

# 2022-2028年中国血糖仪市场深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国血糖仪市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266622.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

血糖仪又称血糖计，是一种测量血糖水平的电子仪器。血糖仪从工作原理上分为光电型和电极型两种。电极型血糖仪的测试原理更科学，电极可内藏。 “十二五”时期，科技部出台《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》，按照规划要求，在诊断领域，积极发展现场快速检测仪器（POCT）。血糖监测仪价格（血糖仪+100条试纸价格，元） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国血糖仪市场深度分析与投资前景报告》共十一章。首先介绍了中国血糖仪行业市场发展环境、血糖仪整体运行态势等，接着分析了中国血糖仪行业市场运行的现状，然后介绍了血糖仪市场竞争格局。随后，报告对血糖仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血糖仪行业发展趋势与投资预测。您若想对血糖仪产业有个系统的了解或者想投资中国血糖仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 血糖仪行业概念与特征第一节 血糖仪的概念一、血糖仪行业定义二、血糖仪行业管理体制三、血糖仪行业在国民经济中的地位第二节 血糖仪的主要应用领域分析第三节 血糖仪行业产业链分析一、血糖仪行业产业链结构分析二、血糖仪上游产业分析1、上游产业发展现状分析2、上游产业对于血糖仪产业的影响分析三、血糖仪下游产业分析1、下游产业发展现状分析2、下游产业对于血糖仪产业的影响分析 第二章 2015-2019年中国血糖仪所属行业市场数据分析2017年科技部办公厅发布《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》，明确指出“十三五”时期，大力发展智能化现场快速检测系统，包括重点开发集成式干化学分析仪、自动化免疫快速检测仪、掌上测序仪、便携式核酸检测仪及配套检测试剂与质控品；研制无创采集样本的高灵敏度现场快速检测技术以及配套试剂。开展无创血糖检测仪、可穿戴式体外检测技术和设备的研究。政策持续利好，推动国产血糖监测产品技术升级，提升竞争力，改变国内高端产品长期进口状况。从目前血糖监测市场竞争格局来看，国外品牌强力主导市场竞争格局，其中罗氏与强生占比超过50%。血糖监测市场竞争格局第一节 2015-2019年中国血糖仪行所属行业业市场规模分析一、2015-2019年中国血糖仪行业市场规模及变化趋势二、2015-2019年中国血糖仪行业产销规模三、2015-2019年中国血糖仪行业资产规模及趋势四、2015-2019年中国血糖仪企业数量分析五、2015-2019年中国血糖仪行业从业人数统计第二节 2015-2019年中国血糖仪所属行业盈利规模分析一、2015-2019年中国血糖仪行业毛利率变化分析二、2015-2019年中国血糖仪行业利润总额分析三、2015-2019年中国血糖仪行业资产利润率分析第三节 2015-2019年中国血糖仪

所属行业经济能力分析一、中国血糖仪行业盈利能力分析二、中国血糖仪行业偿债能力分析三、中国血糖仪行业运营能力分析四、中国血糖仪行业成长能力分析 第三章 2015-2019年中国血糖仪行业发展背景环境分析第一节 宏观经济环境一、中国“十二五”宏观经济环境分析二、中国“十三五”宏观经济环境预测三、宏观经济环境对于中国血糖仪行业的影响分析第二节 社会环境一、中国“十二五”社会环境分析二、中国“十三五”社会环境预测三、社会环境对于中国血糖仪行业的影响分析第三节 政策环境一、中国“十二五”相关标准规范二、中国“十二五”主要政策分析三、中国“十三五”政策环境预测四、社会环境对于中国血糖仪行业的影响分析第四节 技术环境一、中国“十二五”技术专利分析二、中国“十二五”技术专利结构分析三、中国近年相关技术热点分析四、技术环境对于中国血糖仪行业的影响分析第五节 中国血糖仪产业规划 第四章 2015-2019年中国血糖仪所属行业进出口贸易分析第一节 中国血糖仪所属行业进口贸易情况分析一、中国血糖仪行业进口贸易现状分析二、2022-2028年中国血糖仪行业进口贸易预测第二节 中国血糖仪所属行业出口贸易情况分析一、中国血糖仪行业出口贸易现状分析二、2022-2028年中国血糖仪行业出口贸易预测第三节 中国血糖仪所属行业国际竞争力分析一、中国血糖仪企业竞争优势分析二、中国血糖仪企业与国外品牌的竞争格局三、增强中国血糖仪企业国际竞争力的建议 第五章 2019年中国血糖仪行业发展形势分析第一节 行业最新动态分析一、行业相关动态概述二、行业发展热点聚焦1、国企改革对中国血糖仪产业的影响分析2、“节能环保”对于中国血糖仪产业的影响分析3“一带一路”战略对于中国血糖仪产业的影响分析4、“中国智造”对于中国血糖仪产业的影响分析5、“工业4.0”对于中国血糖仪产业的影响分析6、其他热点对于中国血糖仪产业的影响分析第二节 2019年中国血糖仪行业主要品牌一、中国血糖仪行业主要厂商与品牌二、中国血糖仪行业主要厂商与品牌市场占有率格局第三节 行业产品市场价格情况一、2015-2019年中国血糖仪价格走势分析二、2022-2028年中国血糖仪价格走势预测第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁一、外资企业进入现状二、外资对于未来市场的威胁 第六章 国内主要经营情况分析第一节 湖南海源医疗科技股份有限公司一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第二节 乐普医疗一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第三节 九安医疗一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第四节 安图生物一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第五节 鱼跃医疗一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第六节 达安基因一、企业概况分析二、企业产品

结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第七节 科华生物一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第八节 三诺生物一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第九节 九强生物一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第十节 迈克生物一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第七章 中国血糖仪行业竞争格局五力分析第一节 中国血糖仪行业五力分析一、现有企业竞争分析二、替代品威胁分析三、潜在进入者威胁分析四、供应商议价能力分析五、客户议价能力分析第二节 中国竞争格局整体分析一、市场集中度分析二、企业结构分析1、不同所有制企业结构分析2、不同规模企业结构分析三、2022-2028年中国血糖仪行业竞争趋势分析第三节 提升中国血糖仪行业市场竞争力的策略分析第八章 中国血糖仪行业发展前景预测第一节 中国血糖仪行业发展趋势分析第二节 中国血糖仪行业发展前景预测一、中国血糖仪行业前景展望二、中国血糖仪行业规模预测1、2022-2028年中国血糖仪行业市场规模预测2、2022-2028年中国血糖仪行业产销规模预测3、2022-2028年中国血糖仪行业资产规模预测4、2022-2028年中国血糖仪企业数量预测5、2022-2028年中国血糖仪行业毛利率预测第三节 中国血糖仪行业细分前景预测第九章 中国血糖仪行业面对问题及解决对策分析第一节 中国血糖仪行业面对的困境分析第二节 中国血糖仪企业面对的问题及解决策略分析一、重点企业面对的问题及策略二、中小企业面对的问题及策略第三节 中国血糖仪行业面对的挑战与机遇一、中国血糖仪行业面对的机遇二、中国血糖仪行业面对挑战及策略分析1、中国血糖仪行业面对的挑战分析2、中国血糖仪行业未来的发展策略分析第十章 投资风险与防范第一节 政策风险与防范第二节 资金风险与防范第三节 市场竞争风险与防范第四节 技术风险与防范第五节 外资进入风险与防范第六节 其他风险与防范第十一章 中国血糖仪行业的发展及投资建议（）第一节 血糖仪企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 血糖仪企业重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、实施重点客户战略要重点解决的问题四、重点客户管理功能第三节 投资建议一、重点投资区域建议二、重点投资产品建议三、重点投资方式建议（）四、产业链投资建议 图表目录 图表：2015-2019年中国血糖仪行业市场规模及变化趋势 图表：2015-2019年中国血糖仪行业产销规模 图表：2015-2019年中国血糖仪行业资产规模及趋势 图表：2015-2019年中国血糖仪企业数量分析 图表：2015-2019年中国血糖仪行业从业人数统计 图表：2022-2028年中国血糖仪行业市场规模预测 图表：2022-2028年中国血糖仪行业产销规模预测 图表：2022-2028年中国血糖仪行业资产规模预测 图表：2022-2028年中国血糖仪企业数量预测 图表：2022-2028年中国血糖仪

行业毛利率预测图表：中国血糖仪行业专利趋势图图表：中国血糖仪行业专利结构图图表  
：2015-2019年固定资产投资增速情况图表：2015-2019年中国固定资产投资总值及增长率情况  
图表：2015-2019年房地产投资增速情况图表：2015-2019年中国居民恩格尔系数情况图表  
：2015-2019年居民消费价格上涨率情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266622.html>