2022-2028年中国深圳市供应链市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国深圳市供应链市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202206/305999.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国深圳市供应链市场深度分析与战略咨询报告》共七章。首先介绍了深圳市供应链行业市场发展环境、深圳市供应链整体运行态势等，接着分析了深圳市供应链行业市场运行的现状，然后介绍了深圳市供应链市场竞争格局。随后，报告对深圳市供应链做了重点企业经营状况分析，最后分析了深圳市供应链行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳市供应链产业有个系统的了解或者想投资深圳市供应链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 供应链管理行业基本概述
第一节 供应链管理行业发展现状
第二节 供应链管理行业技术水平
第三节 供应链管理企业能力要求

第二章 国内外供应链管理企业发展模式比较研究
第一节 国际供应链管理模式概述
一、国际供应链管理模式分类
二、国际供应链管理模式演进路径
三、国际供应链管理企业模式概述
第二节 欧美跨国公司供应链管理行业模式
一、欧美零售业跨国企业的供应链管理模式
二、增值经销商型跨国供应链管理行业模式
三、第三方物流型跨国供应链管理行业模式
第三节 日韩综合商社供应链管理运作模式
一、日本综合商社供应链管理运作模式
二、韩国综合商社供应链管理运作模式

第四节 国内外供应链管理企业比较与经验借鉴
一、国内外供应链管理企业模式比较
二、对我国企业发展的经验借鉴

第三章 深圳供应链管理行业的兴起与成长
第一节 深圳供应链管理企业的经营模式和特点
一、深圳供应链管理公司的基本经营模式
二、供应链管理企业需具备的关键能力
三、深圳供应链公司的基本运营模式特点
第二节 供应链管理模式得以在深圳兴起的有利环境
一、毗邻香港的优越区位
二、背靠珠三角密集的产业集群
三、活跃的市场氛围和发达的对外贸易
四、良好的金融、人才和技术要素配套条件
五、健全的政策体系和宽松的市场环境
第三节 深圳现代物流业对供应链管理发展
一、深圳现代物流业的发展历程
二、深圳现代物流业的发展现状
三、深圳物流服务网络对供应链管理行业的支撑作用
第四节 深圳供应链管理行业的兴起
一、深圳供应链管理行业形成的直接诱因
二、深圳供应链管理行业的现状
三、深圳供应链管理行业的本质
第五节 深圳供应链管理行业的演进历程
一、深圳供应链管理行业的服务拓展历程
二、深圳供应链管理行业演进的特点

第四章 深圳供应链管理行业的经营模式
第一节 深圳供应链管理行业运营的“怡亚通模式”
一、怡亚通的创业与发展历程
二、怡亚通运营的商业模式
三、怡亚通的衍生金融服务

四、怡亚通模式总结与启示
第二节 深圳供应链管理行业的“越海模式”
一、越海公司发展历程
二、越海一体化供应链管理服务模式
三、越海模式总结与启示
第三节 深圳供应链管理行业的“年富模式”
一、年富公司的发展历程与经营情况
二、一体化财务供应链服务的特点
三、年富一体化财务供应链服务模式
四、年富模式总结与启示
第四节 深圳供应链管理行业的“一达通模式”
一、一达通公司不断创新的发展历程
二、一达通核心服务
三、一达通商业模式
四、一达通模式总结与启示

第五章 深圳供应链管理行业发展实践创新性和主要价值
第一节 深圳供应链管理行业的实践创新性
一、面向全球服务外包市场的经营理念
二、基于资源整合的经营战略
三、延伸的一体化业务模式
四、“四流一体”的一站式平台
五、依托保税物流基地的供应链服务创新
六、创新的供应链融资模式
第二节 深圳供应链管理企业为客户实现的主要价值
一、供应链管理模式为客户实现价值的主要机制
二、供应链管理企业为客户实现价值的主要机制
三、供应链管理企业为客户实现价值的案例表现
第三节 深圳供应链管理模式在不同行业中的应用
一、电子信息行业中供应链管理模式的应用
二、汽车行业中供应链管理模式的应用
三、煤炭能源行业中供应链管理模式的应用

四、食品行业中供应链管理模式的应用

第六章 深圳市供应链服务重点企业分析
第一节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、供应链服务/产品
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展策略分析
第二节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、供应链服务/产品
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展策略分析
第三节 深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、供应链服务/产品
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展策略分析
第四节 深圳市润泰供应链管理有限公司
一、企业发展基本情况
二、供应链服务/产品
三、企业发展策略分析
四、企业发展动态分析
第五节 深圳市联合利丰供应链管理有限公司
一、企业发展基本情况
二、供应链服务/产品
三、企业竞争优势分析
四、企业发展动态分析
第六节 深圳市普路通供应链管理股份有限公司

一、企业发展基本情况
二、供应链服务/产品
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展策略分析
第七节 深圳市腾邦物流股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、供应链服务/产品
三、企业竞争优势分析
四、企业发展动态分析
第八节 深圳市巨航国际物流有限公司
一、企业发展基本情况
二、供应链服务/产品
三、企业竞争优势分析
四、企业发展策略分析
第九节 深圳市朗华供应链服务有限公司
一、企业发展基本情况
二、供应链服务/产品
三、企业发展策略分析
四、企业发展动态分析
第十节 深圳市信利康供应链管理有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业发展历程分析
三、供应链服务/产品
四、企业解决方案分析

第七章 2022-2028年深圳市供应链行业投资前景分析
第一节 2022-2028年深圳供应链管理行业前景分析
一、物流与供应链管理市场巨大
二、供应链公司具有良好平台基础
三、深港澳经济一体化服务业合作潜力巨大
第二节 2022-2028年深圳供应链管理行业进入壁垒分析

一、合作认同壁垒
二、人才壁垒
三、资金壁垒（）
四、技术壁垒
五、管理壁垒
第三节 2022-2028年深圳供应链管理行业投资风险分析
一、宏观经济风险
二、市场竞争风险
三、模式推广风险
四、物流外包风险
五、安全运营风险
六、财务方面风险
第四节 2022-2028年加快深圳供应链行业发展的建议
一、加强供应链管理行业的战略规划指导
二、结合传统行业，发展行业供应链
三、加强供应链行业与其他行业的联动发展
四、构建完整战略性新兴产业供应链
五、加快开拓国内外供应链的需求市场
六、引进并培养供应链管理复合型管理人才
七、充分发挥供应链公司的综合性作用

详细请访问：http://www.cction.com/report/202206/305999.html