

# 2022-2028年中国冰雪市场 深度分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国冰雪市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278142.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

冰雪运动市场。全球滑雪场年均产值达到7000亿美元，全球滑雪人次在4亿左右，滑雪者群体为1.3亿人。滑雪运动是参与人数最多，经济产值最大的一项户外活动。随着北京、张家口成功获得2022年冬奥会主办权，中国冰雪运动迎来了巨大的发展契机。冬奥会将带动中国3亿人参与冰雪运动，到2020年我国冰雪产业市场规模将达到6000亿元，2025年将超过万亿元。中国滑雪场滑雪人次及增速数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国冰雪市场深度分析与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了冰雪行业市场发展环境、冰雪整体运行态势等，接着分析了冰雪行业市场运行的现状，然后介绍了冰雪市场竞争格局。随后，报告对冰雪做了重点企业经营状况分析，最后分析了冰雪行业发展趋势与投资预测。您若想对冰雪产业有个系统的了解或者想投资冰雪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 冰雪产业发展综述

#### 第一节 冰雪产业相关概述

##### 一、行业定义与研究范围界定

##### 二、冰雪产业的分类

##### 三、冰雪产业的特点分析

#### 第二节 冰雪产业发展环境分析

##### 一、行业政策环境分析

###### 1、行业管理体制

###### 2、行业相关政策及解析

###### 3、行业发展规划及解析

##### 二、行业经济环境分析

###### 1、中国GDP增长情况分析

###### 2、中国CPI波动情况分析

###### 3、居民人均收入增长情况分析

#### 4、经济环境影响分析

### 三、行业社会环境分析

#### 1、中国人口发展分析

##### (1) 中国人口规模

##### (2) 中国人口年龄结构

##### (3) 中国人口健康状况

##### (4) 中国人口老龄化进程

#### 2、中国城镇化发展状况

#### 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章 当代背景下冰雪产业的发展机会分析

### 第一节 冰雪产业政策及其实施情况

#### 一、冰雪产业相关政策解读

#### 二、冰雪产业计划实施成果解读

### 第二节 冰雪产业在国民经济中的地位及作用分析

#### 一、冰雪产业内涵与特征

#### 二、冰雪产业与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下冰雪产业发展的SWOT分析

#### 一、国家战略对冰雪产业产业的影响分析

##### 1、对冰雪产业市场资源配置的影响

##### 2、对冰雪产业产业市场格局的影响

##### 3、对冰雪产业产业发展方式的影响

#### 二、冰雪产业国家战略背景下冰雪产业发展的SWOT分析

##### 1、冰雪产业发展的优势分析

##### 2、冰雪产业发展的劣势分析

##### 3、冰雪产业发展的机遇分析

##### 4、冰雪产业发展面临的挑战

## 第三章 国际冰雪产业发展分析

### 第一节 国际冰雪产业发展环境分析

#### 一、全球人口状况分析

#### 二、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

## 第二节 国际冰雪产业发展现状分析

- 一、国际冰雪产业发展概况
- 二、主要国家冰雪产业的经济效益分析
- 三、国际冰雪产业的发展趋势分析

## 第三节 主要国家及地区冰雪产业发展状况及经验借鉴

- 一、美国冰雪产业发展分析
- 二、欧洲冰雪产业发展分析
- 三、日本冰雪产业发展分析
- 四、台湾地区冰雪产业发展分析
- 五、国外冰雪产业发展经验总结

## 第四章 2019年中国冰雪产业发展现状分析

### 第一节 中国冰雪产业发展概况

- 一、中国冰雪产业发展历程
- 二、中国冰雪产业发展状况

国内冰雪产业主要细分为冰雪旅游市场和冰雪运动市场。2018年冰雪旅游市场规模约3945亿元，其中，冰雪旅游市场规模3620亿元，滑雪产业规模约325亿元。2010-2018年中国冰雪细分市场规模情况数据来源：公开资料整理

- 1、冰雪产业发展规模
- 2、冰雪产业供需状况

### 第二节 中国冰雪产业运营分析

- 一、中国冰雪产业经营模式分析
- 二、中国冰雪产业经营项目分析
- 三、中国冰雪产业运营存在的问题

## 第五章 互联网对冰雪产业的影响分析

### 第一节 互联网对冰雪产业的影响

- 一、智能冰雪产业设备发展情况分析
- 1、智能冰雪产业设备发展概况

- 2、主要冰雪产业APP应用情况
  - 二、冰雪产业智能设备经营模式分析
    - 1、智能硬件模式
    - 2、冰雪产业APP模式
    - 3、虚实结合模式
    - 4、个性化资讯模式
  - 三、智能设备对冰雪产业的影响分析
    - 1、智能设备对冰雪产业的影响
    - 2、冰雪产业智能设备的发展趋势分析
- 第二节 互联网+冰雪产业发展模式分析
- 一、互联网+冰雪产业商业模式解析
    - 1、冰雪产业O2O模式分析
      - (1) 运行方式
      - (2) 盈利模式
    - 2、智能联网模式
      - (1) 运行方式
      - (2) 盈利模式
  - 二、互联网+冰雪产业案例分析
    - 1、案例一
    - 2、案例二
    - 3、案例三
    - 4、案例四
    - 5、案例五
  - 三、互联网背景下冰雪产业发展趋势分析

## 第六章 中国冰雪产业需求与消费者偏好调查

### 第一节 冰雪产业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 冰雪产业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对冰雪产业品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对冰雪产业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对冰雪产业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、冰雪产业品牌忠诚度调查
- 六、冰雪产业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市冰雪产业市场分析

### 第一节 吉林冰雪产业市场分析

- 一、吉林冰雪产业需求分析
- 二、吉林冰雪产业发展情况
- 三、吉林冰雪产业存在的问题与建议

### 第二节 黑龙江冰雪产业市场分析

- 一、黑龙江冰雪产业需求分析
- 二、黑龙江冰雪产业发展情况
- 三、黑龙江冰雪产业存在的问题与建议

### 第三节 新疆冰雪产业市场分析

- 一、新疆冰雪产业需求分析
- 二、新疆冰雪产业发展情况
- 三、新疆冰雪产业存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业冰雪产业经营分析

### 第一节 探路者控股集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 北京华录百纳影视有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 莱茵达体育发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 长白山旅游股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节 北京卡宾滑雪体育发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第六节 乐视体育文化产业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第七节 安踏体育用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第八节 厦门金达威集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第九章 中国冰雪产业投资与前景预测（ ）

### 第一节 中国冰雪产业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险



三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国冰雪产业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国冰雪产业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国冰雪产业前景预测

一、冰雪产业市场规模预测

二、冰雪产业市场发展预测（ ）

部分图表目录：

图表 冰雪产业市场产品构成图

图表 冰雪产业市场生命周期示意图

图表 冰雪产业市场产销规模对比

图表 冰雪产业市场企业竞争格局

图表 2015-2019年中国冰雪产业市场规模

图表 2015-2019年我国冰雪产业供应情况

图表 2015-2019年我国冰雪产业需求情况

图表 2022-2028年中国冰雪产业市场规模预测

图表 2022-2028年我国冰雪产业供应情况预测

图表 2022-2028年我国冰雪产业需求情况预测

图表 冰雪产业市场上游供给情况

图表 冰雪产业市场下游消费市场构成图

图表 冰雪产业市场企业市场占有率对比

图表 2015-2019年冰雪产业市场投资规模

图表 2022-2028年冰雪产业市场投资规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278142.html>