

2022-2028年中国中厚板行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国中厚板行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/310735.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程中常用的一类厚度远小于平面尺寸的板件。厚度4.5mm至25mm的钢板，成为中厚板。中企顾问网发布的《2022-2028年中国中厚板行业分析与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了中厚板行业市场发展环境、中厚板整体运行态势等，接着分析了中厚板行业市场运行的现状，然后介绍了中厚板市场竞争格局。随后，报告对中厚板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中厚板行业发展趋势与投资预测。您若想对中厚板产业有个系统的了解或者想投资中厚板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中厚板工业概述

第一节 钢板的定义及分类

一、钢板和钢带

二、钢板中厚板

三、新统计指标体系

第二节 钢铁行业的特点及投资特性分析

一、基础性行业，具有较高的产业关联度

二、周期性行业，受经济发展周期的影响大

三、钢铁行业具有典型的规模经济特征

四、钢铁行业的“双高”产品具有资金壁垒和技术壁垒的双重壁垒

五、行业竞争激烈

六、外部不经济明显，主要表现在环境污染

七、产业政策的限制

第二章 国际中厚板市场

第一节 国际中厚板市场综述

一、国际钢材市场行情稳中趋升

二、2016-2020年国际中厚板价格趋势

第二节 亚洲市场

- 一、亚洲板材价格连续居高
- 二、2020年韩国板材需求增加

第三节 欧美市场

- 一、欧洲钢厂提价情况分析
- 二、美国中空型钢供应紧张板卷成本

第三章 国内中厚板市场现状分析

第一节 2016-2020年国内中厚板市场概况

第二节 2016-2020年中厚板市场形势分析

- 一、供给形式分析
- 二、资源地区流向分析
- 三、市场营销状况分析

第三节 2016-2020年国际贸易状况分析

第四章 国内中厚板产量及价格分析

第一节 国内中厚板产能形势分析

- 一、国内钢材产能形势分析
- 二、国内中厚板产能形势分析

第二节 国内中厚板产量分析

- 一、2016-2020年我国中厚板产量变化趋势分析
- 二、2016-2020年各类中厚板产量变化趋势分析
- 三、中厚板产品结构分析
- 四、我国中厚板生产地区集中度分析
- 五、2016-2020年我国中厚板各主要生产地区产量变化趋势分析
- 六、我国中厚板生产企业集中情况分析
- 七、2020年我国中厚板供给情况分析

第三节 国内中厚板价格分析

- 一、2020年价格走势分析
- 二、2020年国内中厚板总体价格状况
- 三、2020年北京地区中厚板价格行情
- 四、2020年天津地区中厚板价格行情

- 五、2020年无锡地区中厚板价格行情
- 六、2020年杭州地区中厚板价格行情
- 七、2020年上海地区中厚板价格行情
- 八、2020年宁波地区中厚板价格行情
- 九、2020年郑州地区中厚板价格行情

第五章 中厚板所属行业进出口分析

第一节 中厚板所属行业进口分析

第二节 中厚板所属行业出口分析

第六章 我国中厚板各下游行业情况

第一节 我国中厚板需求总体分析

一、表观消费量情况

二、需求的情况

三、结构现状

四、发展趋势

第二节 中国船舶工业中厚板用钢情况分析

一、中国船舶工业的基本情况

二、2016-2020年中国船舶产量分析

三、中国主要中厚板企业船板生产情况分析

四、中国船板与国际船板的差距

五、提高中国船用钢板市场竞争力的建议

第三节 汽车行业发展情况

一、我国汽车工业发展状况

二、轿车市场分析

三、载货车市场分析

四、客车市场分析

五、汽车用热轧板卷市场需求分析

六、载重汽车用钢分析与预测

第四节 建筑业用钢分析

一、2016-2020年房地产开发情况

二、2016-2020年房地产销售情况

- 三、2016-2020我国房地产投资情况分析
- 四、2020年中国一线城市房地产开发情况
- 五、2022-2028年房地产趋势分析
- 六、奥运场馆建设用钢需求分析
- 七、伊拉克重建对我国钢铁工业的影响

第五节 集装箱市场分析

- 一、全球集装箱需求量再创新高
- 二、2016-2020年我国集装箱产量分析
- 三、国集装箱用钢需求概况
- 四、国内集装箱板的生产情况

第六节 机械制造业用钢需求分析

- 一、机械用钢现状
- 二、机械用钢预测

第七节 中国输油（气）管线用钢供需分析与展望

- 一、国内输油（气）管线用钢的需求情况
- 二、国内输油（气）管线钢生产情况
- 三、未来输油（气）管线钢供需情况展望

第七章 我国钢铁工业竞争力分析

第一节 钢铁工业竞争特点

- 一、新的竞争格局日趋形成
- 二、世界钢材市场一体化进程加快
- 三、实现产品生产的多样化，提高国际竞争力
- 四、以资本竞争力为核心，资产重组和结构调整的新阶段

第二节 我国钢铁工业国际竞争力分析

- 一、我国钢铁业的国际竞争力的定量分析
- 二、我国钢铁产业的国际竞争力下降导致钢铁贸易逆差扩大
- 三、我国钢铁业国际竞争力降低的现实原因
- 四、2022-2028年钢铁行业发展趋势不容乐观

第三节 钢铁企业提高竞争力的途径

- 一、我国钢铁企业提高竞争力面临的新挑战
- 二、扩大出口不是我国钢铁业发展的出路

第八章 著名钢铁企业分析

第一节 宝钢集团

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业主要产品经营成果分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、未来面临的机遇、挑战及发展战略
- 六、主要风险及对策措施分析

第二节 武钢集团

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业主要产品经营成果分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、未来面临的机遇、挑战及发展战略
- 六、主要风险及对策措施分析

第三节 首钢

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业主要产品经营成果分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、未来面临的机遇、挑战及发展战略
- 六、主要风险及对策措施分析

第四节 邯钢

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业主要产品经营成果分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、未来面临的机遇、挑战及发展战略
- 六、主要风险及对策措施分析

第五节 南京钢铁股份有限公司

- 一、公司简介

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业主要产品经营成果分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、未来面临的机遇、挑战及发展战略
- 六、主要风险及对策措施分析

第九章 2022-2028年中厚板市场展望

第一节 钢铁市场预测分析

- 一、国际环境方面
- 二、国内环境方面
- 三、钢铁产能方面
- 四、钢材进出口方面
- 五、钢铁成本方面
- 六、铁矿石价格方面
- 七、钢材供需方面

第二节 中厚板市场预测分析

- 一、2019年中厚板市场回顾
- 二、2020年供需形式预测
- 三、2020年生产成本预测分析
- 四、2022-2028年价格前瞻
- 五、影响中厚板市场不确定因素分析
- 六、应对发展趋势的建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/310735.html>