

2022-2028年中国靶材市场 深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国靶材市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267522.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

20世纪90年代以来，随着消费类电子产品等终端应用市场的快速发展，溅射靶材的市场规模日益扩大。2016年全球高纯溅射靶材市场规模约为113.6亿美元，其中平板显示（含触控屏）用靶材为38.1亿美元、半导体用靶材11.9亿美元、太阳能电池用靶材23.4亿美元、记录媒体靶材33.5亿美元，到2019年，全球高纯溅射靶材市场规模将超过163亿美元，年复合增长率达13%。国内市场来看，大量扩产的晶圆厂和面板产线、产业链上游原材料国产化的政策导向，将大幅提升对溅射靶材的市场需求。

全球范围内，具备规模化靶材生产能力的厂商主要集中在美、日、韩，霍尼韦尔、JX金属、东曹、普莱克斯、三井矿业、住友化学、爱发科、世泰科、贺利氏、攀时、优美科、佳能、默克等企业处于靶材行业强势地位。我国靶材行业起步较晚，处于发展初期，有研亿金、江丰电子、阿石创、隆华节能等已突破技术门槛、在国内高端靶材市场占有一定市场份额。国内靶材主要供应商

公司名称 公司简介 阿石创 是一家专门从事各种PVD镀膜材料研发、生产和销售的生产型企业，主要产品为靶材、蒸镀材料 有研亿金 有研新材全资子公司，主要研发、生产、销售微电子光电子用薄膜新材料、生物医用新材料、贵金属材料及制品，主要产品包括高纯金属靶材、蒸镀材料等，靶材产品主要包括铝及其合金靶材、钛靶、铜靶、钽靶等 江丰电子 主营业务为高纯溅射靶材的研发、生产和销售，主要产品为各种高纯溅射靶材，包括铝靶、钛靶、钽靶、钨钛靶等 隆华节能 通过收购四丰电子和晶联光电介入靶材行业。四丰电子主要从事高纯金属及合金材料业务，产品以钼靶材为主。晶联光电主要从事氧化铟锡（ITO）靶材的研发、生产和销售 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国靶材市场深度分析与投资战略咨询报告》共六章。首先介绍了中国靶材行业市场发展环境、靶材整体运行态势等，接着分析了中国靶材行业市场运行的现状，然后介绍了靶材市场竞争格局。随后，报告对靶材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国靶材行业发展趋势与投资预测。您若想对靶材产业有个系统的了解或者想投资中国靶材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国靶材行业发展综述

1.1 靶材行业概述

1.1.1 靶材的概念分析

1.1.2 靶材的类别分析

1.2 靶材行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 美国宏观经济分析

(2) 日本宏观经济分析

(3) 欧盟宏观经济分析

(4) 国际经济整体展望

(5) 国内宏观经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 靶材行业发展机遇与威胁分析

第二章 国内外靶材行业发展状况分析

2.1 全球靶材行业发展分析

2.1.1 全球靶材行业规模分析

2.1.2 全球靶材行业结构分析海外靶材主要供应商 公司名称 基本情况 世泰科 全球领先技术的金属循环利用商，其钽粉、钨粉、钽质溅射靶材以及镍铌制品全球市场占有率排名前列 贺利氏 国际著名高科技跨国集团公司，从事贵金属材料与技术、齿科材料、石英玻璃、工业传感器和特种光源等高新技术领域 普莱克斯 世界最大的气体供应商之一，电子行业的主要产品包括电子设备、大气气体输送系统、溅射靶材等 霍尼韦尔 拥有航空航天、自动化控制以及特殊材料和技术三大业务部门，其特殊材料和技术集团下属特性材料业务部门，生产的主要靶材包括钛铝靶、钛靶、铝靶、钽靶、铜靶等。 住友化学 服务于石油化学、能源-功能材料、情报电子化学、健康-农业相关事业和医药五大领域。其中情报电子化学向ICT相关产业提供液晶显示器中使用的光学薄膜和彩色光阻剂 东曹 功能产品部门由有机化学产品、高机能材料产品、生命科学三部分组成，其中高机能材料产品主要包括电池材料、石英玻璃、分子筛、溅射靶材等 JX金属 主要有能源、石油天然气探测生产、金属三大业务，其中金属业务主要产品包括铜箔、溅射靶材等 爱发科 主要产品分为真空设备、真空组件和材料三大类，其中原材料包括高性能材料和溅射靶材 数据来源：公开资料整理

(1) 应用产品组成结构

(2) 全球各地区市场份额

2.1.3 全球靶材行业竞争格局

2.1.4 主要国家/地区靶材行业发展分析

(1) 日本靶材行业发展分析

(2) 美国靶材行业发展分析

(3) 德国靶材行业发展分析

2.1.5 全球靶材行业前景与趋势

(1) 市场趋势调查

(2) 行业趋势预测

2.2 中国靶材行业发展状况分析

2.2.2 靶材行业市场规模分析

2.2.3 靶材行业竞争格局分析

2.2.4 靶材行业区域发展分析

2.2.5 靶材行业发展痛点分析

第三章 靶材行业细分市场发展状况分析

3.1 金属靶材市场发展分析

3.1.1 金属靶材市场发展现状

3.1.2 金属靶材市场趋势预测

3.1.3 金属靶材市场发展趋势

3.2 陶瓷靶材市场发展分析

3.2.1 陶瓷靶材市场发展现状

3.2.2 陶瓷靶材市场趋势预测

3.2.3 陶瓷靶材的发展趋势

3.3 合金靶材市场发展分析

3.3.1 合金靶材市场应用分析

3.3.2 合金靶材的发展方向

第四章 靶材行业应用市场需求潜力分析

4.1 靶材在集成电路中的应用分析

4.1.1 靶材在集成电路中的应用现状

- 4.1.2 靶材在集成电路中的应用前景
- 4.1.3 靶材在集成电路中的应用趋势
- 4.2 靶材在电子器件中的应用分析
 - 4.2.1 靶材在电子器件中的应用现状
 - 4.2.2 靶材在电子器件中的应用要求
 - 4.2.3 靶材在电子器件中的应用趋势
- 4.3 靶材在平面显示器中的应用分析
 - 4.3.1 靶材在平面显示器中的应用现状
 - 4.3.2 靶材在平面显示器中的应用前景
 - 4.3.3 靶材在平面显示器中的应用趋势
- 4.4 靶材在太阳能电池中的应用分析
 - 4.4.1 靶材在太阳能电池中的应用现状
 - 4.4.2 靶材在太阳能电池中的应用前景
 - 4.4.3 靶材在太阳能电池中的应用趋势

第五章 中国靶材行业领先企业案例分析

- 5.1 靶材行业企业发展总体概况
- 5.2 靶材行业领先企业案例分析
 - 5.2.1 有研新材料股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业靶材业务分析
 - 5.2.2 洛阳隆华传热节能股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业靶材业务分析
 - 5.2.3 宁波江丰电子材料股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析

(4) 企业靶材业务分析

5.2.4 宁夏东方钨业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业靶材业务分析

5.2.5 金堆城钼业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业靶材业务分析

5.2.6 德阳奥纳新材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业靶材业务分析

5.2.7 光洋应用材料科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业靶材业务分析

5.2.8 河北恒博新材料科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业靶材业务分析

5.2.9 深圳市富明溅射靶材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业靶材业务分析

5.2.10 深圳市塔吉特靶材有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业靶材业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络分析
- (4) 企业发展优劣势分析

第六章靶材行业投资潜力与策略规划 ()

6.1 靶材行业发展趋势预测

6.1.1 行业整体趋势预测

6.1.2 市场竞争格局预测

6.1.3 产品发展趋势预测

6.1.4 技术发展趋势预测

6.1.5 行业趋势预测分析

6.2 靶材行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资热潮分析

6.2.2 行业投资吸引力分析

6.2.3 行业兼并重组分析

6.3 靶材行业投资前景研究规划

6.3.1 行业投资方式策略

6.3.2 行业投资领域策略.

6.3.3 行业产品创新策略

6.3.4 行业商业模式策略 ()

图表目录：

图表 1：靶材的类别简析

图表 5：2015-2019年中国GDP增长率变化走势图（单位：%）

图表 6：2015-2019年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表 7：2015-2019年中国制造业采购经理指数走势图（单位：%）

图表 8：2015-2019年中国对外贸易走势图（单位：万亿美元，%）

图表 9：中国靶材相关政策、规划汇总

图表 10：2015-2019年靶材行业相关专利申请数量变化图（单位：种）

图表 12：中国靶材行业发展机遇与威胁分析

图表 13：2015-2019年全球靶材行业市场规模（单位：亿美元）

图表 14：全球靶材应用产品结构特征（单位：%）

图表 15：全球靶材产品各地区份额（单位：%）

图表 16：2022-2028年全球靶材行业发展规模预测（单位：美元）

图表 17：中国靶材行业状态描述总结表

图表 19：陶瓷靶材按应用分类表

图表 20：合金靶材市场应用分析

图表 21：靶材在集成电路中的应用状况分析

图表 22：2015-2019年中国集成电路用靶材市场规模（单位：亿元）

图表 23：靶材在电子器件中的应用状况分析

图表 24：靶材在平板显示器中的应用状况分析

图表 25：2015-2019年全球平面显示器用靶材市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表 26：靶材在太阳能电池中的应用状况分析

图表 27：2015-2019年全球太阳能电池用靶材市场规模（单位：亿美元）

图表 28：2015-2019年我国太阳能电池用靶材市场规模增长及预测情况（单位：亿元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267522.html>