

2022-2028年中国天津市酒店市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国天津市酒店市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265929.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

酒店管理公司经营方式与经营范围二、天津市酒店管理中存在问题第六节 天津市酒店业的集群发展分析一、集群理论国内外发展的研究回顾二、酒店业集群的形成与发展三、酒店业集群优势和竞争力提升分析 第三章 天津市酒店选址策略第一节 酒店选址的理论研究一、酒店区位因素分析（一）居民情况（二）店面结构（三）行人情况（四）餐饮业结构（五）交通情况（六）街道情况（七）地域情况二、酒店选址的理论研究三、酒店选址评价体系建立第二节 星级酒店选址标准一、三星级酒店设计标准二、四星级酒店设计标准三、五星级酒店设计标准第三节 不同经营性质酒店选址要求一、商务型酒店二、度假型酒店三、长住型酒店四、观光型酒店五、经济型酒店六、连锁酒店七、公寓式酒店第四节 天津市酒店选址策略一、天津市市场情况调查二、天津市商圈的划分及选择三、酒店选址的建议 第四章 天津市酒店业部门构成及收支情况第一节 酒店部分收支构成情况一、部门收入构成二、部门支出构成三、部门盈利构成第二节 酒店客房部门一、客房收入情况二、客房部门支出情况三、客房部门盈利情况第三节 酒店餐饮部门一、餐饮收入情况（一）食品收入（二）饮料收入二、餐饮部门开支情况（一）食品直接成本（二）饮品直接成本（三）工资及其他开支三、餐饮部门盈利情况第四节 酒店通信部门一、部门收入情况二、部门支出情况三、部门盈利情况第五节 水疗及健身部门一、部门收入情况二、部门支出情况三、部门盈利情况第六节 小型营运部门一、部门收入情况二、部门支出情况三、部门盈利情况 第五章 天津市酒店细分市场分析第一节 天津市商务酒店分析一、商务酒店的定义二、商务酒店营销策略三、商务酒店需求变化四、天津市商务酒店提升竞争体系分析第二节 天津市会展酒店分析一、我国会展型酒店的发展现状二、酒店业与会展业互动发展分析第三节 天津市旅游度假酒店分析一、天津市旅游酒店业发展现状二、分时度假酒店在天津市的发展情况三、度假酒店的市场前景与发展趋势四、度假酒店发展建议第四节 天津市会议酒店分析一、会议酒店兴起的背景二、会议酒店发展的现状特征三、会议酒店发展存在的问题四、会议酒店发展的路径选择五、会议酒店发展趋势六、会议酒店的营销策略第五节 天津市产权式酒店一、产权酒店概述二、产权酒店的产生与发展三、产权酒店在天津市兴起的深层次原因及面临的问题四、产权酒店的发展建议及政策建议第六节 天津市绿色酒店一、绿色饭店定义与标准二、绿色酒店成为酒店主要发展趋势三、绿色酒店发展分析四、绿色酒店逐渐成投资新宠 第六章 天津市酒店行业客源构成及定房渠道第一节 天津市酒店客源构成情况一、国内商务客源二、国外商务客源三、国内旅游散客四、国外旅游散客五、国内旅游团六、国外旅游团第二节 天津市酒店订房渠道一、直接向酒店预订二、酒店协议客户三、连锁酒店总部网站四、酒店自有订房系统/网站五、独立订房系统 第七章 天津市重要地理位置酒店发展情况第一节 机场/车站一、机场/车站（一）机场/车站规模（二）酒店数量级分布（三）酒店房间与床位（四）酒店价格及服务二、机场/车站（一）机场/车站规模（二）酒店数量级分布（三）酒店房间与床位（四）酒店价格及服务三

、机场/车站三（一）机场/车站规模（二）酒店数量级分布（三）酒店房间与床位（四）酒店价格及服务

第二节 天津市热门商圈一、商圈一（一）商圈基本情况（二）酒店数量级分布（三）酒店房间与床位（四）酒店价格及服务二、商圈二（一）商圈基本情况（二）酒店数量级分布（三）酒店房间与床位（四）酒店价格及服务三、商圈三（一）商圈基本情况（二）酒店数量级分布（三）酒店房间与床位（四）酒店价格及服务

第八章 天津市酒店关联产业分析第一节 天津市旅游业发展分析一、旅游资源开发分析二、旅游规划现状特征及问题分析三、旅游市场网络营销创新与管理分析四、旅游业发展重点分析五、旅游业收入分析六、旅游行业发展趋势

第二节 天津市餐饮业发展分析一、2015-2019年餐饮行业发展现状二、餐饮业增长分析三、我国餐饮行业发展趋势

第三节 天津市酒店用品业一、酒店用品行业分析二、天津市酒店用品专业市场概况三、天津市酒店用品市场发展前景分析

第四节 天津市会展业发展分析一、会展与酒店业互动发展模式二、会展业与酒店业的互动关系三、会展业对酒店业发展的带动作用四、会展业与酒店业互动发展的对策

第九章 天津市酒店优惠类型调查研究分析第一节 在线订购一、酒店在线订购情况二、酒店在线订购价格

第二节 电话预定一、电话预定情况二、电话预定详情

第三节 会员与优惠一、酒店会员制情况二、酒店会员优惠情况

第十章 天津市酒店餐饮设施及运营指标第一节 全日咖啡厅一、每间可供出租客房平摊餐位数二、每间客房平摊宴会/会议设施面积三、每间实际入住客房平摊餐位上座数四、每日每餐位平均上座数五、人均餐饮消费

第二节 中餐厅一、每间可供出租客房平摊餐位数二、每间客房平摊宴会/会议设施面积三、每间实际入住客房平摊餐位上座数四、每日每餐位平均上座数五、人均餐饮消费

第三节 西餐厅/特色餐厅一、每间可供出租客房平摊餐位数二、每间客房平摊宴会/会议设施面积三、每间实际入住客房平摊餐位上座数四、每日每餐位平均上座数五、人均餐饮消费

第四节 大堂吧/酒吧一、每间可供出租客房平摊餐位数二、每间客房平摊宴会/会议设施面积三、每间实际入住客房平摊餐位上座数四、每日每餐位平均上座数五、人均餐饮消费

第十一章 天津市酒店业经营管理分析第一节 天津市酒店业经营管理概述一、酒店经营与管理的关系二、酒店的需求管理分析三、酒店的组织管理分析四、酒店人力资源管理解析五、酒店客户关系管理分析六、酒店管理制度创新解析

第二节 天津市酒店业经营管理发展状况一、酒店经营管理发展现状二、现代酒店公关管理分析三、国内酒店成本管理分析四、酒店经营管理模式转变五、酒店管理系统的细分化六、现代酒店管理误区研究

第三节 国际酒店管理在天津市发展分析一、国际酒店管理模式介绍二、酒店集团经营模式趋势三、本土酒店集团机遇挑战四、酒店集团的本土化创新五、外方酒店人力资源管理

第四节 天津市酒店业经营管理策略分析一、酒店全面管理方式探析二、酒店细节管理研究分析三、酒店采取全面收益管理四、现代酒店公关管理创新五、做好酒店管理培训研究六、酒店管理有效策略解析

第十二章 天津市酒店业营销策略研究第一节 天津市酒店业市场定位研究一、酒店产品定位的概

述二、酒店产品定位的方法三、酒店产品定位的步骤四、酒店产品的定位策略五、酒店营销的要素介绍

第二节 天津市酒店业营销动向研究一、酒店网络营销九大特点二、在线营销成酒店业趋势三、健康客房成营销新趋势四、网络成酒店营销新途径五、深度开发酒店团购市场

第三节 天津市酒店业网络营销分析一、酒店网络营销模式特点二、酒店开展网络营销意义三、酒店网络营销存在问题四、网络营销在酒店中运用五、酒店在线营销开拓渠道六、酒店业网络营销的对策

第四节 天津市酒店业绿色营销分析一、绿色营销及其产生基础二、绿色酒店的概念和意义三、酒店绿色营销存在问题四、酒店绿色营销任务对策五、酒店绿色营销发展趋势六、国内酒店绿色营销动态

第五节 天津市酒店业营销策略分析一、不同市场酒店营销对策二、提升竞争力的营销策略三、新形势酒店业营销技巧四、酒店行业蜂鸣营销分析五、酒店节日营销手段分析

第十三章 天津市酒店企业竞争策略分析第一节 酒店企业竞争分析一、天津市酒店业进入、退出壁垒和产业政策对竞争的影响二、外资酒店管理集团在华发展状况分析三、国际酒店集团经营策略比较研究

第二节 天津市经济型酒店竞争策略一、经济型酒店差异化策略二、经济型酒店的营销策略三、经济型酒店扩张策略分析四、天津市酒店借鉴美国经验

第三节 天津市酒店品牌建设一、酒店品牌建设的关键二、酒店品牌价值维护和提升三、酒店业集群优势和竞争力提升分析四、酒店业非价格竞争策略分析

第四节 天津市非星级酒店竞争策略分析一、对非星级酒店的SWOT分析二、发展非星级酒店的理念三、发展非星级酒店的策略

第十四章 2015-2019年天津市酒店行业投资风险、投资策略及建议第一节 天津市酒店投资风险因素一、宏观经济风险二、政策调控风险三、竞争加剧风险四、酒店财务风险五、选址不当风险六、价格竞争因素

第二节 天津市酒店投资成本分析一、酒店购地成本二、装修成本三、人力成本四、营运成本

第三节 天津市酒店投资机会分析一、收入水平二、消费支出三、消费特点四、规划五、旅游经济

第四节 2015-2019年天津市酒店投资策略建议

第十五章 2015-2019年酒店业投资前景分析（ ）第一节 国内外酒店投资分析一、酒店投资的特征分析二、酒店投资的动机分析三、酒店投资的影响因素分析四、酒店投资的宏微观研究

第二节 天津市酒店投资前景分析一、天津市经济型酒店行业发展前景二、天津市酒店市场前景展望三、酒店业在新市场环境下的新机遇四、中档连锁酒店市场潜力大五、天津市酒店发展前景

第三节 天津市酒店投资风险分析一、酒店风险因素（ ）二、酒店常见风险三、风险特征四、风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265929.html>