

2022-2028年中国室内环保 市场评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国室内环保市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266727.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

室内环保是以有利于改善室内环境，有利于人们身体健康为目的进行的室内空气污染处理。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国室内环保市场评估与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了室内环保行业市场发展环境、室内环保整体运行态势等，接着分析了室内环保行业市场运行的现状，然后介绍了室内环保市场竞争格局。随后，报告对室内环保做了重点企业经营状况分析，最后分析了室内环保行业发展趋势与投资预测。您若想对室内环保产业有个系统的了解或者想投资室内环保行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 室内环保产业相关概述第一节 室内环保产业基础概述一、室内环保业务范围二、室内环保意义重大第二节 室内环保产业特点分析一、具有技术密集型的特点二、个性化、系统化工程三、与大众的环保意识密切相关四、复合交叉性第三节 室内环保产业类型一、室内环境检测与化学污染治理二、室内环境检测与生物污染治理三、室内环境检测与物理污染治理第四节 室内污染与治理过程一、室内环境检测二、装饰材料选择三、污染治理四、检测跟进第五节 室内环保产业价值链 第二章 2015-2019年全球室内环保产业运行态势分析第一节 2015-2019年全球室内环保产业运行环境分析一、全球经济环境及住房消费情况二、民众环保意识不断加强，关注自身消费健康三、各种环境检测技术发展在室内环境检测中的广泛运用四、政策环境分析1、各国不断出台的室内污染标准等政策规定2、各国在室内环保的政策标准上存在较大差异第二节 2015-2019年全球室内环保产业运行概况一、全球室内环保市场发展不均衡二、室内环保引全球关注三、市场需求潜力大，需求多样化第三节 2015-2019年全球室内环保产业市场运行透析一、全球室内环保产业集中度分析二、全球室内环保业技术分析三、全球室内市场动态分析第四节 2015-2019年全球部分国家室内环保业运行分析一、美国二、欧洲三、日本四、新加坡五、韩国第五节 2019年全球室内环保产业新趋势探析一、绿色室内环保大势所趋二、为了便于室内产业发展，各国室内环保政策标准将会不断融合三、环保产业相关支撑及服务产业链条将不断延长四、室内环保产业将出现大幅度的行业整合 第三章 2015-2019年中国室内环保产业运行环境解析第一节 2015-2019年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、社会消费品零售总额八、对外贸易&进出口第二节 2015-2019年中国室内环保市场政策环境分析一、《民用建筑工程室内环境污染控制规范》二、《室内空气质量国家标准》三、《住宅室内装饰装修验收标准》四、《住宅装饰装修验收标准》第三节 2015-2019年中国室内环保市场技术环境分

析第四节 2015-2019年中国室内环保市场社会环境分析一、人们健康环保意识加强二、国家部门的高度重视三、社会的呼唤声音 第四章 2015-2019年中国室内环保产业运行态势分析第一一节 中国室内环保产业化历程第二节 2015-2019年中国室内环保产业动态分析一、中国室内环境展览暨高峰论坛受关注二、室内环保行业参与和服务上海世博会工作三、我国首次开展室内环境检测行业甲醛检测能力验证工作四、首家新农村建设节能环保安全室内装饰示范基地建立五、全国首家民用建筑室内环境污染防控示范工程实施六、我国第一部车内环境污染防控指导手册正式出版七、中国室内环保行业发展10周年纪念大会在人民大会堂召开第三节 2015-2019年中国室内环保产业运行概况一、规模小且布局分散二、缺乏先进的环境知识和技术三、市场机制与地方保护主义造成竞争不充分四、注重污染控制设备及相关产品制造，不注重整体控制五、室内环境保护行业已经成为一个极具潜力的朝阳产业六、中国室内环保业利润分析第四节 2015-2019年中国室内环保业发展五大优势 第五章 2015-2019年中国室内环保市场运行新形势透析第一一节 2015-2019年中国室内环保市场亮点聚焦一、江淮汽车车内环境污染防控取得新突破二、北京市民的室内环境保护意识大幅度提高三、我国赔偿数额最大的室内环境污染伤害案在湖北襄樊宣判四、室内空气产品市场或将“井喷”第二节 近几年中国室内环保业市场规模分析一、2019年中国室内环境保护业产值分析二、2017年中国室内环境保护业市场规模三、2018年中国室内环境保护业市场规模分析四、2019年中国室内环境保护业市场规模分析五、同比分析第三节 2015-2019年中国室内环保业细分市场领域透析一、人居环境二、交通系统三、医疗系统四、教育系统 第六章 2015-2019年中国室内环保产业消费者需求特征及发展趋势第一一节 中国室内环保产业消费者需求现状分析一、地理变量二、心理变量三、行为变量四、人口变量第二节 中国室内环保产业消费者需求特征分析一、品牌偏好二、影响因素三、频率偏好第三节 中国室内环保产业消费者需求趋势分析 第七章 2015-2019年中国室内空气净化相关产业运行分析第一一节 房地产业一、全国房地产开发投资情况分析二、“国房景气指数”三、全国房屋施工面积及增长趋势分析四、全国商品房空置面积及增长趋势分析五、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析六、2015-2019年中国居民居住条件1、我国人口2、中国家庭结构变化分析3、城镇和农村居民收入分析第二节 装修业一、目前室内装修污染严重二、低碳时代家装必备六大实用攻略三、家装五大误区及室内污染的常见症状第三节 汽车工业一、近几年中国汽车工业经济指标分析二、近三年中国汽车产销数据分析三、中国十大城市汽车保有量分析 第八章 2015-2019年中国室内环保产业投融资探析第一一节 2015-2019年中国室内环保产业投融资与并购现状一、中国室内环保产业整体资本规模现状二、中国室内环保产业投资热点三、中国室内环保产业投资区域四、中国室内环保产业投资方式及渠道五、中国室内环保产业资本回报第二节 2015-2019年中国室内环保产业投融资与并购特征一、中国室内环保产业资金来源二、中国室内环保产业投资主体分析三

、中国室内环保产业投资整合现状四、中国室内环保产业资本进入与退出机制第三节
2015-2019年中国室内环保产业投融资与并购趋势 第九章中国室内环保产业国际主体企业综合竞争力分析第一节 迪美国际集团环保科技有限公司第二节 北京阿克弗莱斯科贸有限公司 第十章中国室内环保产业市场国内主体企业综合竞争力分析第一节 北京亚都室内环保科技股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第二节 重庆市雅居室内空气污染治理有限公司第三节 江苏绿叶环保科技仪器有限公司第四节 大连奥德尔科技发展有限公司第五节 深圳市懋力环境科技有限公司 第十一章 2022-2028年中国室内环保产业前景展望与趋势预测（ ）第一节 2022-2028年中国室内环保产业发展趋势分析一、市场整合与室内环保品牌较量二、伴随着住房消费者健康意识的觉醒，市场的需求将逐年扩张三、有实力的外资品牌将抢占中国室内环保市场四、环保产业的标准将在竞争博弈中不断完善第二节 2022-2028年中国室内环保产业前景展望一、中国室内环保业市场规模预测分析二、2022-2028年中国室内空气净化产品供需预测分析三、中国室内环保业盈利预测分析 图表目录：图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图图表：2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图图表：北京亚都室内环保科技股份有限公司主要经济指标走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266727.html>