

# 2022-2028年中国深圳市房 产中介行业发展趋势与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国深圳市房产中介行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269927.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国房地产中介服务行业已经成长起了一批大公司，发展已经渐趋规范。随着网络的不断发展，房产中介从以实体店服务为主，转变成了O2O模式的新型服务模式。从整体市场来看，房地产中介服务行业极为分散。全国10万家房地产中介门店，70%都是小微中介，散落在全国各地，而链家、中原等品牌中介只占30%，二手房市场50%以上交易额都是由全国各地中小微中介完成的。房地产中介服务机构非常分散，集中度非常有限。从深圳市房产中介的网签单量CRN4来看，2016-2018年，深圳市房地产网签单量CRN4逐渐提升，从2016年的44.6%提升至2018年的67.3%，Q房网、链家、中原、乐有家四家房产中介的优势明显。

2016-2018年深圳市房产中介CRN4变化情况（单位：%）

2017-2018年深圳市房产中介行业新增从业人员明显减少。与2017年新增61626名中介从业人员相比，2018年新增人员同比减少13.2%，下降至53513人。从新增人员结构来看，对比星级提升、重新申请，新申请人员降幅最为明显，高达26.3%。

2018年深圳市房产中介行业从业人员新增情况（单位：人，%）

虽然新增中介人数减少，但整体从业人员结构却在不断优化。三星级以上从业人员占比也从2016年9.4%提升至20.9%；大专以上学历从业人员占比逐步提高，从2016年的15.9%提升至2018年的28.3%；4年及以上从业人员比例从2016年的20.1%提升至2018年的32.5%；36岁及以上从业人员占比从2016年的13.0%提升至2018年的19.9%。

2018年深圳市房产中介行业星级从业人员（单位：人）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国深圳市房产中介行业发展趋势与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了中国深圳市房产中介行业市场发展环境、深圳市房产中介整体运行态势等，接着分析了中国深圳市房产中介行业市场运行的现状，然后介绍了深圳市房产中介市场竞争格局。随后，报告对深圳市房产中介做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国深圳市房产中介行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳市房产中介产业有个系统的了解或者想投资中国深圳市房产中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 房地产中介行业基础分析第一节 房地产中介行业定义一、房地产中介定义二、房地产中介分类第二节 房地产中介特点分析一、房地产中介活动具有内容的服务性二、房地产中介活动具有非连续性和流动性的特点三、房地产中介活动具有极大的灵活性第三节 房地产中介业与房地产市场的关系一、有机组成部分二、桥梁与纽带三、升级的重要力量第四节 中国房地产中介运行概况一、房地产中介经营范围二、房地产中介公司运营模式三、房地产中介收费标准四、房地产中介行业的作用和价值第五节 我国房地产中介市场发展“SWOT”分析一、“SWOT模型”介绍1、

优势&mdash;&mdash;机会（SO）战略2、优势&mdash;&mdash;威胁（ST）战略3、弱点&mdash;&mdash;机会（WO）战略4、弱点&mdash;&mdash;威胁（WT）战略二、房地产中介市场发展的&ldquo;SWOT&rdquo;分析1、行业发展强势分析2、行业发展弱势分析3、行业发展机会4、行业发威胁 第二章 房地产中介行业环境分析第一节 行业发展环境分析一、我国宏观经济现状及预测分析二、房地产开发景气指数三、房地产开发投资状况分析1、房地产开发投资额2、房地产新开工面积3、房地产竣工面积四、房地产市场销售状况分析第二节 行业政策环境分析一、近3年房地产中介行业政策环境分析1、土地供给政策分析2、商品住房政策分析3、保障性住房政策分析4、房地产中介服务政策二、房地产中介服务政策趋势预测分析 第三章 2019年中国房地产中介运行新形势透析第一节 中国房地产中介现状综述一、房地产中介行业成长发展历程二、房产中介发展现状分析三、地产中介发展新阶段分析四、房产中介运用网络问题分析第二节 中国房地产中介存在的问题一、法律法规体系问题二、人才问题三、职业道德和服务意识问题四、中介机构行为问题五、行业监管问题六、房地产中介诚信问题第三节 中国房产中介公司所属行业经营情况分析一、房地产中介公司营业情况分析二、房地产中介&ldquo;现金收房&rdquo;及其变种第四节 中国房产中介行业新一轮扩张因素分析一、交易量回暖二、人才容易招募三、政策利好推动四、监管加强净化市场第五节 中国银行与房产中介关系分析一、银行与房产中介竞争分析二、银行与房产中介潜规则分析 第四章 2019年深圳市房地产中介市场发展环境分析第一节 深圳市宏观经济环境分析一、深圳市GDP增长状况分析二、深圳市固定资产投资三、深圳市居民收支状况分析四、深圳市产业结构分析第二节 深圳市房地产中介市场政策环境一、政策环境综述二、房地产政策三、重要政策分析第三节 深圳市房地产中介行业社会环境一、深圳市人口数量分析二、居民住房状况分析三、住房公积金状况分析四、城镇化进程及影响 第五章 2019年深圳市房地产市场分析第一节 深圳市房地产投资开发分析一、深圳市土地供应分析二、深圳市土地成交分析三、深圳市房地产投资开发第二节 深圳市房地产市场供需分析一、房地产供应情况分析二、商品房销售状况分析三、房地产成交分析1、住宅成交状况分析2、商铺成交状况分析第三节 深圳市房地产楼盘推出分析第四节 深圳市房地产价格走势一、商品住宅价格走势二、深圳市主要楼盘价格状况分析 第六章 2019年深圳市各市辖区房地产市场分析第一节 深圳市各市辖区地域面积和人口分析一、各市辖区地域面积二、各市辖区人口分布和组成状况分析第二节 各市辖区房地产开发情况分析一、各市辖区房地产开发政策分析二、各市辖区房地产开发面积分析第三节 深圳市房地产市场实时热点分析一、2019年深二手房成交量环比持续暴跌二、深圳超越北上广成内地新房价格最高城市三、整体政策环境放松二手楼市或随一手转强四、深圳6万多家庭享公积金购房贷款优惠 第七章 2019年深圳市二手房市场发展分析第一节 二手房消费分析一、年轻人成二手房消费主力军二、二手房热卖的优势分析三、二手房中介公司营业范围变革四、

二手房消费者保障权益的七大戒律

## 第二节 深圳市二手房市场成交分析

### 一、深圳市二手房市场成交量

### 二、深圳市二手房市场成交价格

### 三、深圳市二手房市场成交分布

## 第三节 深圳市二手房市场成交趋势预测分析

# 第八章 2019年深圳市房地产中介市场研究

## 第一节 深圳市房地产中介市场综述

### 一、深圳市地产中介行业发展概况

### 2018年深圳市房产中介行业从业人员结构（单位：% ，人）

### 二、深圳市地产中介行业发展现状调研

## 第二节 深圳市地产中介企业竞争格局

### 第三节 深圳市房地产中介市场问题及对策

### 一、深圳市地产中介行业发展问题

### 二、深圳市地产中介行业发展对策

# 第九章 深圳市主要房地产中介企业竞争力分析

## 第一节 深圳世联地产顾问股份有限公司

### 一、公司基本情况介绍

### 二、公司发展动态分析

### 三、公司主要业务介绍

### 四、公司发展战略分析

## 第二节 DTZ戴德梁行

### 一、公司基本情况介绍

### 二、公司销售网络分布

### 三、公司竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第三节 Q房网集团有限公司

### 一、公司基本情况介绍

### 二、公司销售网络分布

### 三、公司竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第四节 高力国际房地产服务公司

### 一、公司基本情况介绍

### 二、公司销售网络分布

### 三、公司竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第五节 港置地产（中国）房地产有限公司

### 一、公司基本情况介绍

### 二、公司销售网络分布

### 三、公司竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第六节 家家顺控股集团有限公司

### 一、公司基本情况介绍

### 二、公司销售网络分布

### 三、公司竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第七节 美联物业代理（深圳）有限公司

### 一、公司基本情况介绍

### 二、公司销售网络分布

### 三、公司竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第八节 满堂红中介地产

### 一、公司基本情况介绍

### 二、公司销售网络分布

### 三、公司竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第九节 招商地产

### 一、公司基本情况介绍

### 二、公司销售网络分布

### 三、公司竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第十节 仲量联行中介地产

### 一、公司基本情况介绍

### 二、公司销售网络分布

### 三、公司竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

# 第十章 2022-2028年深圳市房地产中介市场前景预测分析

## 第一节 2022-2028年深圳市房地产业前景趋势与预测分析

### 一、深圳市房地产行业的驱动力

### 二、深圳市房地产市场需求趋势预测分析

### 三、深圳市房地产市场价格趋势预测分析

### 四、深圳市商业地产投资前景预测

## 第二节 2022-2028年深圳市房地产中介业新趋势探析

### 一、企业化市场化发展趋势预测分析

### 二、专业化品牌化发展趋势预测分析

### 三、集团化规模化发展趋势预测分析

### 四、信息化网络化发展趋势预测分析

### 五、人员素质综合化发展趋势预测分析

## 第三节 2022-2028年深圳市房屋中介危机中转型趋势预测

### 一、深圳市中介经纪面临转型

### 二、深圳市地产中介寻求新路

# 第十一章 2022-2028年深圳房地产中介投资战略研究

## 第一节 深圳市房地产中介企业协作与并购方式

### 一、战略协作优劣势分析

### 二、企业兼并收购的优劣势

### 三、房产中介商业模式创新

### 四、房产中介融资渠道分析

## 第二节 2022-2028年深圳市房地产中介投资环境分析

### 第三节 2022-2028年深圳市房地产中介行业投资机遇

### 一、城市化为地产经纪行业创造机遇

### 二、深圳市房产中介行业投资有利因素分析

## 第四节 2022-2028年深圳市房地产中介企业的风险管理

### 一、深圳市房地产中介面临的风险

### 二、深圳市经纪业务的风

风险防范三、深圳市地产中介行业风险与价值分析第五节 2022-2028年深圳市房地产中介发展策略一、营销策略分析二、深圳市房地产中介行业信息化策略三、深圳市中小房地产中介生存策略 第十二章 研究结论及发展建议第一节 深圳市房地产中介行业研究结论及建议()第二节 深圳市房地产中介发展建议一、投资发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议() 图表目录：图表 2015-2019年深圳市国民生产总值情况统计图表 2015-2019年深圳市固定资产投资情况统计图表 2015-2019年深圳市居民收入情况统计图表 2015-2019年深圳市产业结构变化情况统计图表 2015-2019年发布的主要保障性住房政策图表 深圳市房地产相关法规状况分析图表 2015-2019年深圳市总人口数统计图表 2015-2019年深圳市社会消费品零售总额情况统计图表 2019年深圳市社会消费品零售总额构成状况分析图表 2015-2019年深圳市招商引资项目情况表图表 2015-2019年深圳市外商直接投资项目分行业情况表图表 2015-2019年深圳市住宅土地出让量变化趋势图图表 2015-2019年深圳市房地产投资额统计图表 2015-2019年深圳市房屋竣工面积统计图表 2015-2019年深圳市商品房屋销售情况统计图表 2015-2019年深圳市住宅销售情况统计图表 2015-2019年深圳市商业用房销售情况统计图表 2015-2019年深圳市二手住宅历年交易量走势图图表 2015-2019年深圳市百盘挂牌价格指数趋势图图表 2015-2019年深圳市涨幅最快板块列表图表 2019年深圳市二手住宅成交TOP10图表 房地产中介企业创新商业模式图表 房地产中介企业融资方式与渠道分类

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269927.html>