

2022-2028年中国中成药行业心脑血管疾病行业发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国中成药行业心脑血管疾病行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275420.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近二、三十年来，脑卒中已成为严重危害中国居民健康和生命的主要疾病，该病给患者及其家庭和社会带来沉重的负担。2008年公布的中国第三次居民死因抽样调查结果显示，脑血管病已在各种死亡原因中上升为第一位。

脑卒中“又称“中风”、“脑血管意外”。是一种急性脑血管疾病，是由于脑部血管突然破裂或因血管阻塞导致血液不能流入大脑而引起脑组织损伤的一组疾病，包括缺血性和出血性卒中。脑卒中是我国成年人致死、致残的首位病因，具有发病率高、致残率高、死亡率高和复发率高的特点。

2017年1月,中国脑卒中流行病学调查结果在美国著名杂志Circulation主刊发表。此项调查由中国国家科技部和卫生计生委疾病预防控制局支持，北京市神经外科研究所（全国脑血管病防治研究办公室）联合中国疾病预防控制中心慢病中心共同完成。调查在经过严格分层抽样的全国疾病监测点开展，包括了全国31个省（自治区、直辖市）的157个县（区）。按照脑卒中患病率约1%的抽样估算，确定调查样本（全年龄组）人群60万人。此项调查的研究设计由两个专业团队完成，第一步由疾病预防控制中心的调查员完成初筛调查，第二步对发现的所有确诊和可能的卒中病例以及在2012年9月1日至2013年8月31日时间段内死亡的卒中病例由神经内科医生再次复核确诊，确保了诊断的可靠性。调查结果显示，脑卒中死亡（粗）率为127.2/10万，加权率为85.9/10万。年龄调整死亡率（用WHO世界人口）农村地区为116.8/10万，显著高于城市居民的74.9/10万。

2018年脑血管病占我国居民疾病死亡比例在农村人群为23.19%、城市人群为19.84%，这意味着每5位死亡者中就至少有1人死于脑卒中。根据全国第六次人口数量普查估算，我国2018年约有194万人死于脑卒中。中企顾问网发布的《2022-2028年中国中成药行业心脑血管疾病行业发展趋势与投资战略研究报告》共四章。首先介绍了中国中成药行业心脑血管疾病产品行业市场发展环境、中成药行业心脑血管疾病产品整体运行态势等，接着分析了中国中成药行业心脑血管疾病产品行业市场运行的现状，然后介绍了中成药行业心脑血管疾病产品市场竞争格局。随后，报告对中成药行业心脑血管疾病产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中成药行业心脑血管疾病产品行业发展趋势与投资预测。您若想对中成药行业心脑血管疾病产品产业有个系统的了解或者想投资中国中成药行业心脑血管疾病产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国中成药行业发展综述

第一节 行业研究方法 with 数据统计标准

一、行业研究方法概述

二、行业数据来源

三、行业数据统计标准

第二节 中成药行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

三、中成药保护品种种类

第三节 中成药行业产业链分析

一、中成药行业产业链分析

二、中成药行业上游产业分析

三、中成药行业销售终端分析

第四节 中成药行业发展特性分析

一、中国中成药行业经济地位分析

二、中国中成药行业经济周期分析

第二章 中国中成药所属行业发展现状分析

第一节 中成药行业发展现状概述

一、我国中成药发展现状调研

二、我国中成药发展问题

三、我国中成药发展对策

第二节 中成药所属行业发展状况分析

一、中国中成药行业发展总体概况

二、中国中成药行业发展主要特点

三、国内中成药行业产量规模分析

四、2015-2019年中成药所属行业经营情况分析

第三节 中成药所属行业经济指标分析

一、中成药行业主要经济效益影响因素

二、2015-2019年中成药行业经济指标分析

三、2015-2019年不同规模企业经济指标分析

四、2015-2019年不同性质企业经济指标分析

五、2015-2019年不同地区企业经济指标分析

第四节 中成药所属行业供需平衡分析

一、2015-2019年全国中成药行业供给情况分析

二、2015-2019年各地区中成药行业供给情况分析

三、2015-2019年全国中成药行业需求情况分析

四、2015-2019年各地区中成药行业需求情况分析

五、2015-2019年全国中成药行业产销率分析

第五节 中成药对外贸易现状与策略

一、中成药对外贸易规模

二、中成药对外贸易结构

三、中成药对外贸易企业

四、中成药对外贸易国别

五、中成药对外贸易瓶颈

六、中成药贸易绿色壁垒

第六节 中成药行业销售渠道与策略

一、销售渠道存在的主要问题

二、销售渠道发展趋势与策略

第三章 中成药所属行业主要产品结构特征

第一节 中成药产品剂型分类

第二节 中成药产品结构特征

一、样本医院中成药整体采购金额

二、医院终端中成药销售结构变化

第四章 心脑血管疾病中成药市场分析（ ）

第一节 心脑血管疾病发病现状与趋势预测分析

第二节 心脑血管疾病用中成药药理特征

第三节 心脑血管疾病用中成药市场规模

一、心脑血管中成药总体市场规模

二、心脑血管中成药医院用药规模

第四节 心脑血管疾病用中成药需求现状调研

一、心脑血管疾病用中成药产品结构

二、心血管用药样本医院用药结构

三、脑血管用药样本医院用药结构

第五节 心血管疾病用中成药细分产品

一、银杏叶注射液

二、丹红注射液

三、银杏达莫注射液

四、银杏叶片

五、参麦注射液

六、通心络胶囊

七、复方丹参滴丸

八、生脉注射液

九、丹参酮IIA磺酸钠

十、银杏叶胶囊

第六节 脑血管疾病用中成药细分产品

一、疏血通注射液

二、醒脑静注射液

三、血栓通注射液

四、血塞通注射液

五、脑心通胶囊

六、灯盏花素注射液（）

七、复方血栓通胶囊

第七节 心脑血管疾病用中成药产品分析

第八节 心脑血管疾病用中成药研发方向

图表目录：

图表 1：中药保护品种分类标准

图表 2：中成药行业产业链

图表 3：中药制造行业生产成本构成示意图（单位：%）

图表 4：主要上市医药企业GAP基地建设状况分析

图表 5：2019年发展中药材种植产值效益参考（单位：元/千克，千克）

图表 6：2015-2019年成都中药材价格指数变化情况（单位：点）

图表 7：2019年以来中药材价格上涨状况分析

图表 8：中药材价格波动原因探析

图表 9：中药材价格未来走势

图表 10：主要药材品种涉及的重点中成药

图表 11：中药材涨价对各公司的影响

图表 12：2019年29种重点中药材品种种植和产地价格情况（单位：亩/头，元/kg，吨）

图表 13：2019年29种重点中药材市场流通情况（单位：亩/头，元/kg，吨）

图表 14：2015-2019年中药饮片行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表 15：2022-2028年中国植物提取物行业市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表 16：2022-2028年中国药品终端市场总额及增速预测（单位：亿元，%）

图表 17：2015-2019年医院用药市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表 18：2019年中医医疗机构供给分析（单位：家，万元%）

图表 19：2015-2019年中国药品市场零售和医疗终端市场份额比较（单位：%）

图表 20：2015-2019年中国药品零售市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表 21：2015-2019年中国零售药店数量及增长率（单位：家，%）

图表 22：2015-2019年中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%）

图表 23：2015-2019年中成药行业工业总产值占医药行业比重图（单位：%）

图表 24：2015-2019年中国医药行业结构（按销售收入分）（单位：%）

图表 25：2015-2019年中成药行业工业总产值及占GDP比重表（单位：亿元，%）

图表 26：我国中成药制造行业生命周期分析

图表 27：2015-2019年中成药产量规模及增长情况（单位：万吨，%）

图表 28：2019年中成药行业产量情况（单位：万吨，%）

图表 29：2015-2019年中成药产量区域分布（单位：万吨，%）

图表 30：2019年中药产量居前的10个地区产量比重图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275420.html>