2022-2028年中国可视银行卡行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国可视银行卡行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202110/245005.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建设银行和交通银行分别推出了带显示屏和数字键盘的可视银行卡。不用去ATM机或网点柜台，该“神器”就可以直接查询交易记录和账户余额。可视银行卡可以显示余额，网友称这是富豪卡。

2018年，全国银行卡在用发卡数量75.97亿张，同比增长13.51%。截至2019年一季度，全国银行卡在用发卡数量77.73亿张，环比增长2.32%。其中，借记卡在用发卡数量70.83亿张，环比增长2.48%；信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计6.90亿张，环比增长0.63%。全国人均持有银行卡5.57张，人均持有信用卡和借贷合一卡0.49张2014-2019Q1中国银行卡在用发卡量及增速趋势数据来源：公开资料整理2013-2019H1中国银行卡人均持卡量趋势数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国可视银行卡行业分析与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了可视银行卡行业市场发展环境、可视银行卡整体运行态势等，接着分析了可视银行卡行业市场运行的现状，然后介绍了可视银行卡市场竞争格局。随后，报告对可视银行卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了可视银行卡行业发展趋势与投资预测。您若想对可视银行卡产业有个系统的了解或者想投资可视银行卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章全球可视银行卡市场分析
第.一节可视银行卡相关概述
一、可视银行卡定义及分类
二、可视银行卡与传统银行卡的异同点
三、可视银行卡与网上银行、手机app客户端、电话银行对比分析
第二节全球可视银行卡产业总体发展情况分析
一、全球可视银行卡市场发展历程
二、全球可视银行卡市场的限制性规则
三、全球各国可视银行卡组织发展情况分析

四、国外可视银行卡产业的基本运作方式
五、部分国家可视银行卡产业监管政策介绍
第三节美国
一、美国可视银行卡受理市场发展综述
二、美国可视银行卡市场的格局变化
三、2019年美国可视银行卡行业规模
四、美国可视银行卡交易授权与风险分担规则
第四节欧盟
一、欧盟可视银行卡支付市场趋向统一
二、欧盟可视银行卡产业的政策变革
三、欧盟可视银行卡市场发展动向
四、欧盟银行卡市场规模分析
第五节亚洲
一、亚洲可视银行卡产业发展态势
二、日韩银行卡市场发展形势
三、日韩银行卡市场存在的问题
四、印度可视银行卡交易规模分析
第六节俄罗斯
一、俄罗斯可视银行卡市场发展综述
二、俄罗斯视银行卡市场的格局变化
三、2019年俄罗斯可视银行卡行业规模

第二章可视银行卡产业发展分析
第.一节可视银行卡产业发展概述
一、可视银行卡产业的发展历程
二、可视银行卡产业发展概况
三、可视银行卡产业结构分析
四、我国可视银行卡受理网络初具规模
五、国内可视银行卡产业迎来全方位创新
第二节2015-2019年银行卡业发展分析
一、2019年银行卡消费持续增长
二、2019年外资信用卡进入市场

三、2019年信用卡市场发展情况分析
四、2019年可视银行卡进入市场
第三节可视银行卡市场swot分析
一、我国可视银行卡业务发展的优势（strengths）
二、我国可视银行卡业务发展的劣势（weaknesses）
三、我国可视银行卡业务发展的机会（opportunities）
四、我国可视银行卡业务面临的挑战（threats）
第四节可视银行卡产业存在的问题与不足
一、可视银行卡产业面临的主要问题
二、国内可视银行卡业务发展中存在的不足
三、制约我国可视银行卡市场发展的因素
四、可视银行卡产业的现实困境
第五节发展可视银行卡产业的对策建议
一、促进我国可视银行卡业发展的应对策略
二、推动可视银行卡产业化的基本对策
三、我国可视银行卡市场发展壮大的战略措施
四、发展可视银行卡业务的建议
五、可视银行卡业务的创新策略

第三章可视银行卡市场重点区域分析
第.一节上海
一、上海发展可视银行卡业的有利因素
二、2019年上海可视银行卡市场平稳增长
三、上海市贷记卡发卡数量增长迅猛
四、可视银行卡业促进上海国际金融中心建设
五、2019年上海可视银行卡普及率可达国际发达城市水平
第二节广州
一、广州可视银行卡市场逐步规范
二、广州可视银行卡业务发展概况
三、广州农信社可视银行卡市场扩容
四、2019年广州市将实行公务卡结算
第三节深圳

一、深圳可视银行卡产业持续快速发展
二、深圳可视银行卡市场趋于饱和
三、2019年深圳全面推行“公务卡”支付制度
四、2019年深圳可视银行卡收单市场放开
第四节北京
一、北京可视银行卡市场迅速扩张
二、北京市积极改善可视银行卡受理环境
三、北京市大力推进公务卡改革

第四章国有银行可视银行卡业务分析
第.一节中国建设银行“龙卡数字显示信用卡”
一、业务状况分析
二、市场现状调研
三、与普通信用卡对比分析
四、可视银行卡优势与劣势
第三节中国交通银行推出的“太平洋可视卡”
一、业务状况分析
二、市场现状调研
三、与普通银行卡对比分析
四、可视银行卡优势与劣势

第五章中国可视银行卡产业链分析
第.一节可视银行卡产业价值链
一、可视银行卡产业价值链的相关概述
二、可视银行卡产业价值链的分析及应用
三、中国可视银行卡产业价值链存在的问题
四、中国可视银行卡产业价值链的改进建议
第二节银行业
一、2019年中国银行业发展回顾
二、2019年中国银行业发展综述
三、2019年中国银行业持续快速发展
四、2019年中国银行业发展综述

第三节（atm）自动柜员机行业

一、全球atm行业市场供求情况分析

二、中国atm机行业发展概况

银行线下服务体系受到冲击的情况下，其网点相关金融机具（包括网点周边与之匹配的ATM类机具）需求大幅下滑。在我国ATM需求最高峰的2015年，新增台数高达25.2万台，而2016、2017年迅速跌落至5.8万台和3.6万台，呈现快速下行趋势。而从2018Q1起，央行对ATM数量统计口径进行了调整，除原有自助存款机、自助取款机、存取款一体机、自助缴费终端等设备以外，新增统计了自助服务终端、可视柜台（VTM）、智能柜台（STM）等新型终端设备，因此央行统计口径下的ATM总量显著增加。但值得注意的是，国内ATM总保有量在2018Q3达到历史最高峰后，呈现整体下滑态势，2018Q4起每万人对应的ATM数量持续下滑，除了移动支付、线上金融的影响以外，银行对低效设备的关停也对ATM数量产生一定影响。此外，2018年银行业金融机构共处理移动支付605.3亿笔，金额277.4万亿元，分别增长61.2%和36.7%；非银机构网络支付5306.1亿笔，金额208.1万亿元，分别增长85.1%和45.2%，进一步佐证了移动支付崛起对现金支付和ATM终端设备颠覆2018-2019年ATM保有量数据明细（季度）数据来源：公开资料整理

三、国内atm机市场持续扩张

四、中国atm自动柜员机市场格局

五、atm机监控系统的用途及性能指标

第四节（pos）刷卡机行业

一、银联pos机简介

二、刷卡消费渐成都市新时尚

三、2019年国内pos机市场竞争激烈

四、2019年中国刷卡机市场运行情况分析

第五节可视银行卡数字显示技术行业

一、我国可视银行卡电子技术概况

二、可视银行卡电子纸显示技术细分市场分析

1、电子纸显示

2、超薄按键

3、纸片电池

4、超薄电路

5、芯片

三、可视银行卡安全认证（动态令牌）系统

第六节消费者调研分析
一、消费者认知程度分析
二、消费者习惯分析
三、消费人群分析

第六章可视银行卡市场营销与竞争分析
第.一节可视银行卡市场营销分析
一、可视银行卡营销模式分析
二、可视银行卡营销内容须调整优化
三、可视银行卡差异营销存在的问题及对策
四、可视银行卡业务的营销策略
五、可视银行卡营销模式的创新途径
第二节可视银行卡市场竞争分析
一、中国银联挑战全球可视银行卡市场格局
二、中国可视银行卡市场竞争激烈
三、国内可视银行卡市场的竞争特点
四、国有银行可视银行卡业务的竞争优劣势
五、境外金融机构加剧中国可视银行卡市场竞争
第三节可视银行卡市场竞争分析
一、中国可视银行卡市场的竞争结构
二、高端市场成为国内可视银行卡竞争重阵
三、中国可视银行卡市场显现无序竞争
四、可视银行卡市场的竞争策略
第四节金融机构提高可视银行卡业务竞争力的策略
一、提高国内可视银行卡产业核心竞争力的对策
二、国有商业银行增强可视银行卡业务竞争力的措施
三、外资银行赢得可视银行卡市场竞争的途径
四、可视银行卡业务竞争力的提升

第七章2022-2028年中国可视银行卡市场投资分析及前景趋势预测分析
第.一节中国可视银行卡市场的投资分析
一、国际金融危机对中国可视银行卡产业的影响

二、中国积极提振内需市场应对金融危机
三、金融危机影响下中国可视银行卡业持续向好
四、国内借记卡市场投资升温
第二节可视银行卡产业发展趋势预测分析
一、国外可视银行卡产业的发展趋势预测分析
二、中国可视银行卡产业未来发展走向
三、中国可视银行卡市场的发展趋势预测分析
四、国内可视银行卡智能化是必然趋势预测分析
第三节可视银行卡细分产品市场趋势及前景
一、国际可视银行卡业务的发展趋势预测分析
二、中国可视银行卡产业的发展方向
三、中国借记卡业务的发展走势
四、中国公务卡市场前景广阔
五、国内农民工可视银行卡业务前景乐观

第八章2022-2028年可视银行卡业务风险及防范分析
第.一节可视银行卡业务风险的主要形式
一、使用渠道风险（）
二、技术风险
三、信用风险
四、中介风险
五、欺诈风险
第二节可视银行卡网上支付的风险及防范
一、网上支付的安全问题
二、我国可视银行卡网上支付比例提高
三、可视银行卡网上支付模式及其风险
四、我国加强可视银行卡网上支付风险防范
五、规避可视银行卡网上支付风险的措施
第三节可视银行卡风险管理分析
一、可视银行卡业务面临的风险及原因剖析
二、可视银行卡风险管理的意义
三、可视银行卡风险管理的经济分析

四、国内可视银行卡风险管理存在的问题
五、加强国内可视银行卡风险管理的建议
第四节促进可视银行卡市场健康发展的对策建议
一、切实规范可视银行卡发卡行为
二、加强可视银行卡交易监测和使用管理
三、进一步强化对受理市场的风险控管
四、改进可视银行卡受理终端的管理
五、建立健全征信体系
六、加强可视银行卡市场监管力度

详细请访问：http://www.cction.com/report/202110/245005.html