

2022-2028年中国茶籽油行业前景展望与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国茶籽油行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319675.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

茶籽油又名山茶油，茶梨油，野山茶油，油茶籽油，茶油树籽油。山茶是中国大别山、福建、江西、湖南地特产，果实中可以提取优质的山茶油，即茶籽油。方法一：压榨。取自油茶树的种子。茶籽油的制作过程可分为：榨油，过滤。方法二：亚临界萃取。亚临界低温萃取技术是茶籽去壳，粉碎，轧胚，亚临界低温萃取，油脂精炼后得到成品茶籽油。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国茶籽油行业前景展望与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了茶籽油相关概念及发展环境，接着分析了中国茶籽油规模及消费需求，然后对中国茶籽油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国茶籽油面临的机遇及发展前景。您若想对中国茶籽油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 茶籽油行业概述

第一节 茶籽油行业定义与功效

一、茶籽油行业定义

二、茶籽油的营养价值

三、茶籽油的功效

第二节 茶籽油行业发展历程

第三节 茶籽油的等级分类情况

第二章 中国茶籽油行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2020年中国宏观经济运行分析

二、2020年宏观经济形势分析及展望

三、“十四五”中后期我国经济增长潜力分析

第二节 茶籽油行业相关政策

一、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见

二、国家林业局关于发展油茶产业的意见

三、国家林业局关于加强林业“菜篮子”工作的通知

第三节 中国茶籽油行业发展社会价值分析

第四节 我国食用植物油供求状况及发展趋势

- 一、食用植物油市场对外依存度较高
- 二、精制食用植物油产量逐渐上升
- 三、食用植物油市场刚性需求分析
- 四、2020年食用油营养对比调查
- 五、2020年茶油引领健康新风向

第三章 中国茶籽油供需现状分析

第一节 茶籽油行业总体规模

第二节 茶籽油产能概况

- 一、2016-2020年产能分析
- 二、2022-2028年产能预测

第三节 茶籽油产量概况

- 一、2016-2020年产量分析
- 二、2022-2028年产量预测

第四节 茶籽油市场需求概况

- 一、2016-2020年市场需求量分析
- 二、2022-2028年市场需求量预测

第四章 中国茶籽油行业总体发展状况

第一节 中国茶油市场总体概况

- 一、中国茶油市场逐步发展壮大
- 二、国内重点茶油市场发展简析
- 三、茶油质量安全情况
- 四、推广茶油面临的制约因素
- 五、茶油品牌的定位与传播策略
- 六、以健康品质抢占高端油市场

第二节 中国茶籽油行业产业链情况分析

- 一、茶油产业链
- 二、中国茶油产业链现状及障碍

三、小结

第三节 中国茶油市场的发展潜力

- 一、茶油营养价值较高
- 二、茶油在国际市场供不应求
- 三、茶油市场供求情况及市场前景
- 四、茶油自主可缓解食用油对外依赖
- 五、未来十年油茶或可使中国食用油自给率提高近8%

第五章 茶籽油行业市场分析

第一节 中国茶油及其市场概况

- 一、中国茶油概述
- 二、中国茶油市场概况
- 三、中国茶油产业发展困境突破
- 四、茶油企业开拓电子商务新思路

第二节 当前茶籽油市场存在的问题

第三节 茶油市场营销分析

- 一、高端食用油的消费群体
- 二、为高端食用油重新定位
- 三、茶油产品的营销思路
- 四、茶油产品的爆破式销售模式
- 五、茶油营销的主要误区

第四节 中国茶油产业发展的市场营销理论基础探析

- 一、茶油产业发展研究概况
- 二、茶油产业发展的市场营销理论基础之利基营销战略理论
- 三、茶油产业发展的市场营销理论基础之品牌定位战略理论
- 四、茶油产业发展的市场营销理论基础之目标营销的STP理论

第六章 茶籽油区域市场分析

第一节 湖南市场分析

第二节 湖北市场分析

第三节 华东市场分析

第七章 茶籽油国内重点生产厂家分析

第一节 湖南金浩茶油股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司的主要竞争优势
- 三、公司主要业务模式
- 四、公司经营情况分析

第二节 广东新大地生物科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司的主要竞争优势
- 三、公司主要业务模式
- 四、公司经营情况分析

第三节 广东大壹品农业科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司的主要竞争优势
- 三、公司主要业务模式
- 四、公司经营情况分析

第四节 青龙科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司的主要竞争优势
- 三、公司主要业务模式
- 四、公司经营情况分析

第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司的主要竞争优势
- 三、公司主要业务模式
- 四、公司经营情况分析

第六节 浙江老树根油茶开发股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司的主要竞争优势
- 三、公司主要业务模式
- 四、公司经营情况分析

第八章 2022-2028年茶籽油行业发展趋势及投资策略

第一节 我国高端食用油消费提升

一、我国人均食用油消费已接近国际水平

二、国内中高端食用油消费将逐步提升

第二节 我国茶油未来将逐步替代国内橄榄油消费

一、茶油与橄榄油营养价值、价格对比

二、我国茶油行业规模预测

第三节 2022-2028年我国茶油产量预测

一、我国茶油产量及资源分布

二、2022-2028年茶油产量预测

第四节 2022-2028年茶籽油发展预测分析

一、茶油效益分析

二、2020年茶油行业投资前景

三、2022年我国茶油人均可消费量预测

第五节 2022-2028年中国茶籽油行业投资风险分析

第六节 建议

一、质量提升与品牌建设并进

二、市场认知度待提高

部分图表目录：

图表：2016-2020年我国食用油料进口情况

图表：2016-2020年我国食用植物油进口量

图表：2016-2020年我国精制食用植物油产量情况

图表：2020年我国食用植物油产量结构

图表：2016-2020年我国居民油脂消费价格增长情况

图表：2016-2020年我国茶油总产量及变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319675.html>