

# 2022-2028年中国小家电市场 评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国小家电市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

小家电一般是指除了大功率输出的电器以外的家电，一般这些小家电都占用比较小的电力资源，或者机身体积也比较小，所以称为小家电。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国小家电市场评估与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了小家电行业市场发展环境、小家电整体运行态势等，接着分析了小家电行业市场运行的现状，然后介绍了小家电市场竞争格局。随后，报告对小家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了小家电行业发展趋势与投资预测。您若想对小家电产业有个系统的了解或者想投资小家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章全球小家电行业发展分析

#### 第一节2019年全球小家电行业发展现状

##### 一、全球小家电市场发展情况

##### 二、全球小家电细分市场发展情况

###### （一）厨房电器实现销售增长

###### （二）个人护理产品市场保持两位数增长

###### （三）手持推杆式吸尘器和智能扫地机器人激增

#### 第二节全球小家电行业主要品牌

#### 第三节全球小家电市场发展情况

##### 一、全球小家电市场规模

##### 二、全球小家电市场发展动态

#### 第四节全球小家电行业发展趋势

##### 一、2019年柏林国际消费电子展(IFA2018)

##### 二、小家电主要市场变化趋势

### 第二章2019年中国小家电产业发展环境分析

## 第一节2019年中国宏观经济环境分析

### 一、中国GDP增长情况分析

### 二、工业经济发展形势分析

### 三、社会固定资产投资分析

### 四、全社会消费品零售总额

### 五、城乡居民收入增长分析

### 六、居民消费价格变化分析

## 第二节小家电行业主管部门、行业监管体制

## 第三节中国小家电行业相关法律法规及政策

### 一、国家相关行业规划

### 二、相关产业政策

### 三、出口退税政策

## 第四节2019年中国小家电产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、科技环境分析

### 五、生态环境分析

### 六、中国城镇化率

## 第三章中国小家电产业发展现状

### 第一节小家电行业的有关概况

#### 一、小家电的定义

##### (一) 定义

##### (二) 分类

#### 二、小家电行业的特点

### 第二节小家电的产业链情况

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、小家电行业产业链分析

### 第三节上下游行业关联分析

#### 一、与上游行业之间的关联分析

#### 二、与下游行业之间的关联分析

## 第四章2019年中国小家电行业技术发展分析

### 第一节中国小家电行业技术特点

#### 一、小家电行业技术发展

#### 二、个人护理小家电

#### 三、厨房小家电

### 第二节小家电行业技术发展趋势分析

#### 一、个人护理小家电技术发展趋势

##### （一）电动剃须刀行业技术发展趋势

##### （二）美发小家电行业

##### （三）电吹风、电熨斗及挂烫机行业技术发展趋势

#### 二、厨房小家电行业技术发展趋势

## 第五章中国小家电产业运行情况

### 第一节中国小家电行业发展状况

#### 一、小家电行业市场供给分析

#### 二、小家电行业市场零售规模分析

##### （一）小家电市场零售量情况

##### （二）小家电市场零售额情况

#### 三、中国小家电行业市场规模分析

##### （一）小家电市场销量情况

##### （二）小家电市场规模情况

### 第二节中国小家电行业重点区域发展情况

#### 一、珠三角产业群

#### 二、长三角产业群

#### 三、环渤海产业群

### 第三节中国小家电出口情况分析

#### 一、小家电主要产品出口情况分析

##### （一）电吹风机出口情况

##### （二）其他电热理发器具出口情况

##### （三）电热干手器出口情况

##### （四）电熨斗出口情况

- (五) 微波炉出口情况
- (六) 电炉出口情况
- (七) 电咖啡机或茶壶出口情况
- (八) 电热烤面包器出口情况

## 二、出口型小家电企业情况

- (一) 广东新宝电器股份有限公司
- (二) 卓力电器集团有限公司
- (三) 出口小家电存在问题

## 第四节部分省市小家电行业分析

### 一、广东省小家电出口分析

### 二、上海小家电市场分析

### 三、浙江省小家电出口情况分析

### 四、宁波小家电出口情况分析

- (一) 标杆渐远，追兵逼近
- (二) “低小散”向中高端发展
- (三) 全力打造区域品牌

### 五、中国最大小家电绍兴生产基地

## 第六章2015-2019年中国小家电市场运行情况

### 第一节行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

- (一) 小家电销售开启微商模式
- (二) 健康小家电受关注

#### 二、行业发展热点聚焦

- (一) 生活品质提高厨房小家电消费成主流
- (二) 杂牌小家电维修难

### 第二节行业品牌现状分析

#### 一、空气净化器市场

- (一) 品牌关注格局
- (二) 产品关注格局

#### 二、家用消毒柜市场

#### 三、家用电风扇市场

四、电热水器市场

五、电饭锅市场

六、电动剃须刀市场

七、精品清洁电器市场

八、电暖器市场

第三节行业产品市场运行情况

一、个人护理小家电市场运行情况

(一) 市场规模

(二) 细分产品市场前景

二、电饭煲市场运行情况

(一) 市场运行现状

(二) 市场特点

(三) 未来展望

三、净水器市场运行情况

(一) 市场运行现状

(二) 市场特点

(三) 未来展望

第七章中国家用电器制造所属行业数据监测分析

第一节2015-2019年中国家用电器制造所属行业发展分析

第二节中国家用电器制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节中国家用电器制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节中国家用电器制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

## 二、主要费用统计

### 第五节中国家用电器制造所属行业运营效益分析

#### 一、偿债能力分析

#### 二、盈利能力分析

#### 三、运营能力分析

## 第八章中国小家电行业竞争情况

### 第一节行业经济指标分析

#### 一、赢利性

##### （一）行业毛利率

##### （二）行业利润率水平及变动趋势

#### 二、进入壁垒

##### （一）规模和成本控制壁垒

##### （二）认证壁垒

##### （三）技术壁垒

#### 三、行业周期

### 第二节行业竞争结构分析

#### 一、内部竞争

#### 二、供应商的影响

#### 三、购买者的影响

#### 四、潜在进入者的威胁

#### 五、替代品的威胁

### 第三节小家电行业发展趋势

#### 一、规模化趋势

#### 二、专一化趋势

#### 三、技术研发趋势

#### 四、同源产品整合趋势

#### 五、纵向整合营销趋势

#### 六、横向整合营销趋势

#### 七、市场区域集中趋势

#### 八、新品牌纷呈趋势

#### 九、重视品牌定位趋势

## 十、等量淘汰趋势

### 第九章小家电行业重点生产企业分析

#### 第一节九阳股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析

#### 第二节浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析

#### 第三节中国海尔集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析

#### 第四节广东新宝电器股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析

#### 第五节美的集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析

#### 第六节荷兰皇家飞利浦有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 第七节杭州老板电器股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业销售网络分析

#### 第八节华帝股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业销售网络分析

#### 第九节上海飞科电器股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营产品分析

##### 三、企业产品产销分析

##### 四、企业经营情况分析

### 第十章2022-2028年小家电行业发展预测分析

#### 第一节2022-2028年中国小家电行业未来发展预测分析

##### 一、中国小家电行业发展前景分析

##### 二、2022-2028年中国小家电行业发展规模预测

#### 第二节2022-2028年中国小家电行业供需预测

##### 一、2022-2028年中国小家电行业供给预测

##### 二、2022-2028年中国小家电行业需求预测

#### 第三节2022-2028年中国小家电行业价格走势分析

### 第十一章2022-2028年中国小家电行业投资风险预警

#### 第一节影响行业发展的因素分析

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第二节中国小家电行业政策投资风险

##### 一、宏观经济波动风险

二、技术与产品风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第三节进入小家电行业主要障碍

一、品牌

二、经销渠道

三、研发和创新能力

四、质量控制

第十二章2022-2028年中国小家电行业发展策略及投资建议

第一节小家电行业发展策略分析（ ）

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持技术创新的战略

四、坚持营销创新的战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节小家电行业市场重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性分析

二、重点客户的鉴别与确定分析

三、重点客户的开发与培育分析

四、重点客户战略需要解决的问题

五、重点客户的市场营销策略分析

第三节小家电行业投资建议

一、政府建议

二、企业建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258287.html>