

2022-2028年中国电视广播 行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电视广播行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264438.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电视广播是指应用电子技术，将图像及其伴音在电视接收机中重现的一种广播。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国电视广播行业前景展望与市场全景评估报告》共七章。首先介绍了电视广播行业市场发展环境、电视广播整体运行态势等，接着分析了电视广播行业市场运行的现状，然后介绍了电视广播市场竞争格局。随后，报告对电视广播做了重点企业经营状况分析，最后分析了电视广播行业发展趋势与投资预测。您若想对电视广播产业有个系统的了解或者想投资电视广播行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2015-2019年中国电视、广播行业发展分析1.1 广播电视概述1.1.1广播电视经济的概念1.1.2广播电视产品的商品属性1.1.3广播电视传播的经济目的1.1.4广播电视业的产业定位1.2 中国电视、广播行业发展概况1.2.1我国电视、广播行业发展历程1.2.2中国电视、广播产业发展成就1.2.3我国深入推进广播电视体制改革1.2.4数字化推动电视、广播行业全面升级1.2.5新兴媒体对广电产业发展的影响1.2.6我国加快发展网络广播电视1.3 2015-2019年中国电视、广播行业发展概况1.3.1我国广播电视业保持良好发展态势1.3.2 2019年我国广播电视业的发展简况1.3.3 2019年我国广播电视业运行现状分析1.3.4 2019年我国广播电视业的发展动态1.4 2015-2019年中国彩色电视机产量分析1.4.1 2017年全国及主要省份彩色电视机产量分析1.4.2 2018年全国及主要省份彩色电视机产量分析1.4.3 2019年全国及主要省份彩色电视机产量分析1.5 2015-2019年中国无线电广播、电视发送设备所属行业进出口数据分析1.5.1 进出口总量数据分析1.5.2主要贸易国进出口情况分析1.5.3主要省市进出口情况分析1.6 中国电视、广播业存在的问题与对策1.6.1我国广播电视体制改革中存在的不足1.6.2我国电视、广播行业产业化发展策略1.6.3加强媒介融合推动广电产业创新1.6.4推进我国广播电视体制改革的建议 第二章 2015-2019年中国电视业发展分析2.1 2015-2019年中国电视产业总体概述2.1.1中国电视产业的发展历程2.1.2我国电视产业的运行现状2.1.3我国电视行业的转型与创新2.1.4电视媒体的大众化发展态势及其思路2.1.5新媒体技术影响下电视媒体的盈利模式探析2.2 电视广告2.2.1电视广告概念及表现形式2.2.2中国电视广告业发展历程2.2.3中国电视广告产业发展概况2.2.4数字化对电视广告产业发展的影响2.2.5电视广告的营销策略分析2.3 数字电视2.3.1数字电视的发展优势2.3.2中国数字电视发展的渐进过程2.3.3 2018年我国数字电视产业发展状况2.3.4 2019年国内数字电视市场发展分析2.3.5 2019年中国数字电视产业发展状况2.3.6我国数字电视四大产业链规模初显2.3.7国内有线数字电视的发展及问题2.4 移动电视2.4.1我国移动电视业迅猛增长2.4.2移动电视市场竞争格局变化2.4.3移动电视市场蓬勃发展2.4.4中国移动电视的

运营优势2.4.5移动电视的赢利模式构建2.4.6移动电视发展尚处初级阶段2.4.7移动电视行业突破瓶颈的发展对策2.5 网络电视2012-2018年IPTV用户数及增速数据来源：公开资料整理2.5.1网络电视的概念及特征2.5.2中国网络电视的发展简述2018年我国电视剧网络播放量TOP50各题材占比统计情况数据来源：公共资料整理2.5.3我国网络电视产业发展现状2.5.4中国网络电视牌照运营商分析2.5.5我国网络电视存在的问题及其原因2.5.6网络电视业须加强产业链环节联盟2.5.7中国网络电视业务进一步发展的关键因素2.6 中国电视业发展中存在的问题及对策2.6.1我国电视业发展面临的四大难题2.6.2制约我国电视业发展的主要因素2.6.3推动电视媒体发展的对策措施2.6.4整顿国内电视行业的措施建议2.6.5新媒体时代电视新闻媒体的发展策略 第三章 2015-2019年中国广播业发展分析3.1 广播概述3.1.1广播的定义及发展3.1.2广播的特征优势3.1.3数字广播3.1.4网络广播3.2 中国广播业发展概况3.2.1我国广播产业发展历程回顾3.2.2中国广播业发展势头迅猛3.2.3国内广播节目形态变革路径3.2.4我国广播广告业的发展3.2.5移动多媒体广播产业链初步形成3.2.6广播产业价值链发展分析3.3 2015-2019年中国广播产业分析3.3.1 2018年国内广播业发展分析3.3.2 2019年中国广播业发展现状3.3.3 2019年中国广播业发展分析3.4 媒介融合环境下广播业的发展3.4.1媒介融合时代广播业发展面临的局势3.4.2媒介融合时代广播业的发展措施3.4.3广播与新媒体融合的发展途径探析3.5 中国广播产业化发展的瓶颈3.5.1意识形态的制约3.5.2体制性障碍的制约3.5.3政策性瓶颈3.5.4资金与人才等局限性障碍的制约3.6 中国广播产业发展的对策3.6.1应充分深刻认识广播产业属性3.6.2发展广播产业的优势与关键点3.6.3深化广播体制改革及体制创新3.6.4加快广播政策研究和国际传媒趋势接轨3.6.5加快广播人才培养以突破人才瓶颈 第四章 中国电视、广播业的区域发展4.1 山东省4.1.1山东广电业大力拓展影视市场4.1.2广播影视业列入《山东省政府工作报告》重点工作4.1.3山东淄博加快整合广播电视行业4.1.4山东电视业进军国际传媒产业的探索发展4.1.5促进山东省电视、广播业发展的关键点4.2 江苏省4.2.1江苏广播、电视综合人口覆盖率99%以上4.2.2江苏省13市广电网络实现全网互通4.2.3江苏省出台数字电视收费管理办法4.2.4江苏“三农”类广播电视节目的主要特点4.2.5江苏广播业深度整合谋求共赢4.3 浙江省4.3.1浙江省电视、广播业发展回顾4.3.2浙江省电视、广播业发展成就4.3.3浙江电视、广播行业实施产业化经营4.3.4浙江省推进电视、广播业发展的具体措施4.4 湖南省4.4.1湖南省电视、广播业发展回顾4.4.2湖南电视、广播产业的整合过程4.4.3湖南省电视产业蓬勃发展4.4.4湖南电视产业改革发展模式4.4.5湖南广播业发展综述4.5 其他4.5.1北京广播电视业打造网络视频平台4.5.2上海广电业应对境外媒体挑战的策略4.5.3四川省电视、广播业发展态势良好4.5.4广东电视产业竞争态势 第五章 2015-2019年中国电视、广播业的运营及竞争5.1 2015-2019年电视、广播行业运营分析5.1.1电视、广播产业的经营特点5.1.2电视、广播业经营存在巨大市场需求5.1.3广播电视媒体运营趋向多媒体领域发展5.1.4我国电视、广播广告市场经营分析5.1.5我国电视、广播产业运营战略5.2 2015-2019年

电视、广播行业竞争态势5.2.1中国电视、广播行业竞争日益严峻5.2.2我国电视、广播业外资进入状况5.2.3海外电视运营商进入加速中国电视行业竞争5.2.4多种广播电视传输手段加剧电视市场竞争5.3电视、广播业的竞争力5.3.1中国电视、广播业的竞争优势5.3.2中国电视、广播业的竞争劣势5.3.3创意才是电视、广播业的核心竞争力5.3.4提高电视、广播行业竞争力的对策措施5.4电视业竞争策略5.4.1致力开办精品频道5.4.2应对国际化竞争5.4.3提升节目质量5.4.4从生产导向型走向市场导向型5.4.5实施人才战略5.5广播业竞争策略5.5.1积极融合5.5.2拓展市场5.5.3主动经营5.5.4建设绩效机制 第六章 中国电视、广播行业重点企业分析6.1中视传媒股份有限公司6.1.1企业发展概况6.1.2经营效益分析6.1.3业务经营分析6.1.4财务状况分析6.1.5核心竞争力分析6.1.6公司发展战略6.2上海东方明珠（集团）股份有限公司6.2.1企业发展概况6.2.2经营效益分析6.2.3业务经营分析6.2.4财务状况分析6.2.5核心竞争力分析6.2.6公司发展战略6.3北京歌华有线电视网络股份有限公司6.3.1企业发展概况6.3.2经营效益分析6.3.3业务经营分析6.3.4财务状况分析6.3.5核心竞争力分析6.3.6公司发展战略6.4深圳市天威视讯股份有限公司6.4.1企业发展概况6.4.2经营效益分析6.4.3业务经营分析6.4.4财务状况分析6.4.5核心竞争力分析6.4.6公司发展战略6.5湖南电广传媒股份有限公司6.5.1企业发展概况6.5.2经营效益分析6.5.3业务经营分析6.5.4财务状况分析6.5.5核心竞争力分析6.5.6公司发展战略6.6陕西广电网络传媒股份有限公司6.6.1企业发展概况6.6.2经营效益分析6.6.3业务经营分析6.6.4财务状况分析6.6.5核心竞争力分析6.6.6公司发展战略 第七章 2022-2028年中国电视、广播产业投资分析及前景预测7.1中国电视、广播市场投资分析（）7.1.1中国电视、广播市场的投资模式7.1.2外商投资广播影视产业政策综述7.1.3数字电视产业的投资机会及风险7.2中国电视、广播产业未来发展趋势7.2.1未来全球广播电视数字化前景预测7.2.2我国广电产业发展趋势7.2.3数字化成为我国广播电视业发展方向7.2.4未来我国广电产业管理方式转变趋向7.2.5移动多媒体广播电视业务发展前景可观7.3 2022-2028年广播电视设备制造业发展预测分析7.3.1 2022-2028年广播电视设备制造业收入预测7.3.2 2022-2028年广播电视设备制造业利润预测7.3.3 2022-2028年广播电视设备制造业产值预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264438.html>