# 2022-2028年中国旅游小镇 建设市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

# 一、报告报价

《2022-2028年中国旅游小镇建设市场评估与投资战略报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202112/254707.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人:李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

旅游小镇指旅游资源丰富,具备一定接待能力,旅游业成为经济发展的支柱产业或至少占有重要地位的小镇。旅游小镇是基于旅游消费理念不断升级,从观光到度假深度游的旅游背景下,涌现出来的新兴旅游地。

旅游小镇的类型主要有:1.资源主导型:自身拥有一定的自然和人文旅游资源,继承了特有的文化传统和历史源流,能对旅游者产生较大的吸引力,如湖南凤凰古镇。2.旅游接待型:具有独特的区位优势,临近通往著名风景区的主要通道,交通便捷,依托其地理位置开展旅游接待,如黄山市汤口镇。3.乡村生态观光型:一般分布在城市周边,接待城市休闲者,以"农家乐"的形式开展旅游接待活动。此类旅游小镇在我国最为普遍。

旅游小镇的开发、经营管理和项目建设多以政府主导,易于管理且可控性强。在此基础上 ,这类小镇的开发能与政府的旅游宣传方向一致,容易纳入政府的整体宣传促销中。同时, 在政府的支持下,更有利于资源的保护与可持续发展。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国旅游小镇建设市场评估与投资战略报告》共十二章。 首先介绍了旅游小镇建设相关概念及发展环境,接着分析了中国旅游小镇建设规模及消费需求,然后对中国旅游小镇建设市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国旅游小镇建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游小镇建设有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

- 第.一章 旅游小镇相关概述
- 1.1 小镇的概念与分类
- 1.1.1 小镇的概念
- 1.1.2 小镇的分类
- 1.2 旅游小镇的概念及特点
- 1.2.1 旅游小镇定义
- 1.2.2 旅游小镇特点
- 1.3 旅游小镇建设的重要意义

- 1.3.1 城镇化建设重要推手
- 1.3.2 美丽中国建设重要路径
- 1.3.3 优化区域旅游产品供给
- 1.3.4 带动城乡经济协调发展
- 1.3.5 传承地方文化特色

## 第二章 2015-2019年国际旅游小镇建设分析

- 2.1 2015-2019年国际旅游小镇建设分析
- 2.1.1 全球旅游名镇现状
- 2.1.2 资源型旅游小镇
- 2.1.3 旅游集散接待型旅游小镇
- 2.1.4 综合型旅游小镇
- 2.2 日本二世谷
- 2.2.1 小镇发展概述
- 2.2.2 小镇发展现状
- 2.2.3 小镇发展潜能
- 2.3 日本奈良古城
- 2.3.1 古城发展概况
- 2.3.2 文化遗产保护措施
- 2.3.3 文化旅游开发措施
- 2.4 其他旅游小镇
- 2.4.1 美国布莱德莫镇
- 2.4.2 法国法国枫丹白露
- 2.4.3 法国依云小镇
- 2.4.4 日本箱根温泉镇
- 2.4.5 科茨沃尔德地区
- 2.4.6 意大利科莫小镇
- 2.4.7 荷兰羊角镇
- 2.4.8 哈尔施塔特湖小镇
- 2.4.9 卡拉法特小镇

第三章 2015-2019年中国旅游小镇建设背景

- 3.1 宏观经济发展背景
- 3.1.1 国民经济总值
- 3.1.2 工业运行情况
- 3.1.3 固定资产投资
- 3.2 房地产市场背景
- 3.2.1 土地交易市场
- 3.2.2 商品房销售规模
- 3.2.3 市场价格走势
- 3.2.4 去库存工作现状
- 3.2.5 缓解去库存问题
- 3.3 旅游产业发展背景
- 3.3.1 旅游市场发展增速
- 3.3.2 旅游基础设施日益完善
- 3.3.3 旅游创新创业活跃
- 3.3.4 旅游市场发展态势
- 3.3.5 旅游市场发展前景
- 3.3.6 旅游市场发展空间
- 3.4 旅游消费升级背景
- 3.4.1 旅游目的多样化
- 3.4.2 旅游方式个性化
- 3.4.3 旅游产品深度化
- 3.4.4 全域化转变成重点

#### 第四章 2015-2019年中国旅游小镇建设分析

- 4.1 2015-2019年中国旅游小镇建设支持政策分析
- 4.1.1 国家政策积极推荐小镇建设
- 4.1.2 促进消费带动转型升级
- 4.1.3 城市发展政策必然结果
- 4.1.4 推进农村产业融合发展
- 4.2 2015-2019年中国旅游小镇发展概述
- 4.2.1 旅游小镇的分类
- 4.2.2 旅游小镇文化要素

- 4.2.3 旅游小镇建设步骤
- 4.3 2015-2019年中国旅游小镇建设现状
- 4.3.1 旅游小镇利好政策
- 4.3.2 全域旅游成为重点
- 4.3.3 旅游名镇联盟成立
- 4.3.4 旅游小镇开发动态
- 4.4 2015-2019年中国区域旅游小镇建设分析
- 4.4.1 华北区域
- 4.4.2 华东区域
- 4.4.3 西南区域
- 4.4.4 华南区域
- 4.5 2015-2019年房地产企业参与特色小镇建设动态
- 4.5.1 旅游小镇成旅游地产优势品类
- 4.5.2 华侨城打造生态旅游小镇
- 4.5.3 新田集团田园小镇建设
- 4.6 2015-2019年中国特色小镇建设分析
- 4.6.1 特色小镇数量规模
- 4.6.2 特色小镇建设成就
- 4.6.3 特色小镇差异化建设
- 4.6.4 特色小镇环保工作

#### 第五章 2015-2019年中国旅游小镇开发模式分析

- 5.1 资源主动型开发模式
- 5.1.1 自然资源主导型小镇
- 5.1.2 古城古镇
- 5.1.3 行业依托型
- 5.2 休闲集散型开发模式
- 5.2.1 集聚型小镇
- 5.2.2 城郊型小镇
- 5.2.3 资源依托型休闲小镇
- 5.3 中国旅游小镇开发模式总结分析
- 5.3.1 因地制宜提升核心吸引力

- 5.3.2 休闲产业多元聚集促消费
- 5.3.3 城市化拓展功能日趋完善

#### 第六章 2015-2019年中国重点类型旅游小镇建设分析

- 6.1 古城旅游小镇
- 6.1.1 古城旅游概述
- 6.1.2 小镇开发现状
- 6.1.3 小镇发展启示
- 6.2 艺术旅游小镇
- 6.2.1 小镇发展现状
- 6.2.2 小镇发展经验
- 6.2.3 发展经验借鉴
- 6.3 影视旅游小镇
- 6.3.1 小镇建设条件
- 6.3.2 "影视+旅游"探索
- 6.3.3 华谊兄弟电影小镇
- 6.3.4 冯小刚电影公社
- 6.4 体育旅游小镇
- 6.4.1 体育旅游规模
- 6.4.2 小镇旅游类型
- 6.4.3 小镇旅游特点
- 6.4.4 新西兰皇后镇
- 6.4.5 沙木尼体育旅游小镇
- 6.4.6 体育旅游投资机会
- 6.5 温泉旅游小镇
- 6.5.1 小镇发展状况
- 6.5.2 小镇模式创新
- 6.5.3 小镇存在的问题
- 6.5.4 小镇建设要点
- 6.5.5 小镇建设案例
- 6.6 医疗旅游小镇
- 6.6.1 医疗旅游发展模式

- 6.6.2 匈牙利肖普朗小镇
- 6.6.3 日本静港医药谷
- 6.7 休闲农业旅游小镇
- 6.7.1 小镇旅游产品
- 6.7.2 小镇开发模式
- 6.7.3 小镇开发思路
- 6.7.4 日本MOKUMOKU农场
- 6.8 花卉旅游小镇
- 6.8.1 花卉旅游产业现状
- 6.8.2 花卉旅游产品形态
- 6.8.3 花卉旅游开发模式
- 6.8.4 四川成都三圣花乡
- 6.9 众筹旅游小镇
- 6.9.1 小镇发展思路
- 6.9.2 小镇商业模式
- 6.9.3 小镇开发策略
- 6.9.4 小镇发展建议

#### 第七章 2015-2019年中国重点类型旅游小镇建设案例分析

- 7.1 乌镇
- 7.1.1 小镇发展概况
- 7.1.2 小镇运营特色
- 7.1.3 差异化内容体验
- 7.1.4 IP生态衍生输出
- 7.1.5 小镇发展机遇
- 7.2 古北水镇
- 7.2.1 古北水镇概况
- 7.2.2 小镇开发基础
- 7.2.3 小镇规划布局
- 7.2.4 小镇发展模式
- 7.2.5 小镇开发运营
- 7.2.6 小镇商业模式

- 7.2.7 小镇盈利构成
- 7.3 彝人古镇
- 7.3.1 彝人古镇概况
- 7.3.2 古镇区位优势
- 7.3.3 古镇建设布局
- 7.3.4 古镇开发模式
- 7.3.5 古镇商业模式
- 7.3.6 古镇运营管理
- 7.3.7 古镇盈利模式
- 7.4 歌斐颂巧克力小镇
- 7.4.1 小镇发展概况
- 7.4.2 小镇建设布局
- 7.4.3 小镇发展模式
- 7.4.4 小镇运营管理
- 7.4.5 小镇盈利模式
- 7.5 丽江古城
- 7.5.1 古城发展概况
- 7.5.2 古城产品业态
- 7.5.3 古城运营管理
- 7.5.4 古城开发隐忧
- 7.5.5 古城经验借鉴
- 7.6 凤凰古城
- 7.6.1 古城发展概况
- 7.6.2 古城产品业态
- 7.6.3 古城运营管理
- 7.6.4 古城盈利模式
- 7.6.5 古城开发隐忧
- 7.6.6 开发经验借鉴
- 7.7 阆中古城
- 7.7.1 古城发展概况
- 7.7.2 古城商业业态
- 7.7.3 古城运营管理

- 7.7.4 古城盈利分析
- 7.8 二道白河小镇
- 7.8.1 小镇发展概述
- 7.8.2 小镇发展现状
- 7.8.3 小镇发展经验
- 7.9 平遥古镇
- 7.9.1 古镇发展概况
- 7.9.2 古镇开发模式
- 7.9.3 古镇旅游新模式
- 7.10 鲁朗国际旅游小镇
- 7.10.1 小镇发展概况
- 7.10.2 小镇发展现状
- 7.10.3 小镇建设规模
- 7.10.4 小镇旅游项目
- 7.10.5 小镇发展机遇

## 第八章 2015-2019年贵州省旅游小镇建设分析

- 8.1 2015-2019年贵州省小镇经济发展分析
- 8.1.1 小镇经济发展规模
- 8.1.2 依托优势旅游为先
- 8.1.3 集中资源各具特色
- 8.1.4 各项支持补齐短板
- 8.2 2015-2019年贵州省旅游小镇建设分析
- 8.2.1 旅游小镇支持政策
- 8.2.2 旅游小镇发展模式
- 8.2.3 旅游小镇建设现状
- 8.2.4 旅游小镇建设规模
- 8.2.5 旅游小镇养老地产开发
- 8.2.6 旅游小镇发展目标
- 8.2.7 旅游小镇发展措施
- 8.3 2015-2019年贵州省典型小镇建设分析
- 8.3.1 花溪区青岩镇

- 8.3.2 六枝特区郎岱镇
- 8.3.3 仁怀市茅台镇
- 8.3.4 安顺旧州古镇
- 8.3.5 雷山县西江镇
- 8.4 2015-2019年贵州省重点城市旅游小镇建设
- 8.4.1 六盘水市
- 8.4.2 遵义市
- 8.4.3 兴义市
- 8.4.4 黔东南州
- 8.4.5 清镇市

# 第九章 2015-2019年部分地区旅游小镇建设分析

- 9.1 北京市
- 9.1.1 旅游小镇建设现状
- 9.1.2 旅游小镇发展趋势
- 9.1.3 旅游小镇价值延伸
- 9.1.4 旅游小镇发展动态
- 9.1.5 旅游小镇投资动态
- 9.2 石家庄市
- 9.2.1 旅游小镇建设目标
- 9.2.2 旅游小镇投资状况
- 9.2.3 旅游小镇发展机遇
- 9.2.4 旅游小镇建设目标
- 9.3 浙江省
- 9.3.1 特色小镇建设意义
- 9.3.2 特色小镇建设规模
- 9.3.3 特色小镇形态特色
- 9.3.4 特色小镇投资规模
- 9.3.5 特色小镇发展措施
- 9.3.6 特色小镇规划建设
- 9.4 江苏省
- 9.4.1 旅游小镇支持政策

- 9.4.2 旅游小镇发展优势
- 9.4.3 旅游小镇发展目标
- 9.4.4 旅游小镇建设条件
- 9.4.5 市县小镇建设状况
- 9.5 陕西省
- 9.5.1 旅游小镇建设规模
- 9.5.2 旅游小镇发展样本
- 9.5.3 旅游小镇发展策略
- 9.6 山东省
- 9.6.1 小镇经济效益明显
- 9.6.2 旅游投资成新引擎
- 9.6.3 旅游小镇发展目标
- 9.6.4 旅游小镇建设措施
- 9.7 安徽省
- 9.7.1 旅游小镇投资状况
- 9.7.2 旅游小镇建设状况
- 9.7.3 旅游小镇建设目标
- 9.7.4 旅游小镇建设要求
- 9.8 湖北省
- 9.8.1 旅游小镇建设现状
- 9.8.2 旅游小镇综合效应
- 9.8.3 旅游小镇建设经验
- 9.9 湖南省
- 9.9.1 旅游小镇建设现状
- 9.9.2 旅游小镇发展基础
- 9.9.3 旅游小镇建设思路
- 9.9.4 旅游小镇实践探索
- 9.10 福建省
- 9.10.1 旅游小镇支持政策
- 9.10.2 旅游文化小镇占主体
- 9.10.3 市县小镇发展状况
- 9.11 广东省

- 9.11.1 旅游小镇产业机遇
- 9.11.2 文化旅游小镇现状
- 9.11.3 文化旅游小镇前景
- 9.11.4 旅游小镇建设要点
- 9.12 江西省
- 9.12.1 旅游小镇建设现状
- 9.12.2 旅游小镇建设目标
- 9.12.3 旅游小镇发展策略
- 9.13 云南省
- 9.13.1 旅游小镇建设综述
- 9.13.2 旅游小镇建设政策
- 9.13.3 旅游小镇建设规模
- 9.13.4 旅游小镇发展困境
- 9.13.5 旅游小镇建设建议
- 9.14 四川省
- 9.14.1 旅游小镇建设现状
- 9.14.2 旅游小镇投资现状
- 9.14.3 旅游小镇发展策略
- 9.15 其他地区
- 9.15.1 海南省
- 9.15.2 娄底市
- 9.15.3 崇左市

## 第十章 中国旅游小镇建设策略分析

- 10.1 旅游小镇发展策略
- 10.1.1 主题化开发
- 10.1.2 合理化布局
- 10.1.3 景区化设计
- 10.1.4 休闲化业态
- 10.1.5 特色化生活
- 10.1.6 信息化管理
- 10.1.7 完善的保障体系

- 10.2 旅游小镇全域旅游开展策略
- 10.2.1 全域构架旅游主导
- 10.2.2 全域打造核心吸引力
- 10.2.3 全域突出个性特色
- 10.2.4 全域贯彻旅游标准
- 10.2.5 全域配齐旅游业态
- 10.3 传统城镇转型升级策略分析
- 10.3.1 城镇化发展转型
- 10.3.2 城镇产业转型
- 10.3.3 城镇商业转型
- 10.3.4 城镇交通转型
- 10.3.5 城镇公园转型
- 10.3.6 城镇公共设施转型
- 10.4 旅游小镇规划建议分析
- 10.4.1 传统革新必要性
- 10.4.2 对传统规划革新的思考
- 10.4.3 旅游小镇规划建议
- 10.5 旅游小镇产品开发策略
- 10.5.1 确定小镇主体风貌
- 10.5.2 建立核心吸引物
- 10.5.3 研发小镇的各项产品
- 10.5.4 小镇建设极致化落地
- 10.5.5 打造品牌确立差异化

#### 第十一章 2015-2019年中国旅游小镇投资分析

- 11.1 旅游小镇投资建设模式
- 11.1.1 政府主导模式
- 11.1.2 企业投资模式
- 11.1.3 政企合作模式
- 11.1.4 村集体自主改造模式
- 11.2 旅游小镇PPP投资模式分析
- 11.2.1 PPP模式的积极作用

- 11.2.2 旅游小镇PPP模式框架
- 11.2.3 旅游小镇PPP投资策略
- 11.3 PPP模式在旅游小镇建设上的实践
- 11.3.1 油岭生态旅游小镇
- 11.3.2 深圳甘坑新镇
- 11.3.3 合肥"PPP+VR+特色小镇"
- 11.4 旅游小镇投资机会分析
- 11.4.1 旅游基础设施
- 11.4.2 乡村旅游开发
- 11.4.3 旅游公共服务

### 第十二章 2022-2028年中国旅游小镇发展前景及规模预测

- 12.1 中国旅游小镇发展前景分析
- 12.1.1 旅游小镇发展展望
- 12.1.2 旅游小镇发展前景
- 12.1.3 旅游小镇成市场新机遇
- 12.2 中国旅游小镇未来发展趋势
- 12.2.1 主题文化鲜明化
- 12.2.2 消费结构日趋多元化
- 12.2.3 多元角色互动性增强
- 12.2.4 注重体验性项目的建设
- 12.3 2022-2028年中国旅游小镇发展规模预测
- 12.3.1 旅游小镇发展机遇
- 12.3.2 旅游小镇发展空间

#### 图表目录:

图表 2015-2019年中国旅游人数统计

图表 2015-2019年我国旅游业总收入及其增速

图表 2015-2019年中国境内游人次及其增速

图表 2015-2019年中国居民出境游人次及其增速

图表 2019年主要国家人均旅游总收入比较分析

图表 2022-2028年中国居民旅游消费及其增速预测

图表 2015-2019年中国境内自由行比重

图表 2015-2019年中国出境旅游自由行比重

图表 部分地区小镇建设规划内容

图表 《关于促进消费带动转型升级的行动方案》相关主题

图表 2015-2019年列入中国传统村落名录累计数量

图表 依据旅游功能对旅游小镇的分类

图表 依据小镇依托文化对旅游小镇的分类

图表 旅游小镇具备的文化要素

图表 旅游小镇建设七大步骤

图表 "修复发展"型旅游小镇华中区域分布

图表 西北区域"修复发展"型旅游小镇一览

图表 "修复发展"型旅游小镇西南区域分布

图表 西南区域"修复发展"型旅游小镇一览

图表 "修复发展"型旅游小镇华南区域分布

图表 华南区域"修复发展"型旅游小镇一览

图表 国内各省古城分布数量

图表 国内知名古城开发现状一览表

图表 2015-2019年旅游演艺市场规模

图表 2015-2019年旅游演艺票房与演出票房收入对比分析

图表 2019年全国演出票房收入结构

图表 2019年全国各类演出场次分布

图表 2015-2019年旅游演艺剧目数量

图表 2015-2019年旅游演艺票房收入及其增速

图表 2015-2019年旅游演出观众量及其增速

图表 2022-2028年旅游小镇市场规模预测

更多图表见正文......

详细请访问: http://www.cction.com/report/202112/254707.html