

2022-2028年中国野山参产业 发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国野山参产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291606.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自然生长于深山密林15年以上的人参可称之为野山参。根据《野山参鉴定及分等质量GB/T 18765-2015》国家标准将鲜野山参和生晒野山参均定为8个级别，基本要求为：鲜野山参、生晒野山参，任何部位不得粘接，体内无异物，体不得做纹。

中国是最早应用人参的国家和地区，并将人参发展成了一种特殊的文化，这是对世界的一大贡献。《神农本草经》中人参的记载为：主补五脏，安精神，定魂魄，止惊悸，除邪气，明目，开心益智。久服，轻身延年。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国野山参产业发展现状与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了野山参行业市场发展环境、野山参整体运行态势等，接着分析了野山参行业市场运行的现状，然后介绍了野山参市场竞争格局。随后，报告对野山参做了重点企业经营状况分析，最后分析了野山参行业发展趋势与投资预测。您若想对野山参产业有个系统的了解或者想投资野山参行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 野山参产业总体概述

第一节 野山参的相关概述

一、野山参的基本情况

二、野山参的基本特征

三、野山参的采收加工

四、野山参的环境要求

第二节 野山参的生长特点

一、繁衍特点

二、生长特点

三、植物特点

第三节 野山参的分类

一、人参的分类

二、野山参的分类

三、野山参与园参的区别

四、野山参与野生人参的区别

第四节 野山参的成分功效

一、化学成分

二、医药作用

三、五大功效

第五节 野山参的食用方法

一、嚼化含服

二、散粉吞服

三、浸酒饮服

第二章 全球野山参行业发展分析

第一节 全球野山参资源分布

一、长白山野山参资源分布

二、俄罗斯野山参资源分布

三、北朝鲜野山参的资源分布

第二节 全球野山参的鉴别

一、长白山野山参的鉴别

二、俄罗斯野山参的鉴别

三、北朝鲜野山参的鉴别

第三章 中国野山参行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国野山参行业政策环境分析

一、中药产业政策解读

二、野山参的国家标准

三、中国“药食同源”政策

第三节 中国野山参行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、城镇化进程加快促进需求增长

三、消费者对健康的重视程度提升

四、人口老龄化促使医药市场扩大

五、新医改推动居民医疗消费需求

第四章 中国中药材所属行业市场运行分析

第一节 中药材所属行业市场运行分析

一、中药材市场价格影响因素

二、中药材市场发展回顾

三、中药材所属行业进出口贸易情况

四、中药材行情分析预测

五、重点关注的药材品种

第二节 中药资源的垂直性分布

一、长白山的中药资源分布

二、太白山的中药资源分布

三、峨眉山的中药资源分布

四、梵净山的中药资源分布

五、神农架的中药资源分布

六、黄山的中药资源分布

七、鼎湖山的中药资源分布

八、贺兰山的中药资源分布

九、天山的中药资源分布

第三节 中药材加工现状分析

一、中药材加工业的内涵

二、中药材加工业的地位

三、中药材加工业的特征

四、中药材加工业发展史

五、中药材加工创新现状

第四节 中药材市场问题及对策

- 一、中药材法制化管理亟待加强
- 二、中药材生产流通模式问题对策
- 三、中药材生产现存问题对策研究
- 四、振兴中药材产业根本途径探索

第五章 中国野山参市场发展形势分析

第一节 人参市场运行形势分析

- 一、人参的市场概况
- 二、人参的资源分布
- 三、中国人参的市场规模
- 四、吉林省人参市场规模
- 五、人参的市场价格分析
- 六、人参产品的消费习惯
- 七、人参市场亟待快速发展

第二节 野山参市场运行形势分析

- 一、野山参的市场概况
- 二、野山参的生产工艺流程
- 三、野山参市场亟待规范
- 四、野山参创新消费金融模式
- 五、延边长白山野山参协会成立
- 六、环球医药重组野山参交易市场
- 七、野山参市场的投资渠道分析

第三节 野山参市场供需情况分析

- 一、野山参的供给分析
- 二、野山参的消费需求
- 三、野山参的市场价格
- 四、野山参拍卖价格创新高

第四节 野山参行业SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析

四、挑战因素

第五节 野山参人工栽培技术

一、林地选择

二、栽培方法

三、注意事项

第六章 中国人参所属行业进出口数据分析

第一节 中国人参所属行业进口分析

一、人参所属行业进口数量情况

二、人参所属行业进口金额分析

三、人参所属行业进口来源分析

四、人参所属行业进口价格分析

第二节 中国人参所属行业出口分析

一、人参所属行业出口数量情况

二、人参所属行业出口金额分析

三、人参所属行业出口流向分析

四、人参所属行业出口价格分析

第七章 中国野山参产业重点企业分析

第一节 龙宝参茸股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、野山参产品产销量

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业销售网络分布

第二节 吉林韩边外野山参有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第三节 吉林省生源堂参茸科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展战略分析

第四节 吉林省白山市荣森源参茸有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第五节 吉林野珍堂参茸制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第八章 中国野山参市场前景及发展预测

第一节 野山参行业发展前景

一、野山参的市场前景广阔

二、药食同源带动产业发展

第二节 野山参市场发展预测

一、野山参市场需求预测

二、野山参市场价格预测

三、野山参所属行业市场进出口预测

第九章 中国野山参行业投资建议

第一节 野山参的投资环境分析

一、野山参投资宏观环境分析

二、野山参产业投资环境分析

第二节 野山参的投资风险分析

一、资源紧缺风险

二、自然灾害风险

三、产业政策风险

四、假冒产品风险

五、季节性波动风险

六、消费者消费习惯变化风险

七、野山参种植回报周期风险

第三节 中药材投资机会与策略

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

三、中药材投资策略分析

第四节 野山参行业投资建议

部分图表目录：

图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 5 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 6 中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 7 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 8 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 9 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 10 中国进出口总额增长趋势图

图表 11 中医药产业相关政策概览情况表

图表 12 鲜野山参规格

图表 13 山晒野山参规格

图表 14 鲜野山参等级

图表 15 生晒野山参等级

图表 16 中国人口总量增长趋势图

图表 17 中国人口数量及其构成情况统计

图表 18 中国城镇化率变化趋势图

图表 19 中国城乡居民医疗保健支出统计

图表 20 中国老年人口数量情况

图表 21 中国65岁以上人口数

图表 22 中国人参市场规模

图表 23 吉林省人参的市场规模

图表 24 野山参的生产工艺流程图

图表 25 消费者购买野山参主要用途

图表 26 人参进口数量统计

图表 27 人参进口金额统计

图表 28 中国人参进口来源情况

图表 29 中国人参进口均价

图表 30 人参出口数量统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291606.html>