2022-2028年中国电视剧市场评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电视剧市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202201/262404.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国电视剧行业监管政策趋严，据不完全统计，2018年以来已有近400家影视公司申请注销，其中包括徐静蕾、冯小刚等多位知名艺人担任法人或持股的企业。此外，许多影视项目受政策不确定性影响被暂停或解散，导致影视剧拍摄数量大幅减少。根据调查数据统计，2016-2018年，全年省级卫视播出的电视剧数量呈现逐年下降趋势，其中，2018年，电视剧播出数量为113部，同比下降14.39%;2019年上半年新播国产电视剧72部。2016-2019年上半年我国省级卫视电视剧播出数量及增速趋势

2018年电视剧中现实题材共计204部，依旧占据最大比重，2018年达到63.16%;历史题材则相应下降至116部，达到35.91%的比重;同样下降还有重大题材，共计3部，从2017年的将近1.91%的占比下降到0.93%。2018年中国生产电视剧各题材部数占比　　中企顾问网发布的《2022-2028年中国电视剧市场评估与发展前景报告》共十一章。首先介绍了中国电视剧行业市场发展环境、电视剧整体运行态势等，接着分析了中国电视剧行业市场运行的现状，然后介绍了电视剧市场竞争格局。随后，报告对电视剧做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电视剧行业发展趋势与投资预测。您若想对电视剧产业有个系统的了解或者想投资中国电视剧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一章 中国电视剧行业概述第.一节 中国电视剧行业简介一、电视剧行业的界定二、电视剧行业的分类第二节 中国电视剧行业特征一、电视剧特点二、中国电视剧行业特征第三节 电视剧行业生命周期一、生命周期理论概述二、电视剧行业生命周期第四节 中国电视剧行业进入壁垒/退出机制分析一、中国电视剧行业进入壁垒分析二、中国电视剧行业退出机制分析第二章 2019年电视剧行业发展环境分析第.一节 2019年中国经济环境分析一、全球经济形势二、国内经济运行1、国内GDP分析2、工业形势3、固定资产投资4、社会消费品零售5、城乡居民收入对比6、CPI和PPI分析7、进出口分析8、金融市场9、农业发展概况第二节 2019年中国电视剧行业发展政策环境分析一、电视剧行业政策二、电视剧行业规划第三节 2019年中国电视剧行业发展社会环境分析一、人口环境二、教育环境三、生态环境四、城镇化率五、消费环境第四节 2019年中国电视剧行业发展技术环境分析一、电视剧行业技术现状二、电视剧行业工艺流程第五节 电视剧行业贸易环境分析一、国外对华出口电视剧政策分析二、中国进口电视剧相关规定分析 第三章 中国电视剧所属行业发展现状第.一节 中国电视剧所属行业市场分析一、中国电视剧行业市场发展特点二、中国电视剧所属行业市场规模三、中国电视剧行

业市场需求第二节 2019年中国电视剧所属行业竞争分析一、中国电视剧所属行业竞争格局二、中国电视剧所属行业市场竞争聚焦第三节 2022-2028年中国电视剧行业发展建议一、中国电视剧行业发展存在的问题二、中国电视剧行业发展建议 第四章 中国电视剧市场发展分析第.一节 2019年中国电视剧所属行业市场结构分析一、2019年中国电视剧行业市场主体结构二、2019年中国电视剧行业市场品牌结构第二节 2019年中国电视剧市场重点产品分析一、中国电视剧市场重点产品供应二、中国电视剧市场重点产品消费第三节 2019年中国电视剧行业发展影响因素一、市场环境二、供需三、价格四、竞争五、其他第四节 2019年中国电视剧品牌动态 第五章 中国电视剧所属行业进出口分析第.一节 主要国家电视剧所属行业进出口情况分析一、电视剧进口市场分析二、电视剧出口市场分析第二节 中国电视剧所属行业进出口分析一、中国电视剧进出口贸易特征二、中国电视剧进出口贸易走势第三节 主要省份电视剧所属行业进出口情况分析一、电视剧进口市场分析二、电视剧出口市场分析 第六章 中国电视剧所属行业消费市场分析第.一节 电视剧行业的消费者调查一、电视剧行业的消费者结构分布二、电视剧行业的消费者区域分布第二节 电视剧市场消费体验调查一、电视剧市场的消费体验满意度二、电视剧市场的消费体验渠道三、电视剧市场的消费体验产品偏好四、电视剧市场的消费体验原因研究四、电视剧市场的消费体验的结果调查第三节 电视剧市场消费心理调查一、电视剧市场的消费心理二、电视剧市场的消费心理预期第四节 电视剧行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、电视剧行业品牌忠诚度调查六、电视剧行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研 第七章 电视剧行业上下游产业链发展环境分析第.一节 电视剧行业上下游产业链发展分析一、电视剧行业上下游产业链二、电视剧行业上游发展三、电视剧行业下游发展第二节 文化产业发展分析一、文化产业发展现状二、文化产业发展特点三、文化产业竞争格局四、文化产业发展趋势预测五、文化行业对电视剧行业的影响第三节 媒体行业下游行业分析一、媒体行业发展现状二、媒体行业发展特点三、媒体行业竞争格局四、媒体行业发展趋势预测五、媒体行业对电视剧行业的影响 第八章 中国电视剧竞争格局分析第.一节 电视剧行业的波特五力模型分析一、电视剧行业现有竞争者分析二、电视剧行业上游议价能力分析三、电视剧行业下游议价能力分析四、电视剧行业替代者威胁分析五、电视剧行业潜在进入者威胁分析第二节 视剧行业国际竞争力分析一、电视剧行业国内外竞争二、电视剧行业国际竞争力分析第三节 视剧行业竞争策略分析一、2022-2028年我国电视剧市场竞争趋势二、2022-2028年电视剧行业竞争格局展望三、2022-2028年电视剧行业竞争策略分析 第九章 中国电视剧行业重点企业分析第.一节 华谊兄弟一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略第二节 华策影视一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业

发展战略第三节 乐视网一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略第四节 光线传媒一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略第五节 中视传媒一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略第六节 禾欣股份一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略第七节 ST星美一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略第八节 欢瑞世纪一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略第九节 鹿港科技一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略第十节 当代东方一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略 第十章 2022-2028年中国电视剧行业投资前景预测第.一节 电视剧行业投资风险与壁垒一、电视剧行业投资风险1、政策风险2、市场竞争风险3、技术研发风险4、人力资源风险5、其他投资风险二、电视剧行业进入壁垒三、电视剧行业商业模式第二节 电视剧行业发展策略一、电视剧行业发展机遇二、电视剧行业发展面临的挑战三、电视剧行业发展策略第三节 中国电视剧行业投资建议一、电视剧行业热点投资区域二、电视剧行业热点投资方向三、电视剧行业资本运作建议 第十一章 2022-2028年中国电视剧行业发展趋势及展望（）第.一节 2022-2028年中国电视剧行业发展趋势一、2022-2028年中国电视剧行业发展趋势及预测二、2022-2028年中国电视剧行业细分市场趋势预测三、2022-2028年中国电视剧行业发展方向第二节 2022-2028年中国电视剧市场发展前景一、2022-2028年中国电视剧市场发展潜力二、2022-2028年中国电视剧市场发展展望三、2022-2028年中国电视剧细分市场发展潜力第三节 2022-2028年中国电视剧行业运营预测一、2022-2028年中国电视剧行业规模预测（）二、2022-2028年中国电视剧行业供需预测三、2022-2028年中国电视剧行业产值预测 图表目录：图表：2019年GDP及增长变化图图表：2019年工业形势图表：2019年国内固定资产投资及增长变化图图表：2019年居民消费价格指数（CPI）图表：电视剧行业生命周期图表：电视剧行业产业链结构图表：2015-2019年中国电视剧行业市场规模图表：2015-2019年电视剧行业产能分析图表：2015-2019年电视剧行业产量分析图表：2015-2019年电视剧行业需求分析图表：2015-2019年电视剧行业进口数据图表：2015-2019年电视剧行业出口数据图表：2015-2019年电视剧行业竞争力分析更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202201/262404.html