2022-2028年中国燕麦行业 前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国燕麦行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202204/287046.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燕麦被作为食品搬上餐桌,起源于19世纪的美国,被誉为"燕麦之王"的费迪南•舒马赫开始向市场宣传推广燕麦早餐,靠着低廉的价格,和极强的"抗饿力",燕麦逐渐成为美国大众新的早餐宠儿,美国也因此而掀起了一场燕麦片的饮食革命。在全球燕麦市场中,美国是燕麦消费的重要地区之一,北美、西欧(英国、爱尔兰、荷兰、比利时、卢森堡、法国)以及亚太地区的燕麦市场终端销售规模位列全球前三。燕麦行业特征

1.

周期性特征

燕麦食品属于日常消费食品,虽然其价格会因为各种原因产生一定幅度的波动,但其销售相 对稳定,与经济周期相关性并不明显,没有明显的周期性特征。

2.

区域性特征

燕麦食品在我国已有很多年历史,深受广大消费者喜爱,其市场区域分布广泛。但由于我国地域广、跨度大,经济发展不平衡,各地消费者对燕麦食品的口感、风味及营养搭配等不尽相同,各地区的消费量也有差别,东部沿海地区及其他经济较发达的区域消费量明显较大。

3.

季节性特征

燕麦食品作为我国日常消费中主要的营养食品,其消费受季节性影响较明显。一方面,受我国节假日消费习惯影响,在中秋、国庆、元旦、春节、元提高。另外,现有主要燕麦食品的食用特性(一般以热冲饮为主)也宵等一系列节假日期间,燕麦食品企业通常会加大促销力度,销售额较其他时段会有大幅使得燕麦食品消费量多集中于每年的冬、春两季。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国燕麦行业前景展望与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了中国燕麦行业市场发展环境、燕麦整体运行态势等,接着分析了中国燕麦行业市场运行的现状,然后介绍了燕麦市场竞争格局。随后,报告对燕麦做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国燕麦行业发展趋势与投资预测。您若想对燕麦产业有个系统的了解或者想投资中国燕麦行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章 中国燕麦行业发展概况
- 第一节 燕麦行业发展历程
- 第二节 燕麦行业环境分析
- 一、燕麦行业经济环境分析
- 1、全国居民收入较快增长,居民生活质量不断改善
- 2、服务业稳定较快增长,质量效益提升
- 3、消费市场平稳增长,消费结构持续优化
- 二、燕麦行业政治环境分析
- 1、燕麦行业监管体制分析
- 2、燕麦行业产业政策分析
- 3、燕麦行业发展规划分析
- 三、燕麦行业社会环境分析
- 四、燕麦行业技术环境分析
- 第三节 中国燕麦产业政策分析
- 第四节 中国燕麦行业发展SWOT分析
- 一、中国燕麦行业发展的有利因素分析
- 二、中国燕麦行业发展的不利因素分析
- 三、中国燕麦行业发展面临机遇分析
- 四、中国燕麦行业发展面临挑战分析
- 第二章 全球燕麦行业发展分析
- 第一节 全球燕麦行业发展综述
- 一、全球燕麦行业发展综述
- 二、主要国家或地区燕麦行业发展特点分析
- 三、2015-2019年全球燕麦行业市场发展规模分析
- 四、影响全球燕麦行业市场发展规模的因素分析
- 五、全球燕麦行业市场饱和度分析
- 六、全球燕麦行业发展前景及发展趋势分析
- 七、2022-2028年全球燕麦行业发展规模预测
- 第二节 全球主要国家燕麦行业市场发展分析

一、美国

- 1、2015-2019年美国燕麦行业市场发展规模
- 2、2015-2019年美国燕麦行业需求规模分析
- 3、2022-2028年美国燕麦行业市场发展规模预测

二、日本

- 1、2015-2019年日本燕麦行业市场发展规模
- 2、2015-2019年日本燕麦行业需求规模分析
- 3、2022-2028年日本燕麦行业市场发展规模预测

三、西欧

- 1、2015-2019年西欧燕麦行业市场发展规模
- 2、2015-2019年西欧燕麦行业需求规模分析
- 3、2022-2028年西欧燕麦行业市场发展规模预测
- 四、国外燕麦行业先进经验借鉴分析

第三章 中国燕麦所属行业发展态势分析

第一节 中国燕麦所属行业发展现状分析

- 一、中国燕麦行业发展阶段分析
- 二、中国燕麦行业发展现状分析

尽管我国燕麦市场规模持续增长,但燕麦市场人均年消费金额和消费量水平均较低。中国燕麦市场人均年消费额不仅远低于英国、美国,对标生活饮食习惯相近的中国香港、日本也存在较大差距。2018年中国燕麦市场人均年消费额为0.78美元,远低于日本人均年消费6.30美元的水平。中国燕麦行业量增潜力大。2018年中国燕麦市场人均消费量为150g,远低于饮食习惯相近的日本人均消费594g的水平。在快节奏、压力大的现代生活方式下,燕麦片因便于准备、健康低热等特点受到更多消费者喜爱;在中国经济发展所伴随着的现代化、城市化、国际化的影响下,燕麦消费群体数量、消费者的年龄结构(由中老年向年轻化转变)都在不断扩大。在一二线城市燕麦食品消费市场逐渐成熟后,随着渠道下沉、人口回流、自媒体作用,低线城市的人们也会逐渐培养燕麦消费习惯。未来燕麦行业的量增、价升空间仍旧十分广阔。从燕麦品牌来看,雀巢的燕麦产品最受消费者欢迎,其次为维多麦、西麦、桂格和家乐

- 氏。最受消费者欢迎的燕麦品牌TOP10
- 三、中国燕麦行业发展特点分析
- 四、中国燕麦行业市场发展景气度分析
- 五、2015-2019年中国燕麦行业市场发展规模分析

- 六、影响中国燕麦行业市场发展因素分析
- 七、2022-2028年中国燕麦行业发展规模预测
- 第二节 中国燕麦所属行业市场发展分析
- 一、2015-2019年中国燕麦所属行业市场供给端分析
- 1、中国燕麦行业产量分析
- 2、中国燕麦行业产值分析
- 3、中国燕麦行业销量分析
- 4、中国燕麦行业销售规模分析
- 5、中国燕麦行业企业规模分析
- 6、中国燕麦行业总资产规模分析
- 二、2015-2019年中国燕麦所属行业市场需求端分析
- 1、中国燕麦行业需求规模分析
- 2、中国燕麦行业需求结构分析
- 三、2015-2019年中国燕麦所属行业企业经营效益分析
- 1、中国燕麦行业主营收入分析
- 2、中国燕麦行业利润规模分析
- 3、中国燕麦行业盈利能力分析
- 4、中国燕麦行业运营能力分析

第四章 中国燕麦行业区域发展分析

- 第一节 中国燕麦市场区域结构分析
- 1、中国燕麦行业区域发展结构分析
- 2、中国燕麦行业区域结构特点分析
- 第二节 中国燕麦行业市场区域分析
- 一、华北地区
- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析
- 二、华南地区
- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

- 三、华东地区
- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析
- 四、华中地区
- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析
- 五、西部地区
- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

第五章 中国燕麦行业产业链发展分析

- 第一节 中国燕麦行业产业链结构分析
- 一、燕麦行业上下游产业链模型结构
- 二、燕麦行业上下游产业关联度分析
- 第二节 中国燕麦行业上游产业发展分析
- 一、燕麦行业上游产业发展现状分析
- 二、燕麦行业上游产业供应特点分析
- 三、燕麦行业上游产业发展对燕麦行业发展的影响分析
- 第三节 中国燕麦行业下游产业发展分析
- 一、燕麦行业下游产业发展现状分析
- 二、燕麦行业下游产业需求特点分析
- 三、燕麦行业下游需求对燕麦行业发展的影响分析

第四节 燕麦行业产业链增值环节发展趋势分析

第六章 中国燕麦行业企业竞争结构分析

第一节 中国燕麦行业波特分析

- 一、现有企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、供应商议价能力

- 四、客户议价能力
- 五、替代品威胁
- 第二节 中国燕麦行业集中度分析
- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析
- 第三节 中国燕麦行业代表性企业发展分析
- 一、桂格燕麦
- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析
- 二、雀巢食品
- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析
- 三、家乐氏
- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析
- 四、金味食品
- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析
- 五、西麦食品
- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析
- 六、品渥食品

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析
- 七、皇室
- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析
- 八、早早麦
- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析
- 九、蒙牛
- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析
- 十、黑牛食品
- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

第七章 中国燕麦行业发展前景展望

第一节 燕麦行业发展前景及趋势分析

- 一、燕麦行业发展驱动性因素分析
- 二、燕麦行业发展前景展望
- 三、燕麦行业发展趋势分析

第二节 燕麦行业投资特性分析

一、燕麦行业进入壁垒分析

- 二、燕麦行业盈利模式分析
- 三、燕麦行业盈利因素分析

第三节 燕麦行业风险提示

- 一、政策风险
- 二、市场竞争加剧风险
- 三、经济周期性波动风险
- 五、新产品开发风险
- 六、关联产业风险
- 七、关键原材料价格波动风险
- 八、国际贸易政策风险
- 九、美国贸易政策风险

第四节 中国燕麦行业市场前景预测

- 一、2022-2028年中国燕麦行业市场规模预测
- 二、2022-2028年中国燕麦行业需求规模预测
- 三、2022-2028年中国燕麦行业主营收入规模预测
- 四、2022-2028年中国燕麦行业总资产预测

第八章 中国燕麦行业发展战略研究

第一节 燕麦市场发展潜力分析()

第二节 燕麦行业发展趋势分析

第三节 燕麦行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国燕麦品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、燕麦实施品牌战略的意义
- 三、燕麦企业品牌的现状分析

四、我国燕麦企业的品牌战略()

五、燕麦品牌战略管理的策略

第五节 中国燕麦行业主要投资建议

图表目录

图表:2015-2019年中国居民收入增长及趋势

图表:2015-2019年中国服务业产值增长及趋势

图表:2015-2019年中国社会零售总额增长及趋势

图表:2015-2019年中国网上商品零售总额增长及趋势

图表:2015-2019年中国全社会固定资产投资增长及趋势

图表: 2015-2019年中国GDP增长及增速

图表:2015-2019年中国工业增加值增长及增速

图表:2015-2019年中国制造业投资规模增长及增速

图表:燕麦行业相关性产业政策汇总

图表:2015-2019年全球燕麦行业市场规模及增速

图表:2022-2028年全球燕麦行业市场规模及增速预测

图表:2015-2019年美国燕麦行业市场规模及增速

图表:2015-2019年美国燕麦行业市场需求规模及增速

图表:2022-2028年美国燕麦行业市场规模及增速预测

图表:2015-2019年日本燕麦行业市场规模及增速

图表:2015-2019年日本燕麦行业市场需求规模及增速

图表: 2022-2028年日本燕麦行业市场规模及增速预测

图表:2015-2019年西欧燕麦行业市场规模及增速

图表:2015-2019年西欧燕麦行业市场需求规模及增速

图表:2022-2028年西欧燕麦行业市场规模及增速预测

图表:2015-2019年中国燕麦行业市场规模及增速

图表:2022-2028年中国燕麦行业市场规模及增速预测

图表:2015-2019年中国燕麦行业产量及变动趋势

图表:2015-2019年中国燕麦行业产值及增长趋势

图表:2015-2019年中国燕麦行业销量及变动趋势

图表:2015-2019年中国燕麦行业销售规模及增长趋势

图表:2015-2019年中国燕麦行业企业规模及变动趋势

图表:2015-2019年中国燕麦行业资产规模及增速

图表:2015-2019年中国燕麦行业需求规模及变动趋势

图表:2019年中国燕麦行业需求结构

图表:2015-2019年中国燕麦行业主营业务收入及增速

图表: 2015-2019年中国燕麦行业利润总额及增长趋势

图表:2015-2019年中国燕麦行业盈利水平变动趋势

图表:2019年中国燕麦行业区域市场结构

图表:2015-2019年华北地区燕麦行业市场规模及增速

图表:2015-2019年华北地区燕麦地区需求规模及增速

图表:2015-2019年华南地区燕麦行业市场规模及增速

图表:2015-2019年华南地区燕麦地区需求规模及增速

图表:2015-2019年华东地区燕麦行业市场规模及增速

图表:2015-2019年华东地区燕麦地区需求规模及增速

图表:2015-2019年华中地区燕麦行业市场规模及增速

图表:2015-2019年华中地区燕麦地区需求规模及增速

图表:2015-2019年东北地区燕麦行业市场规模及增速

图表: 2015-2019年东北地区燕麦地区需求规模及增速

图表:2015-2019年西部地区燕麦行业市场规模及增速

图表:2015-2019年西部地区燕麦地区需求规模及增速

更多图表请见正文……

详细请访问: http://www.cction.com/report/202204/287046.html