2022-2028年中国早教行业 前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国早教行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202110/241934.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

出生人口将继续增长。2013-2018年中国人口出生率走势

2016年1月1日,中国正式施行"全面二孩"政策,至今近三年。2016年人口出生率为13.0‰,2017年人口出生率为12.4‰,2019年人口出生率为10.9‰。"全面二孩"政策施行三年来,各地二孩占比明显高于一孩占比,预计未来中国

中国婴幼儿早教市场正在兴起,从2012年开始,政府在相关政策法规中多次提及发展早教。特别是2019年5月10日国务院发布托育行业指导意见,使得早教成为投资热点。2018年中国教育行业融资事项领域分布情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国早教行业前景展望与市场全景评估报告》共十五章。首先介绍了中国早教行业市场发展环境、早教整体运行态势等,接着分析了中国早教行业市场运行的现状,然后介绍了早教市场竞争格局。随后,报告对早教做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国早教行业发展趋势与投资预测。您若想对早教产业有个系统的了解或者想投资中国早教行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第.一章2019年中国早教行业发展概述

第.一节早教行业发展现状

早教行业CR8市场份额约22%,品牌梯队雏形出现,二三线早教机构密度远低于一线城市。根据2019年早教行业蓝皮书的统计,我国各平类早教中心线下网点共计约11000家,其中前八大早教中心的网点数量合计约2400家,占比约为22%,且以加盟店为主。目前行业垄断虽未出现,但品牌机构挤占小微非连锁机构市场份额情况已凸显。以东方爱婴、新爱婴,美吉姆、金宝贝为代表的第.一梯队,旗下早教中心数量超过400家;悦宝园,运动宝贝,聪明树等第二梯队的早教品牌旗下线下教育学点约100-200家。超过15%的早教机构位于一线城市,导致一线市场竞争激烈,二三线城市早教机构密度低。前5大早教品牌线下教学中心数量(家)前5大早教品牌教学中心位于一线城市占比(%)

- 一、早教行业概念
- 二、早教行业特性及在国民经济中的地位

第二节早教行业供求情况

- 一、早教行业需求情况
- 二、早教行业市场规模

第三节2022-2028年中国早教行业发展趋势分析

- 一、早教行业发展趋势
- 二、早教市场规模预测
- 三、早教行业应用趋势预测
- 四、早教细分市场发展趋势预测

第二章2019年中国早教行业发展环境分析

- 第.一节经济发展环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入增长分析
- 五、居民消费价格变化分析
- 第二节早教行业政策环境分析
- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 第三节早教行业环境分析
- 一、行业发展概况
- 二、行业发展现状

第四节早教行业社会环境发展分析

第三章中国早教行业产业链分析

- 第.一节早教行业产业链分析
- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 第二节早教上游行业分析
- 一、早教成本构成
- 二、2015-2019年上游行业发展现状

- 三、2022-2028年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对早教行业的影响
- 第三节早教下游行业分析
- 一、早教下游行业分布
- 二、2015-2019年下游行业发展现状
- 三、2022-2028年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对早教行业的影响

第四章早教所属行业市场分析

- 第.一节早教市场需求分析及预测
- 一、2019年早教市场需求分析
- 二、2022-2028年早教市场需求预测
- 第二节早教行业主要市场大区发展状况及竞争力研究
- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

第五章2019年中国早教行业渠道分析

- 第.一节渠道形式及对比
- 第二节各类渠道对早教行业的影响
- 第三节主要早教企业渠道策略研究

第六章2019年中国早教行业发展分析

- 第.一节中国早教行业发展现状
- 第二节早教行业特点分析
- 第三节早教行业发展趋势分析

第七章2019年中国早教所属行业供需情况及集中度分析

- 第.一节早教所属行业发展状况
- 一、早教行业市场供给分析
- 二、早教行业市场需求分析
- 三、早教行业市场规模分析
- 第二节早教行业集中度分析
- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析
- 第八章2019年中国早教所属行业运行状况分析
- 第.一节所属行业市场概况
- 第二节所属行业现行情况分析
- 第二节行业最新动态分析
- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦
- 第九章2019年中国早教所属行业主要数据监测分析
- 第.一节早教所属行业总体数据分析
- 第二节早教所属行业不同规模企业数据分析
- 第三节早教所属行业不同所有制企业数据分析
- 第十章2019年中国早教行业竞争格局分析
- 第.一节行业总体市场竞争状况分析
- 一、早教行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、早教行业企业间竞争格局分析
- 1、不同地域企业竞争格局

- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、早教行业SWOT分析
- 1、早教行业优势分析
- 2、早教行业劣势分析
- 3、早教行业机会分析
- 4、早教行业威胁分析
- 第二节早教行业竞争格局综述
- 一、早教行业竞争概况
- 1、早教行业竞争格局
- 2、早教业未来竞争格局和特点
- 3、早教市场进入及竞争对手分析
- 二、早教行业竞争力分析
- 1、早教行业竞争力剖析
- 2、早教企业市场竞争的优势
- 3、国内早教企业竞争能力提升途径
- 三、早教(服务)竞争力优势分析
- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第十一章中国早教主要企业发展概述

- 第.一节金宝贝(中国)商贸有限公司
- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划
- 第二节天津美杰姆教育科技有限公司
- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况

- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第三节北京市东方爱婴咨询有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第四节北京大风车教育科技发展有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第五节蒙特梭利(上海)投资管理股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第六节上海美邦教育信息咨询有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第七节乐高贸易(北京)有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划
- 第八节育翰(上海)信息技术有限公司
- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划
- 第九节北京英启迪教育科技有限公司
- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划
- 第十节北京积木世纪教育科技有限公司
- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划
- 第十二章2022-2028年早教行业发展前景预测分析
- 第.一节早教行业未来发展预测分析
- 一、早教行业发展方向及投资机会分析

- 二、早教行业发展规模分析
- 三、早教行业发展趋势分析
- 四、早教行业"十三五"整体规划及预测
- 第二节早教行业供需预测
- 一、早教行业供给预测
- 二、早教行业需求预测
- 第十三章2022-2028年中国早教行业投资风险预警
- 第.一节早教风险评级模型
- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论
- 第二节早教行业发展中存在的问题
- 第三节针对早教不同企业的投资建议
- 一、早教总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议
- 第四节早教投资风险提示
- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险
- 第十四章2022-2028年中国早教行业发展策略分析
- 第.一节早教企业发展战略规划背景意义
- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要
- 第二节早教企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节早教企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

第四节早教企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育

第十五章研究结论及发展建议

第.一节早教行业研究结论及建议

第二节早教子行业研究结论及建议

第三节早教行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录:

图表:早教行业渠道格局分析

图表:早教所属行业生命周期判断

图表:早教行业销售渠道控制五力模型

图表:中国早教行业产业链

图表:中国早教行业市场结构分析

图表:中国早教行业竞争群组分析

图表:中国早教行业需求集中度分析

图表:中国早教行业区域市场分布情况

图表:2015-2019年早教行业市场供给

图表:2015-2019年早教行业市场需求

图表:2015-2019年早教行业市场规模

图表:2015-2019年中国早教行业供需平衡分析

图表:2015-2019年中国早教行业市场规模分析

图表:2015-2019年全球早教行业市场规模及增速

图表:2015-2019年中国早教所属行业全部企业数据分析

图表:2015-2019年中国早教所属行业不同规模企业数据分析

图表:2015-2019年中国早教所属行业不同所有制企业数据分析

图表:2022-2028年中国早教行业供给预测

图表:2022-2028年中国早教行业需求预测

图表:2022-2028年中国早教行业供需平衡预测

图表:2022-2028年中国早教行业市场规模预测

图表:2022-2028年中国早教行业市场规模预测

图表:2022-2028年全球早教行业市场规模及增速预测

更多图表见正文......

详细请访问: http://www.cction.com/report/202110/241934.html