

2022-2028年中国冰淇淋行业 前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国冰淇淋行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255482.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国国民经济的发展，人民生活质量普遍提高，冰淇淋早已从解暑降温的产品成为了国人的平常消费品、休闲品。冰淇淋的消费目的已从过去的防暑降温转为不分季节的习惯性消费。2017年我国冰淇淋行业市场规模已达到403亿元，较2016年的390亿元增长3.33%。2018年，随着我国餐饮行业进行多元化改革，冰淇淋行业将迎来更加迅猛的发展势头，市场规模超过500亿元。2011-2018年中国冰淇淋行业市场规模

中企顾问网发布的《2022-2028年中国冰淇淋行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了冰淇淋相关概念及发展环境，接着分析了中国冰淇淋规模及消费需求，然后对中国冰淇淋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冰淇淋面临的机遇及发展前景。您若想对中国冰淇淋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇冰淇淋产业基础篇

第一章冰淇淋行业基本概况

第一节冰淇淋行业相关知识

一、冰淇淋起源

二、冰淇淋的历史

三、冰淇淋制作工艺流程

第二节冰淇淋的质量影响因素

一、冰淇淋混合料组成的影响

二、冰淇淋生产工艺条件的影响

三、冰淇淋生产设备的影响

第二章2015-2019年国际冰淇淋行业发展状况分析

第一节2015-2019年国际冰淇淋行业发展综述

一、世界冰淇淋市场现状

二、世界新奇冰淇淋

第二节2015-2019年国际冰淇淋行业运行动态分析

一、对于国外冰淇淋进入中国市场的探讨

二、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况

三、世界产品开发

第三节2022-2028年国际冰淇淋行业市场预测分析

第三章2015-2019年国际冰淇淋行业主要国家动态分析

第一节美国冰淇淋行业发展状况

一、销售渠道

二、冰淇淋产品

三、产品开发及流行口味

四、2019年美国冰淇淋发展情况

第二节日本冰淇淋行业发展状况

一、销售渠道

二、日本冰淇淋企业产品特色

第三节其他国家冰淇淋行业发展状况

一、欧洲冰淇淋市场概况

二、韩国冰淇淋市场

第四节国外重点品牌在中国的发展情况

一、日世

二、恒天然

第四章2015-2019年中国冰淇淋行业发展状况分析

第一节2015-2019年中国冰淇淋市场的发展特点

一、用料的天然性

二、追求健康性

三、冰淇淋的常态化

四、营养性

第二节2015-2019年中国冰淇淋行业发展现状分析

一、中国冰淇淋市场的基本格局

二、冰淇淋价格分析

三、冰淇淋业发展态势

第三节2015-2019年中国冰淇淋行业发展存在问题分析

第五章2015-2019年中国冷冻饮品所属行业产量数据统计分析

第一节2018年中国冷冻饮品所属行业产量数据分析

一、2018年全国冷冻饮品所属行业产量数据分析

二、2018年冷冻饮品所属行业重点省市数据分析

第二节2019年中国冷冻饮品所属行业产量数据分析

一、2019年全国冷冻饮品所属行业产量数据分析

二、2019年冷冻饮品所属行业重点省市数据分析

第三节2019年中国冷冻饮品所属行业产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2015-2019年中国冰淇淋所属行业进出口数据分析

第一节2015-2019年中国冰淇淋所属行业进口情况分析

第二节2015-2019年中国冰淇淋所属行业出口情况分析

第三节冰淇淋所属行业进出口价格特征分析

第七章2015-2019年冰淇淋市场消费态势分析

第一节2015-2019年中国冰淇淋市场分析

一、中国冰淇淋市场总体分析

二、冰淇淋市场消费特点

三、冰淇淋产品消费特征

四、中国市场冰淇淋客户情况分析

第二节2015-2019年中国冰淇淋市场分析

一、冰淇淋市场独特消费分析

二、高端冰淇淋市场状况

三、冰淇淋市场消费潜力

第三节2015-2019年中国部分城市冰淇淋市场分析

一、北京

二、上海

- 三、成都
- 四、广州
- 五、深圳

第二篇冰淇淋关联产业篇

第八章2015-2019年中国乳制品行业发展分析

第一节2015-2019年乳制品行业发展状况分析

- 一、2015-2019年乳制品行业发展态势
- 二、中国奶业一体化发展分析
- 三、我国乳制品行业分析
- 四、2019年《乳制品工业产业政策(修订)》加快出台步伐

第二节2015-2019年中国乳制品行业运行状况

- 一、2015-2019年乳制品产量分析
- 二、我国乳制品出口分析
- 三、2019年中国乳制品品牌生存发展情况分析

第九章2015-2019年中国冰淇淋包装及机械行业发展分析

第一节2015-2019年中国冰淇淋包装行业发展概况

- 一、冰淇淋软包装的基本要求
- 二、冰淇淋市场包装遇到的问题
- 三、冰淇淋的包装发展现状
- 四、冰淇淋包装的创新形式
- 五、冰淇淋包装发展

第二节2015-2019年中国冰淇淋机械行业发展分析

- 一、冰淇淋机械市场发展前景
- 二、软冰淇淋行业设备市场前景分析

第三篇冰淇淋竞争格局分析

第十章2015-2019年中国冰淇淋市场竞争状况分析

第一节2015-2019年中国冰淇淋市场竞争格局分析

- 一、国产冰淇淋场变局分析
- 二、中国冰淇淋市场品牌竞争分析

三、2019年冰淇淋市场终端竞争

四、2019年和路雪、伊利等冰淇淋市场竞争情况

第二节2015-2019年国内外冰淇淋市场竞争状况分析

一、2019年冰淇淋连锁在华发展状况

二、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况

三、土洋巨头备战冰淇淋高端市场

第三节2022-2028年中国冰淇淋产业提升竞争力策略分析

第十一章中国冰淇淋行业重点企业竞争力分析

第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节光明乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节北京三元食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节和路雪(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节天津伊利康业冷冻食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第六节当阳蒙牛乳业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四篇冰淇淋行业发展策略及分析

第十二章2022-2028年中国冰淇淋行业发展策略分析

第一节2022-2028年中国冰淇淋行业发展策略分析

一、冰淇淋行业营销分析

- 二、快速消费品简单营销
 - 三、冰淇淋品牌竞争与对策
 - 四、开冰淇淋店市场定位策略
 - 五、冰淇淋价格策略
 - 六、冰淇淋行业创新策略
 - 七、功能性甜味剂用于冰淇淋行业优势分析
- 第二节2022-2028年中国冰淇淋行业营销策略分析
- 一、中国冰淇淋业营销模式探索
 - 二、未来中国冰淇淋行业营销方向

第十三章2022-2028年中国冰淇淋行业发展分析

第一节2022-2028年中国冰淇淋行业展望分析

- 一、冰淇淋市场发展前景2014-2021年中国冰淇淋行业市场规模预测
- 二、冰淇淋品牌发展
- 三、冰淇淋集中度
- 四、冰淇淋消费者调查分析
- 五、软冰淇淋流行口味预测(消费者相关喜好)
- 六、中国冰淇淋零售量规模预测

第二节2022-2028年中国冰淇淋行业发展分析

- 一、冰淇淋新原料开发
- 二、冰淇淋原辅料发展
- 三、冰淇淋产品包装发展

第五篇冰淇淋行业投资战略分析

第十四章2022-2028年中国冰淇淋产业投资环境分析

第一节2022-2028年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、财政收支状况

第二节2022-2028年中国冰淇淋产业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、冰淇淋行业政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节2022-2028年中国冰淇淋产业社会环境分析

第十五章2022-2028年中国冰淇淋行业投资战略研究

第一节2022-2028年中国冰淇淋投资机会分析

一、冰淇淋店的投资模式

二、冰淇淋市场投资机会

第二节2022-2028年中国冰淇淋行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第三节2022-2028年我国冰淇淋企业发展策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

第十六章 观点与研究结论（）

第一节报告主要研究结论

第二节行业建议

图表目录：

图表 1 世界主要国家冰淇淋人均冰淇淋消费情况

图表 2 美国冰淇淋销售渠道占比

图表 3 美国包装冰淇淋主要分为四大类

图表 4 2018年全国冷冻饮品产量分省市统计表

图表 5 2019年全国冷冻饮品产量分省市统计表

图表 6 2019年全国冷冻饮品增长率分省市统计表

图表 7 2018年全国冷冻饮品产量集中度分析

图表 8 2019年全国冷冻饮品产量集中度分析

图表 9 2015-2019年中国冰淇淋行业进口金额

图表 10 2015-2019年中国冰淇淋行业出口金额

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255482.html>