局

9.1.2 建筑防腐行业企业规模格局

9.1.3 建筑防腐行业企业性质格局

9.2 中国建筑防腐行业竞争SWOT分析

9.2.1 建筑防腐行业优势分析（S）

9.2.2 建筑防腐行业劣势分析（W）

9.2.3 建筑防腐行业机会分析（O）

9.2.4 建筑防腐行业威胁分析（T）

9.3 中国建筑防腐行业投资兼并重组整合分析

9.3.1 行业投资现状

9.3.2 兼并重组现状

9.3.3 兼并重组案例

9.3.4 兼并重组效益

9.4 中国建筑防腐行业竞争策略建议

第十章 中国建筑防腐行业领先企业竞争力分析

10.1 江苏鑫怀高空建安防腐工程有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 深圳市果尔佳防水工程有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 江苏宏顺高空建筑防腐维修有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 东莞市瑞豪防腐工程有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 北京华美昌泰科贸有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 温州弘通防腐工程有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 廊坊硕宏防腐材料有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况

- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 纳梁（上海）新材料科技有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 廊坊荣威防腐材料有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 江苏天大高空建筑防腐维修有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2022-2028年中国建筑防腐行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2022-2028年中国建筑防腐行业发展前景
- 11.1.1 2022-2028年建筑防腐行业发展潜力
- 11.1.2 2022-2028年建筑防腐行业规模预测
- 11.1.3 2022-2028年建筑防腐行业发展前景展望

11.1.4 2022-2028年建筑防腐细分市场发展前景分析

11.2 2022-2028年中国建筑防腐行业发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年建筑防腐行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年建筑防腐行业应用趋势预测

11.2.3 2022-2028年建筑防腐行业细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国建筑防腐行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国建筑防腐行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国建筑防腐行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国建筑防腐供需平衡预测

第十二章 2022-2028年中国建筑防腐行业投资机会与风险

12.1 建筑防腐行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 建筑防腐行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 建筑防腐行业投资风险及防范措施

12.3.1 行业政策风险及防范

12.3.2 宏观经济风险及防范

12.3.3 市场竞争风险及防范

12.3.4 关联产业风险及防范

12.3.5 产品结构风险及防范

12.3.6 技术研发风险及防范

12.3.7 其他投资风险及防范

第十三章 2022-2028年中国建筑防腐行业投资战略研究

13.1 建筑防腐行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

- 13.1.3 区域战略规划
- 13.1.4 产业战略规划
- 13.1.5 营销品牌战略
- 13.1.6 竞争战略规划
- 13.2 影响企业投资战略的五大因素分析
 - 13.2.1 国家产业发展政策
 - 13.2.2 企业自身实际状况
 - 13.2.3 市场需求状况及供给能力
 - 13.2.4 企业筹集调配资源的能力
 - 13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平
- 13.3 建筑防腐企业投资战略类型分析
- 13.4 建筑防腐行业投资战略
 - 13.4.1 2022-2028年建筑防腐行业投资战略分析
 - 13.4.2 2022-2028年建筑防腐细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

- 14.1 建筑防腐行业研究结论
- 14.2 建筑防腐行业投资价值评估
- 14.3 建筑防腐行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议（ ）

图表目录：

- 图表：建筑防腐行业特点
- 图表：建筑防腐行业生命周期
- 图表：建筑防腐行业产业链分析
- 图表：2015-2019年建筑防腐行业市场规模分析
- 图表：2022-2028年建筑防腐行业市场规模预测
- 图表：中国建筑防腐行业盈利能力分析
- 图表：中国建筑防腐行业运营能力分析
- 图表：中国建筑防腐行业偿债能力分析

图表：中国建筑防腐行业发展能力分析

图表：中国建筑防腐行业经营效益分析

图表：2015-2019年建筑防腐重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国建筑防腐行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国建筑防腐行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国建筑防腐行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国建筑防腐竞争力分析

图表：2022-2028年中国建筑防腐产能预测

图表：2022-2028年中国建筑防腐消费量预测

图表：2022-2028年中国建筑防腐市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国建筑防腐发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/257386.html>