

# 2022-2028年中国抗高血压 药物市场分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国抗高血压药物市场分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/315718.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国抗高血压药物市场分析与前景趋势报告》共六章。首先介绍了抗高血压药物行业市场发展环境、抗高血压药物整体运行态势等，接着分析了抗高血压药物行业市场运行的现状，然后介绍了抗高血压药物市场竞争格局。随后，报告对抗高血压药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了抗高血压药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗高血压药物产业有个系统的了解或者想投资抗高血压药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 高血压疾病现状及治疗

#### 第一节 高血压疾病概况

- 一、全球高血压患病情况及未来增长趋势
- 二、中国高血压发病正处于急剧上升阶段
- 三、高血压挤入十大死因 呈现低龄化趋势
- 四、我国近20%的中国人被高血压阴影笼罩
- 五、我国高血压疾病的特点
- 六、我国自测血压的现状令人担忧

#### 第二节 部分地区高血压患病情况

- 一、北京高血压患病情况
- 二、高血压成上海地区健康头号“杀手”
- 三、高血压对南京人健康威胁最大
- 四、广东高血压患者增速为全国两倍

#### 第三节 高血压的治疗

- 一、高血压治疗的发展
- 二、高血压治疗依旧困难
- 三、高血压的治疗目标
- 四、高血压用药的最佳配方组合

## 五、高血压患者接受治疗后血压达标率仅三成

## 第二章 抗高血压药物市场总体概况

### 第一节 抗高血压药物概述

#### 一、抗高血压药物的临床药理分类

#### 二、常用抗高血压药物的进展

#### 三、抗高血压药物的合理选择

#### 四、抗高血压药物的联合用药

### 第二节 全球抗高血压药物市场概况

#### 一、全球抗高血压药物市场增长情况

#### 二、国际抗高血压药主要生产商市场份额

#### 三、国际降血压类药物市场格局

#### 四、非专利药入侵影响全球高血压药物市场增长

#### 五、全球高血压复方药物制剂受宠

### 第三节 中国抗高血压药物市场发展状况

#### 一、我国抗高血压药物市场概况

#### 二、我国抗高血压药物医院市场状况

#### 三、我国抗高血压药物市场分析

#### 四、2020年我国抗高血压药物市场状况

### 第四节 部分地区医院抗高血压药物使用情况

#### 一、河南济源人民医院

#### 二、河北邢台市心血管病医院

#### 三、第四军医大学唐都医院门诊

#### 四、福建省级机关医院住院部

#### 五、广东韶关粤北第二人民医院

### 第五节 抗高血压药物消费者调查分析

#### 一、城市居民家庭抗高血压药物购买习惯

#### 二、购买率、地域和渠道分析

#### 三、从渠道差异看营销策略

### 第六节 各种抗高血压药物上市情况

#### 一、我国抗高血压药物可乐定透皮贴片上市

#### 二、强效高血压治疗药Exforge获欧盟上市批准

- 三、强效抗高血压药物Exforge在美获上市批准
- 四、新一类高血压治疗药物Tekturna在美获准上市
- 五、FDA批准10年来首个新型静脉注射用抗高血压药
- 六、诺华公司抗高血压复方制剂在我国首上市
- 七、全球首个高血压单片复方制剂在我国上市

### 第三章 高血压疾病及药物研究

#### 第一节 高血压病的研究

- 一、科学家发现300多个诱发高血压基因
- 二、瑞士科学家宣称可借助疫苗治疗高血压
- 三、美国科学家发现与高血压有关的基因
- 四、我国对高血压发病机制的研究

#### 第二节 抗高血压药物的研发

- 一、抗高血压药物临床研究要点
- 二、复方药物控制高血压的效果研究
- 三、奥地利研发出治疗高血压新药
- 四、我国自主抗高血压药物成功进入国内高端市场
- 五、高血压药物的研究方向
- 六、高血压治疗新趋势：强化 简化 优化

### 第四章 主要抗高血压药物市场分析

#### 第一节 沙坦类（血管紧张素 受体拮抗剂ARB）

- 一、沙坦类降压药的特点
- 二、沙坦类降压药市场特点及格局分析
- 三、我国沙坦类市场迅速发展
- 四、沙坦类药物出口情况

#### 第二节 普利类（血管紧张素转换酶抑制剂ACEI）

- 一、ACEI市场状况分析
- 二、各种普利类药物发展概况
- 三、我国普利类药物已具备较强国际竞争力

#### 第三节 地平类（钙拮抗剂CCB）

- 一、钙拮抗剂成抗高血压市场的领先品种

二、新释药技术促进钙拮抗剂发展

三、钙拮抗剂新药研发情况

第四节  $\beta_1$ -受体阻滞剂

一、我国 $\beta_1$ 受体阻滞剂医院市场分析

二、FDA批准抗高血压新药奈比洛尔上市

三、临床对 $\beta_1$ 受体阻滞剂应用认识仍有不足

第五节 他汀类

一、我国他汀类药物市场概况

二、我国他汀类药物出口分析

三、他汀类药物的治疗范围不断扩展

第六节 其它抗高血压药物

一、四大城市抗高血压中成药市场分析

二、我国中药抗高血压药物发展面临的困难及机遇

三、我国医院利尿剂使用状况分析

第五章 国际抗高血压药主要生产企业

第一节 德国拜耳公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 美国辉瑞公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 瑞士诺华公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 阿斯利康公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节 法国赛诺菲-安万特公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六章 国内抗高血压药主要生产企业 ( )

第一节 浙江华海药业股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 上海现代制药股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 江苏苏州东瑞制药有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 北京赛科药业有限责任公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节 吉林天风制药有限责任公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

部分图表目录：

- 图表 2020年全球畅销药50强抗高血压药物（单位：亿美元）
  - 图表 2016-2020年抗高血压药物各品种医院市场份额（前20位）
  - 图表 2016-2020年抗高血压药物销售规模与市场增长率
  - 图表 缬沙坦+氢氯地平与处方联合用药的药费开支比较
  - 图表 2016-2020年国外抗高血压药主要生产商临床用药市场份额
  - 图表 抗高血压药主要亚类的医院市场份额
  - 图表 样本医院抗高血压药购入金额排序前10位的药品
  - 图表 2016-2020年抗高血压药主要品种临床用药市场份额
  - 图表 2016-2020年抗高血压药主要品种增长率
  - 图表 2016-2020年国内抗高血压药主要生产商临床用药市场份额
  - 图表 济源人民医院抗高血压药物DDDs及比例排序
  - 图表 济源人民医院抗高血压药物销售金额及比例排序
  - 图表 各类抗高血压药物DDDs及比例
  - 图表 各类抗高血压药物销售金额及比例排序
  - 图表 抗高血压药销售金额及占西药总销售金额的比例
  - 图表 不同剂型抗高血压药销售金额、DDDs及DDC排序
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/315718.html>