

# 2022-2028年中国室内设计 行业发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国室内设计行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/257395.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑设计原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为室内设计的目的。根据建筑物的使用功能，室内设计作了如下分类：

- 1、居住建筑室内设计 主要涉及住宅、公寓和宿舍的室内设计，具体包括前室、起居室、餐厅、书房、工作室、卧室、厨房和浴厕设计。
- 2、公共建筑室内设计
  - 1) 文教建筑室内设计。主要涉及幼儿园、学校、图书馆、科研楼的室内设计，具体包括门厅、过厅、中庭、教室、活动室、阅览室、实验室、机房等室内设计。
  - 2) 医疗建筑室内设计。主要涉及医院、社区诊所、疗养院的建筑室内设计，具体包括门诊室、检查室、手术室和病房的室内设计。
  - 3) 办公建筑室内设计。主要涉及行政办公楼和商业办公楼内部的办公室、会议室以及报告厅的室内设计。
  - 4) 商业建筑室内设计。主要涉及商场、便利店、餐饮建筑的室内设计，具体包括营业厅、专卖店、酒吧、茶室、餐厅的室内设计。
  - 5) 展览建筑室内设计。主要涉及各种美术馆、展览馆和博物馆的室内设计，具体包括展厅和展廊的室内设计。
  - 6) 娱乐建筑室内设计。主要涉及各种舞厅、歌厅、KTV、游艺厅的建筑室内设计。
  - 7) 体育建筑室内设计。主要涉及各种类型的体育馆、游泳馆的室内设计，具体包括用于不同体育项目的比赛和训练及配套的辅助用房的设计。
  - 8) 交通建筑室内设计。主要涉及公路、铁路、水路、民航的车站、候机楼、码头建筑，具体包括候机厅、候车室、候船厅、售票厅等的室内设计。
- 3、工业建筑室内设计 主要涉及各类厂房的车间和生活间及辅助用房的室内设计。
- 4、农业建筑室内设计 主要涉及各类农业生产用房，如种植暖房、饲养房的室内设计

资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国室内设计行业发展态势与市场供需预测报告》共九章。首先介绍了室内设计行业市场发展环境、室内设计整体运行态势等，接着分析了室内设计行业市场运行的现状，然后介绍了室内设计市场竞争格局。随后，报告对室内设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了室内设计行业发展趋势与投资预测。您若想对室内设计产业有个系统的了解或者想投资室内设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：中国室内设计行业发展综述

### 1.1 室内设计行业发展概述

#### 1.1.1 中国室内设计行业的定义

#### 1.1.2 室内设计行业相近概念

(1) 室内设计与建筑设计

(2) 室内设计与装饰装修

#### 1.1.3 中国室内设计行业主要业务范围

#### 1.1.4 中国室内设计行业主要发展历程

#### 1.1.5 中外室内设计行业发展状况对比

### 1.2 室内设计行业宏观环境分析

#### 1.2.1 室内设计行业社会环境分析

(1) 人口环境分析

(2) 文化环境分析

(3) 生态环境分析

(4) 城镇化进程分析

(5) 消费观念与习惯

#### 1.2.2 室内设计行业政策环境分析

(1) 行业相关政策汇总

(2) 行业相关收费历史沿革

(3) 相关行业“十三五”规划

#### 1.2.3 室内设计行业经济环境分析

(1) 我国GDP增长情况

(2) 我国宏观经济增长趋势

(3) 宏观经济对行业的影响

#### 1.2.4 室内设计行业技术环境分析

## 第2章：中国室内设计行业市场规模与客户开发策略

### 2.1 室内设计行业市场规模分析

#### 2.1.1 室内设计行业产值规模分析

#### 2.1.2 室内设计行业人员规模分析

- 2.1.3 室内设计行业利润规模分析
- 2.2 室内设计行业竞争状况分析
  - 2.2.1 室内设计行业竞争层次分析
  - 2.2.2 室内设计行业竞争格局分析
  - 2.2.3 室内设计行业竞争程度分析
  - 2.2.4 室内设计行业竞争趋势分析
- 2.3 室内设计行业消费心理与设计策略分析
  - 2.3.1 室内设计行业消费者心理分析
    - (1) 室内设计消费心理的特殊性
    - (2) 室内设计消费心理因素分析
    - (3) 室内设计消费心理原因与动机
  - 2.3.2 室内设计要素与消费心理分析
    - (1) 室内设计空间布局与消费心理
    - (2) 室内设计色彩基调与消费心理
    - (3) 室内设计灯光效果与消费心理
    - (4) 室内设计材质机理与消费心理
    - (5) 室内设计装饰元素与消费心理
    - (6) 室内设计装饰风格与消费心理
  - 2.3.3 基于消费心理的室内设计策略
- 2.4 室内设计行业市场需求分析预测
  - 2.4.1 室内设计行业市场需求特征分析
  - 2.4.2 室内设计行业市场发展潜力分析
  - 2.4.3 室内设计行业市场需求发展趋势
- 2.5 室内设计行业客户开发策略分析
  - 2.5.1 室内设计行业的客户特征分析
  - 2.5.2 室内设计行业客户管理策略分析
  - 2.5.3 家居行业设计师渠道模式分析
    - (1) 传统型运作方式
    - (2) 聚会型运作方式
    - (3) 竞赛型运作方式
    - (4) 情感型运作方式
    - (5) 品牌型设运作方式

## 2.6 室内设计行业供应商品牌分析

### 2.6.1 卫浴类产品品牌分析

- (1) 中国知名卫浴品牌分析
- (2) 中国知名卫浴产品特点分析
- (3) 卫浴品牌选购策略分析

### 2.6.2 办公家具类产品品牌分析

- (1) 中国知名办公家具品牌分析
- (2) 中国知名办公家具特点分析
- (3) 办公家具品牌选购策略分析

### 2.6.3 厨房类产品品牌分析

- (1) 中国知名厨房类产品品牌分析
- (2) 中国知名厨房类产品特点分析

### 2.6.4 地面材料类产品品牌分析

- (1) 中国知名地面材料品牌分析
- (2) 中国知名地面材料产品特点分析
- (3) 地面材料品牌选购策略分析

### 2.6.5 家具类产品品牌分析

- (1) 中国知名家具品牌分析
- (2) 中国知名家具产品特点分析

### 2.6.6 灯饰类产品品牌分析

- (1) 中国知名灯饰类品牌分析
- (2) 中国知名灯饰类产品特点分析

### 2.6.7 照明类产品品牌分析

- (1) 中国知名照明类品牌分析
- (2) 中国知名照明类产品特点分析
- (3) 照明类品牌选购策略分析

## 2.7 室内设计行业的精益管理分析

### 2.7.1 传统设计与精益设计的比较

### 2.7.2 精益化设计实施的框架分析

### 2.7.3 精益化设计总体流程规划分析

### 2.7.4 室内设计施工完成度评估分析

### 2.7.5 精益化设计案例——设计色彩的精益化

## 2.7.6 精益化设计案例&mdash;&mdash;施工的精益化

### 第3章：中国酒店设计市场需求分析与趋势预测

#### 3.1 酒店设计行业总体发展状况分析

##### 3.1.1 中国酒店行业发展趋势分析

##### 3.1.2 中国酒店行业品牌竞争分析

##### 3.1.3 中国酒店行业发展规模分析

##### 3.1.4 酒店设计行业总体发展分析

##### 3.1.5 酒店设计行业存在问题分析

##### 3.1.6 酒店设计行业发展趋势预测

#### 3.2 经济型酒店设计市场需求分析与发展趋势

##### 3.2.1 经济型酒店定义及特征分析

###### (1) 经济型酒店分类

###### (2) 经济型酒店特征

###### (3) 经济型酒店发展阶段

##### 3.2.2 经济型酒店市场规模与潜在市场容量

##### 3.2.3 经济型酒店领先企业市场拓展策略分析

###### (1) 品牌塑造方面

###### (2) 客源市场定位方面

###### (3) 资本投入方面

###### (4) 价格制定方面

###### (5) 人力资源方面

###### (6) 网络营销方面

##### 3.2.4 经济型酒店设计市场现状与存在问题分析

##### 3.2.5 经济型酒店设计市场发展趋势与前景分析

#### 3.3 旅游度假酒店设计市场需求分析与发展趋势

##### 3.3.1 旅游度假酒店发展现状

###### (1) 商务型酒店

###### (2) 会议型酒店

###### (3) 经济连锁酒店

###### (4) 公寓式酒店

###### (5) 度假型酒店

- 3.3.2 旅游度假酒店发展特点
- 3.3.3 旅游度假酒店市场拓展策略分析
- 3.3.4 旅游度假酒店设计市场现状与存在问题分析
- 3.3.5 旅游度假酒店设计市场发展趋势与前景分析
- 3.4 产权式酒店设计市场需求分析与发展趋势
  - 3.4.1 产权式酒店定义及特征分析
    - (1) 产权酒店概念
    - (2) 产权酒店特征
  - 3.4.2 产权式酒店市场规模
  - 3.4.3 产权式酒店发展策略
  - 3.4.4 产权式酒店设计市场现状
  - 3.4.5 产权式酒店设计市场发展趋势与前景分析
- 3.5 精品酒店设计市场需求分析与发展趋势
  - 3.5.1 精品酒店定义及特征分析
    - (1) 精品酒店概念
    - (2) 精品酒店特征
  - 3.5.2 精品酒店市场规模与潜在市场容量
  - 3.5.3 精品酒店领先企业市场拓展策略分析
  - 3.5.4 精品酒店设计市场现状与存在问题分析
  - 3.5.5 精品酒店设计市场典型设计案例分析
  - 3.5.6 精品酒店设计市场发展趋势与前景分析
- 3.6 主题酒店设计市场需求分析与发展趋势
  - 3.6.1 主题酒店定义及特征分析
    - (1) 主题酒店概念
    - (2) 主题酒店特征
  - 3.6.2 主题酒店市场规模与潜在市场容量
  - 3.6.3 主题酒店领先企业市场拓展策略分析
    - (1) 创新取胜策略
    - (2) 服务取胜策略
    - (3) 快速取胜策略
    - (4) 优势取胜策略
    - (5) 联营取胜策略



- 3.6.4 主题酒店设计市场现状与存在问题分析
- 3.6.5 主题酒店设计市场典型设计案例分析
- 3.6.6 主题酒店设计市场发展趋势与前景分析

#### 第4章：中国住宅空间设计市场需求分析与趋势预测

- 4.1 中国房地产行业发展态势分析
  - 4.1.1 房地产行业开发景气度分析
  - 4.1.2 房地产行业开发投资规模分析
  - 4.1.3 房地产行业土地市场供需分析
  - 4.1.4 房地产行业市场供给状况分析
  - 4.1.5 房地产行业市场销售状况分析
  - 4.1.6 房地产行业价格增长态势分析
- 4.2 中国住宅市场发展规模与趋势分析
  - 4.2.1 中国住宅市场概况
  - 4.2.2 住宅用地供应情况分析
  - 4.2.3 住宅市场潜在市场容量
  - 4.2.4 住宅市场未来发展趋势
- 4.3 中国住宅空间设计市场需求分析
  - 4.3.1 住宅空间设计策略与典型案例分析
    - (1) 住宅空间设计趋势分析
    - (2) 低碳化住宅空间设计策略分析
      - 1) 室内空间与陈设的合理设计
      - 2) 室内界面材质的选用分析
      - 3) 色彩与质感的合理利用分析
      - 4) 室内照明方式的优化设计
  - 4.3.2 住宅空间设计主要企业
  - 4.3.3 住宅空间设计市场规模与潜在市场容量
  - 4.3.4 住宅空间设计领先企业市场拓展策略分析
  - 4.3.5 住宅空间设计市场现状与存在问题分析
  - 4.3.6 住宅空间设计市场发展前景分析

#### 第5章：中国办公空间设计市场需求分析与趋势预测

## 5.1 商办用地市场供需状况分析

### 5.1.1 商办用地供给状况分析

### 5.1.2 商办用地需求状况分析

#### (1) 商业用地成交面积分析

#### (2) 商业用地成交金额分析

#### (3) 商业用地成交价格分析

### 5.1.3 商办用地供需平衡分析

## 5.2 办公楼市场新增供给与需求规模分析

### 5.2.1 办公楼开发投资规模分析

### 5.2.2 办公楼新增供给规模分析

### 5.2.3 办公楼市场需求规模分析

## 5.3 办公空间设计市场需求分析与趋势预测

### 5.3.1 办公空间设计的定义与特点分析

### 5.3.2 办公空间设计策略与典型案例分析

### 5.3.3 办公空间设计市场竞争格局与集中度分析

### 5.3.4 办公空间设计市场规模与潜在市场容量

### 5.3.5 办公空间设计领先企业市场拓展策略分析

### 5.3.6 办公空间设计市场现状与存在问题分析

### 5.3.7 办公空间设计市场发展趋势与前景分析

## 第6章：中国交通空间设计市场需求分析与趋势预测

### 6.1 轨道交通空间设计市场需求与趋势预测

#### 6.1.1 轨道交通建设投资规模分析

#### 6.1.2 轨道交通空间设计需求预测

### 6.2 航空机场空间设计市场需求与趋势预测

#### 6.2.1 航空机场建设现状

#### 6.2.2 航空机场投资规模

#### 6.2.3 航空机场建设规划

#### 6.2.4 航空机场空间设计需求预测

### 6.3 港口码头空间设计市场需求与趋势预测

#### 6.3.1 港口码头建设投资规模

#### 6.3.2 港口码头建设规模分析

### 6.3.3 港口码头空间设计需求预测

## 第7章：中国室内设计行业区域市场投资机会分析

### 7.1 北京市室内设计市场投资机会分析

#### 7.1.1 北京市室内设计市场发展规模

#### 7.1.2 北京市室内设计市场竞争现状

#### 7.1.3 北京市室内设计市场发展特点

#### 7.1.4 北京市室内设计市场投资潜力

#### 7.1.5 北京市室内设计市场投资策略

### 7.2 上海市室内设计市场投资机会分析

#### 7.2.1 上海市室内设计市场发展规模

#### 7.2.2 上海市室内设计市场竞争现状

#### 7.2.3 上海市室内设计市场发展特点

#### 7.2.4 上海市室内设计市场投资潜力

#### 7.2.5 上海市室内设计市场投资策略

### 7.3 深圳市室内设计市场投资机会分析

#### 7.3.1 深圳市室内设计市场发展规模

#### 7.3.2 深圳市室内设计市场竞争现状

#### 7.3.3 深圳市室内设计市场发展特点

#### 7.3.4 深圳市室内设计市场投资潜力

#### 7.3.5 深圳市室内设计市场投资策略

### 7.4 广州市室内设计市场投资机会分析

#### 7.4.1 广州市室内设计市场发展规模

#### 7.4.2 广州市室内设计市场竞争现状

#### 7.4.3 广州市室内设计市场发展特点

#### 7.4.4 广州市室内设计市场投资潜力

#### 7.4.5 广州市室内设计市场投资策略

### 7.5 天津市室内设计市场投资机会分析

#### 7.5.1 天津市室内设计市场发展规模

#### 7.5.2 天津市室内设计市场竞争现状

#### 7.5.3 天津市室内设计市场发展特点

#### 7.5.4 天津市室内设计市场投资潜力

- 7.5.5 天津市室内设计市场投资策略
- 7.6 重庆市室内设计市场投资机会分析
  - 7.6.1 重庆市室内设计市场发展规模
  - 7.6.2 重庆市室内设计市场竞争现状
  - 7.6.3 重庆市室内设计市场发展特点
  - 7.6.4 重庆市室内设计市场投资潜力
  - 7.6.5 重庆市室内设计市场投资策略
- 7.7 石家庄市室内设计市场投资机会分析
  - 7.7.1 石家庄市室内设计市场发展规模
  - 7.7.2 石家庄市室内设计市场竞争现状
  - 7.7.3 石家庄市室内设计市场发展特点
  - 7.7.4 石家庄市室内设计市场投资潜力
  - 7.7.5 石家庄市室内设计市场投资策略
- 7.8 太原市室内设计市场投资机会分析
  - 7.8.1 太原市室内设计市场发展规模
  - 7.8.2 太原市室内设计市场竞争现状
  - 7.8.3 太原市室内设计市场发展特点
  - 7.8.4 太原市室内设计市场投资潜力
  - 7.8.5 太原市室内设计市场投资策略
- 7.9 沈阳市室内设计市场投资机会分析
  - 7.9.1 沈阳市室内设计市场发展规模
  - 7.9.2 沈阳市室内设计市场竞争现状
  - 7.9.3 沈阳市室内设计市场发展特点
  - 7.9.4 沈阳市室内设计市场投资潜力
  - 7.9.5 沈阳市室内设计市场投资策略
- 7.10 长春市室内设计市场投资机会分析
  - 7.10.1 长春市室内设计市场发展规模
  - 7.10.2 长春市室内设计市场竞争现状
  - 7.10.3 长春市室内设计市场发展特点
  - 7.10.4 长春市室内设计市场投资潜力
  - 7.10.5 长春市室内设计市场投资策略
- 7.11 哈尔滨市室内设计市场投资机会分析

- 7.11.1 哈尔滨市室内设计市场发展规模
- 7.11.2 哈尔滨市室内设计市场竞争现状
- 7.11.3 哈尔滨市室内设计市场发展特点
- 7.11.4 哈尔滨市室内设计市场投资潜力
- 7.11.5 哈尔滨市室内设计市场投资策略
- 7.12 南京市室内设计市场投资机会分析
- 7.12.1 南京市室内设计市场发展规模
- 7.12.2 南京市室内设计市场竞争现状
- 7.12.3 南京市室内设计市场发展特点
- 7.12.4 南京市室内设计市场投资潜力
- 7.12.5 南京市室内设计市场投资策略
- 7.13 杭州市室内设计市场投资机会分析
- 7.13.1 杭州市室内设计市场发展规模
- 7.13.2 杭州市室内设计市场竞争现状
- 7.13.3 杭州市室内设计市场发展特点
- 7.13.4 杭州市室内设计市场投资潜力
- 7.13.5 杭州市室内设计市场投资策略
- 7.14 合肥市室内设计市场投资机会分析
- 7.14.1 合肥市室内设计市场发展规模
- 7.14.2 合肥市室内设计市场竞争现状
- 7.14.3 合肥市室内设计市场发展特点
- 7.14.4 合肥市室内设计市场投资潜力
- 7.14.5 合肥市室内设计市场投资策略
- 7.15 福州市室内设计市场投资机会分析
- 7.15.1 福州市室内设计市场发展规模
- 7.15.2 福州市室内设计市场竞争现状
- 7.15.3 福州市室内设计市场发展特点
- 7.15.4 福州市室内设计市场投资潜力
- 7.15.5 福州市室内设计市场投资策略
- 7.16 南昌市室内设计市场投资机会分析
- 7.16.1 南昌市室内设计市场发展规模
- 7.16.2 南昌市室内设计市场竞争现状

- 7.16.3 南昌市室内设计市场发展特点
- 7.16.4 南昌市室内设计市场投资潜力
- 7.16.5 南昌市室内设计市场投资策略
- 7.17 济南市室内设计市场投资机会分析
  - 7.17.1 济南市室内设计市场发展规模
  - 7.17.2 济南市室内设计市场竞争现状
  - 7.17.3 济南市室内设计市场发展特点
  - 7.17.4 济南市室内设计市场投资潜力
  - 7.17.5 济南市室内设计市场投资策略
- 7.18 郑州市室内设计市场投资机会分析
  - 7.18.1 郑州市室内设计市场发展规模
  - 7.18.2 郑州市室内设计市场竞争现状
  - 7.18.3 郑州市室内设计市场发展特点
  - 7.18.4 郑州市室内设计市场投资潜力
  - 7.18.5 郑州市室内设计市场投资策略
- 7.19 武汉市室内设计市场投资机会分析
  - 7.19.1 武汉市室内设计市场发展规模
  - 7.19.2 武汉市室内设计市场竞争现状
  - 7.19.3 武汉市室内设计市场发展特点
  - 7.19.4 武汉市室内设计市场投资潜力
  - 7.19.5 武汉市室内设计市场投资策略
- 7.20 长沙市室内设计市场投资机会分析
  - 7.20.1 长沙市室内设计市场发展规模
  - 7.20.2 长沙市室内设计市场竞争现状
  - 7.20.3 长沙市室内设计市场发展特点
  - 7.20.4 长沙市室内设计市场投资潜力
  - 7.20.5 长沙市室内设计市场投资策略
- 7.21 海口市室内设计市场投资机会分析
  - 7.21.1 海口市室内设计市场发展规模
  - 7.21.2 海口市室内设计市场竞争现状
  - 7.21.3 海口市室内设计市场发展特点
  - 7.21.4 海口市室内设计市场投资潜力

- 7.21.5 海口市室内设计市场投资策略
- 7.22 成都市室内设计市场投资机会分析
  - 7.22.1 成都市室内设计市场发展规模
  - 7.22.2 成都市室内设计市场竞争现状
  - 7.22.3 成都市室内设计市场发展特点
  - 7.22.4 成都市室内设计市场投资潜力
  - 7.22.5 成都市室内设计市场投资策略
- 7.23 贵阳市室内设计市场投资机会分析
  - 7.23.1 贵阳市室内设计市场发展规模
  - 7.23.2 贵阳市室内设计市场竞争现状
  - 7.23.3 贵阳市室内设计市场发展特点
  - 7.23.4 贵阳市室内设计市场投资潜力
  - 7.23.5 贵阳市室内设计市场投资策略

## 第8章：中国室内设计重点企业经营状况分析

- 8.1 大龙头一体化设计企业室内设计业务经营策略分析
  - 8.1.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业室内设计业务经营现状分析
    - (4) 企业室内设计业务市场拓展策略
    - (5) 企业发展优劣势分析
  - 8.1.2 深圳市洪涛装饰股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业室内设计业务经营现状分析
    - (4) 企业室内设计业务市场拓展策略
    - (5) 企业发展优劣势分析
  - 8.1.3 深圳市广田装饰集团股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业室内设计业务经营现状分析

(4) 企业室内设计业务市场拓展策略

(5) 企业发展优劣势分析

#### 8.1.4 浙江亚厦装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业室内设计业务经营现状分析

(4) 企业室内设计业务市场拓展策略

(5) 企业发展优劣势分析

#### 8.2 标杆室内设计企业经营状况与市场策略分析

##### 8.2.1 北京阔达建筑装饰工程有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业室内设计业务经营现状分析

(3) 企业室内设计业务市场拓展策略

(4) 企业发展优势劣势分析

##### 8.2.2 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业室内设计业务经营现状分析

(3) 企业室内设计业务市场拓展策略

(4) 企业发展优势劣势分析

##### 8.2.3 广东星艺装饰集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业室内设计业务经营现状分析

(3) 企业室内设计业务市场拓展策略

(4) 企业发展优势劣势分析

##### 8.2.4 大连纬图建筑设计装饰工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业室内设计业务经营现状分析

(3) 企业室内设计业务市场拓展策略

(4) 企业发展优势劣势分析

##### 8.2.5 大连鑫诚装饰装修有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业室内设计业务经营现状分析



(3) 企业室内设计业务市场拓展策略

(4) 企业发展优势劣势分析

#### 8.2.6 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业室内设计业务经营现状分析

(3) 企业室内设计业务市场拓展策略

(4) 企业发展优势劣势分析

#### 8.2.7 柳州市喜百年装饰装璜有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业室内设计业务经营现状分析

(3) 企业室内设计业务市场拓展策略

(4) 企业发展优势劣势分析

#### 8.2.8 北京元洲装饰有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业室内设计业务经营现状分析

(3) 企业室内设计业务市场拓展策略

(4) 企业发展优势劣势分析

#### 8.2.9 黑龙江国光建筑装饰设计研究院有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业室内设计业务经营现状分析

(3) 企业室内设计业务市场拓展策略

(4) 企业发展优势劣势分析

#### 8.2.10 湖南点石装饰设计工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业室内设计业务经营现状分析

(3) 企业室内设计业务市场拓展策略

(4) 企业发展优势劣势分析

### 第9章：中国室内设计行业发展趋势与投资战略规划（）

#### 9.1 室内设计行业进入退出壁垒分析

##### 9.1.1 室内设计行业进入壁垒分析

##### 9.1.2 室内设计行业发展壁垒分析

- 9.1.3 室内设计行业退出壁垒分析
- 9.2 室内设计行业投资风险与投资对策
  - 9.2.1 室内设计行业主要投资风险分析
  - 9.2.2 室内设计行业主要投资对策建议
- 9.3 室内设计行业发展趋势与前景预测
  - 9.3.1 室内设计行业市场规模预测
  - 9.3.2 室内设计行业市场缺口预测
  - 9.3.3 重点城市室内设计市场规模预测
  - 9.3.4 室内设计企业海外并购前景预测（ ）

图表目录：

图表1：室内设计包括范围

图表2：我国室内设计发展历程

图表3：2019年以来中国总人口及其自然增长率变化趋势（单位：万人，%）

图表4：2019年以来我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表5：2022-2028年我国城镇化率预测（单位：%）

图表6：我国室内设计行业主要条例及规范

图表7：我国建筑设计行业收费历史沿革

图表8：《中国建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》主要目标

图表9：2019年以来中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表10：2019年以来房地产固定资产投资规模占城镇固定资产投资规模的比重（单位：%）

图表11：截止到2019年室内设计技术专利数量（单位：项）

图表12：家居设计收费标准

图表13：2019年以来行业样本企业毛利率走势（单位：%）

图表14：2019年以来行业样本企业净资产收益率（单位：%）

图表15：我国建筑设计行业企业竞争现状

图表16：我国各类建筑设计企业的竞争地位

图表17：我国建筑设计行业现有企业的竞争分析

图表18：我国大陆各省市自治区房地产开发投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表19：我国不同类型商品房开发投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表20：室内设计行客户需求

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/257395.html>