

2022-2028年中国教育行业 信息化行业前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国教育行业信息化行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/252936.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自国家于上世纪末提出“教育信息化”概念开始，财政投入不断增加。根据教育部2011年发布的《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》的内容，各级政府对教育信息化经费的支出不低于教育经费的8%。叠加国家在《中国教育改革和发展纲要》提出的国家财政性教育经费投入占GDP比例要达到4%的目标，预计2019年教育信息化经费投入将升至3381亿元，且未来将随GDP的增加继续攀升。此外，受国家于2018年提出的教育信息化2.0新要求和新高考改革带来的信息化升级需求影响，行业规模持续扩大，预计2020年将突破4000亿。2020E广义教育信息化行业规模预测（亿元）

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国教育行业信息化行业前景展望与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了教育行业信息化行业市场发展环境、教育行业信息化整体运行态势等，接着分析了教育行业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了教育行业信息化市场竞争格局。随后，报告对教育行业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了教育行业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对教育行业信息化产业有个系统的了解或者想投资教育行业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 教育行业信息化概述

1.1 教育行业信息化概念与发展历程概述

1.2 中国教育行业发展现状概述

1.3 中国教育行业信息化产业链介绍

1.4 中国教育行业信息化的影响及价值

1.5 国内主要教育信息化项目建设及实施情况

1.5.1 中国教育科研网格计划

1.5.2 农村中小学远程教育工程

1.5.3 一卡通

1.5.4 校园网

1.5.5 数字图书馆

1.5.6 多媒体教学系统

1.5.7 教学资源系统

第2章 全球教育行业信息化发展概况

2.1 欧洲教育行业信息化发展概况

2.1.1 发展历程整体回顾

2.1.2 教育信息化发展路径与趋势

2.1.3 教育信息化技术应用领域与效果

2.1.4 教育信息化建设与运营模式

2.1.5 教育信息化发展取得的成就与遇到的问题

2.2 美国教育行业信息化发展概况

2.2.1 发展历程整体回顾

2.2.2 教育信息化发展路径与趋势

2.2.3 教育信息化技术应用领域与效果

2.2.4 教育信息化建设与运营模式

2.2.5 教育信息化发展取得的成就与遇到的问题

2.3 日本教育行业信息化发展概况

2.3.1 发展历程整体回顾

2.3.2 教育信息化发展路径与趋势

2.3.3 教育信息化技术应用领域与效果

2.3.4 教育信息化建设与运营模式

2.3.5 教育信息化发展取得的成就与遇到的问题

2.4 韩国教育行业信息化发展概况

2.4.1 发展历程整体回顾

2.4.2 教育信息化发展路径与趋势

2.4.3 教育信息化技术应用领域与效果

2.4.4 教育信息化建设与运营模式

2.4.5 教育信息化发展取得的成就与遇到的问题

2.5 新加坡教育行业信息化发展概况

2.5.1 发展历程整体回顾

2.5.2 教育信息化发展路径与趋势

- 2.5.3 教育信息化技术应用领域与效果
- 2.5.4 教育信息化建设与运营模式
- 2.5.5 教育信息化发展取得的成就与遇到的问题
- 2.6 澳大利亚教育行业信息化发展概况
 - 2.6.1 发展历程整体回顾
 - 2.6.2 教育信息化发展路径与趋势
 - 2.6.3 教育信息化技术应用领域与效果
 - 2.6.4 教育信息化建设与运营模式
 - 2.6.5 教育信息化发展取得的成就与遇到的问题
- 2.7 台湾地区教育行业信息化发展概况
 - 2.7.1 发展历程整体回顾
 - 2.7.2 教育信息化发展路径与趋势
 - 2.7.3 教育信息化技术应用领域与效果
 - 2.7.4 教育信息化建设与运营模式
 - 2.7.5 教育信息化发展取得的成就与遇到的问题
- 2.8 香港地区教育行业信息化发展概况
 - 2.8.1 发展历程整体回顾
 - 2.8.2 教育信息化发展路径与趋势
 - 2.8.3 教育信息化技术应用领域与效果
 - 2.8.4 教育信息化建设与运营模式
 - 2.8.5 教育信息化发展取得的成就与遇到的问题

第3章 中国教育信息化发展环境分析

3.1 中国教育行业信息化发展政策环境

3.1.1 中央政府政策 由于教育信息化市场仍以toG/B业务为主，财政支出是业内收入主要来源。教育信息化国家级意见和政策自2018年以来出台7份，并提出将2018-2020年作为教育信息化新阶段，提出进一步打造“互联网+教育”的建设要求。在北京、上海等五省（市）公布的教育信息化行动方案中，明确了智慧校园和教育资源平台打造计划。因此，我们预计在教育资源和校园信息化方面，国家的财政支出将开始从基础硬件设施建设逐步转向系统、软件和教育内容投入。因此深耕教育内容和服务，联合技术、平台与渠道的打造，或成业内公司在新要求下脱颖而出的关键。此外，对应新一轮标准化考场建设带来的10亿平台化建设需求和150亿考点改造需求，该部分需求有望在2022年前释放。2018年以来教育信息化国家

级政策颁布机关时间内容教育部2018.01教育部办公厅发布《2018年教育信息化和网络安全工作要点》，启动实施教育信息化2.0

行动计划。基本形成国家数字教育资源公共服务体系，提升数字教育资源服务均等化、普惠化、便捷化水平。全面开展网络学习空间普及行动，师生网络学习空间开通数量新增增1000万个。基本实现各级各类学校互联网接入和提速，接入带宽10M以上的中小学比例达到80%，多媒体教室占普通教室比例达到90%，拥有多媒体教室的学校比例达到

90%。教育部2018.04教育部发布《教育信息化2.0行动计划》，提出到2022年基本实现“三全两高一大”的发展目标，继续深入推进“三通两平台”，实现三个方面普及应用；持续推动信息技术与教

育深度融合，促进两个方面水平提高；构建一体化的“互联网+教育”大平台。教育部2018.04教育部发布《中小学数字校园建设规范（试行）》，提出“四个建设目标”，即实现校园环

境数字化、信息系统互联互通、用户信息素养提升、学习方式和教育教学模式创新；“一个模式”，即“云-网-端”架构模式；“五项内容”，包括用户信息素养、信息化应用、基础

设施、网络安全、保障机制；“五个流程”，即规划设计、项目实施、用户培训、项目验

收、运营维护。工业和信息化部2018.05工业和信息化部印发《关于推进网络扶贫的实施方案（2018-2020年）》，其中就大力推进

“互联网+教育”问题，实施方案如下：加强贫困地区各类学校高速宽带网络建设，实现两

类学校（乡村小规模学校和乡镇寄宿制学校）宽带网络全覆盖。配合教育部门加强远程教育应用推广，推动优质教育资源在贫困地区的共享应用。教育部、国

家卫健委2018.08教育部、国家卫健委近日共同起草《综合防控儿童青少年近视实施方案（征求意见稿）》，

明确提出“严禁学生将手机、平板电脑等电子产品带入课堂，学校教育要本着按需的原则

合理使用电子产品，教学和布置作业不依赖电子产品，使用电子产品开展教学时长原则上不超过教学总时长的30%，原则上采用纸质作业。教育部2019.01教育部印发《关于加强网

络学习空间建设与应用的指导意见》，文件要求加快推动国家和省级教育资源公共服务平台互联互通，依托国家数字教育资源公共服务体系，区域整体规划、整校推进，使空间成为各级各类学校、全体教师和适龄学生教育信息化应用的主要入口，实现“一人一空间，人人用空间”。遵循统一的数据标准和服务规范，采用自主研发、委托开发、购买服务等形式进行空间建设，做好空间数据的有效汇聚、共享，提供高质量的基本公共服务。教育部2019.02教育部办公厅发布《2019年教育信息化和网络安全工作要点》，工作要点包括成立国家数字教育资源公共服务体系联盟，实现省级平台全部接入体系，“一师一优课、一课一名师”活动晒课100万堂，认定800门国家精品在线开放课程；全国师生网络学习空间开通数量新增1000万个；中小学宽带接入率达到97%以上、出口带宽达到100Mbps以上，并探索采用卫星通信等多种技术手段实现学校互联网全覆盖；指导宁夏“互联网+教育”示范区和湖南教育信息化2.0试点省建设。数据来源：公开资料整理

3.1.2 发达城市及沿海地区政策

3.1.3 中部地区政策

3.1.4 西部地区政策

3.1.5 城市政策

3.1.6 县城及农村政策

3.2 中国教育行业信息化发展社会环境

3.2.1 各级政府对教育信息化认知情况

3.2.2 各教育机构对教育信息化认知情况

3.2.3 学生与家长对教育信息化认知情况

3.2.4 社会大众对教育信息化认知情况

3.2.5 其他社会团体与及组织等对教育信息化认知情况

3.2.6 不同区域教育信息化认知情况的差异性分析

3.3 中国教育行业信息化的技术条件

3.3.1 教育行业信息化基础技术研发成果及未来趋势

3.3.2 教育信息化技术应用情况及效果

3.3.3 教育信息化服务企业技术水平

3.3.4 大学及以上阶段教育信息化技术发展与应用

- 3.3.5 中学阶段教育信息化技术发展与应用
- 3.3.6 小学及学前教育阶段信息化技术发展与应用
- 3.3.7 不同区域教育信息化技术发展与应用
- 3.3.8 不同所有制教育信息化技术发展与应用
- 3.4 中国教育行业信息化发展的经济条件
 - 3.4.1 中央及各地方政府的财政投入情况及增长趋势
 - 3.4.2 各类教育机构信息化建设投入情况及增长趋势
 - 3.4.3 不同地区的居民收入及在文化教育方面的支出

第4章 各教育阶段信息化研究

- 4.1 大学及以上阶段教育信息化研究
 - 4.1.1 市场规模与发展趋势
 - 4.1.2 教育信息化建设内容与需求特点
 - 4.1.3 资金来源
 - 4.1.4 信息化建设决策流程
 - 4.1.5 建设及运营模式
 - 4.1.6 存在问题及未来发展趋势
 - 4.1.7 典型大学分析
- 4.2 中学阶段教育信息化研究
 - 4.2.1 市场规模与发展趋势
 - 4.2.2 教育信息化建设内容与需求特点
 - 4.2.3 资金来源
 - 4.2.4 信息化建设决策流程
 - 4.2.5 建设及运营模式
 - 4.2.6 存在问题及未来发展趋势
 - 4.2.7 典型中学分析
- 4.3 小学及学前教育阶段教育信息化研究
 - 4.3.1 市场规模与发展趋势
 - 4.3.2 教育信息化建设内容与需求特点
 - 4.3.3 资金来源
 - 4.3.4 信息化建设决策流程
 - 4.3.5 建设及运营模式

- 4.3.6 存在问题及未来发展趋势
- 4.3.7 典型小学及幼儿园分析
- 4.4 职业教育阶段教育信息化研究
 - 4.4.1 市场规模与发展趋势
 - 4.4.2 教育信息化建设内容与需求特点
 - 4.4.3 资金来源
 - 4.4.4 信息化建设决策流程
 - 4.4.5 建设及运营模式
 - 4.4.6 存在问题及未来发展趋势
 - 4.4.7 典型小学及幼儿园分析
- 4.5 成人教育阶段教育信息化研究
 - 4.5.1 市场规模与发展趋势
 - 4.5.2 教育信息化建设内容与需求特点
 - 4.5.3 资金来源
 - 4.5.4 信息化建设决策流程
 - 4.5.5 建设及运营模式
 - 4.5.6 存在问题及未来发展趋势
 - 4.5.7 典型小学及幼儿园分析

第5章 各区域教育信息化研究

- 5.1 东部沿海及发达地区
 - 5.1.1 城市市场规模、发展趋势、需求特点、面临的问题
 - 5.1.2 县城市场规模、发展趋势、需求特点、面临的问题
 - 5.1.3 乡镇市场规模、发展趋势、需求特点、面临的问题
- 5.2 中部地区
 - 5.2.1 城市市场规模、发展趋势、需求特点、面临的问题
 - 5.2.2 县城市场规模、发展趋势、需求特点、面临的问题
 - 5.2.3 乡镇市场规模、发展趋势、需求特点、面临的问题
- 5.3 西部地区
 - 5.3.1 城市市场规模、发展趋势、需求特点、面临的问题
 - 5.3.2 县城市场规模、发展趋势、需求特点、面临的问题
 - 5.3.3 乡镇市场规模、发展趋势、需求特点、面临的问题

第6章 不同所有制教育信息化研究

6.1 公办教育机构信息化研究

6.1.1 需求特点与需求内容

6.1.2 决策流程

6.1.3 资金来源

6.1.4 建设及运营模式

6.1.5 存在问题及发展趋势

6.1.6 典型学校分析

6.2 民办教育机构信息化研究

6.2.1 需求特点与需求内容

6.2.2 决策流程

6.2.3 资金来源

6.2.4 建设及运营模式

6.2.5 存在问题及发展趋势

6.2.6 典型学校分析

第7章 教育行业信息化服务企业研究

7.1 整体情况介绍

7.1.1 企业数量及产值规模

7.1.2 企业市场及地域分布

7.1.3 主要产品与服务

7.1.4 技术研发能力

7.1.5 企业运营策略

7.1.6 投资机制

7.1.7 典型企业分析

7.2 各教育阶段信息化服务企业研究

7.2.1 企业数量及产值规模

7.2.2 主要产品与服务

7.2.3 技术研发能力

7.2.4 企业运营策略

7.2.5 投资机制

- 7.2.6 竞争态势与格局分析
- 7.2.7 典型企业分析
- 7.3 各地区信息化服务企业研究
 - 7.3.1 企业数量及产值规模
 - 7.3.2 主要产品与服务
 - 7.3.3 技术研发能力
 - 7.3.4 企业运营策略
 - 7.3.5 投资机制
 - 7.3.6 竞争态势与格局分析
 - 7.3.7 典型企业分析

第8章 政府政策建议

- 8.1 中央政府政策建议
 - 8.1.1 资金投入规模及方向建议
 - 8.1.2 教育行业信息化技术路径选择建议
 - 8.1.3 重点信息化项目建设建议
 - 8.1.4 对各教育阶段信息化建设的政策建议
 - 8.1.5 对不同所有制教育机构政策建议
 - 8.1.6 对不同区域教育信息化建设建议
 - 8.1.7 对信息化服务企业的政策建议
- 8.2 各地区政府政策建议
 - 8.2.1 东部沿海及发展地区
 - 8.2.2 中部地区
 - 8.2.3 西部地区

第9章 教育机构建议

- 8.1 大学及以上阶段教育机构信息化建设建议
 - 8.1.1 信息化建设重点与内容
 - 8.1.2 资金筹集与模式
 - 8.1.3 建设规模与运营
- 8.2 中学阶段教育机构信息化建设建议
 - 8.2.1 信息化建设重点与内容

8.2.2 资金筹集与模式

8.2.3 建设规模与运营

8.3 小学及学前教育阶段机构信息化建设建议

8.3.1 信息化建设重点与内容

8.3.2 资金筹集与模式

8.3.3 建设规模与运营

8.4 职业技术教育阶段机构信息化建设建议

8.4.1 信息化建设重点与内容

8.4.2 资金筹集与模式

8.4.3 建设规模与运营

8.5 成人教育阶段机构信息化建设建议

8.5.1 信息化建设重点与内容

8.5.2 资金筹集与模式

8.5.3 建设规模与运营

8.6 公办教育机构信息化建设建议

8.6.1 信息化建设重点与内容

8.6.2 资金筹集与模式

8.6.3 建设规模与运营

8.7 民办教育机构信息化建设建议

8.7.1 信息化建设重点与内容

8.7.2 资金筹集与模式

8.7.3 建设规模与运营

第10章 信息化服务企业及投资者建议

10.1 各教育阶段细分市场发展建议 ()

10.1.1 技术研发建议

10.1.2 市场产品与服务建议

10.1.3 市场运营策略建议

10.1.4 投融资与合作模式建议

10.2 不同区域细分市场发展建议

10.2.1 技术研发建议

10.2.2 市场产品与服务建议

10.2.3 市场运营策略建议

10.2.4 投融资与合作模式建议

10.3 不同所有制细分市场发展建议

10.3.1 技术研发建议

10.3.2 市场产品与服务建议

10.3.3 市场运营策略建议

10.3.4 投融资与合作模式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/252936.html>