2022-2028年中国夜间旅游行业前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国夜间旅游行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202110/241908.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，2019年春节期间国内夜间总体消费金额、笔数分别达全日消费量的28.5%、25.7%1，其中，游客消费占比近三成，夜间旅游已成为旅游目的地夜间消费市场的重要组成部分。携程、驴妈妈等旅游平台夜游产品订单稳步增长。随着旅游消费的日益多元和旅游供给的提质挖潜，加上全国各地频频出台促进夜间经济发展政策文件，夜间游正吸引越来越多游客关注。2019年春节期间夜间旅游消费占比夜间体验时间　　中企顾问网发布的《2022-2028年中国夜间旅游行业前景展望与投资策略报告》共十一章。首先介绍了中国夜间旅游行业市场发展环境、夜间旅游整体运行态势等，接着分析了中国夜间旅游行业市场运行的现状，然后介绍了夜间旅游市场竞争格局。随后，报告对夜间旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国夜间旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对夜间旅游产业有个系统的了解或者想投资中国夜间旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章夜间旅游行业概述
第.一节夜间旅游行业定义
第二节夜间旅游行业市场特点分析
一、影响需求的关键因素
二、主要竞争因素
第三节夜间旅游行业发展周期分析

第二章2019年中国夜间旅游行业发展环境分析
第.一节宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2022-2028年宏观经济发展预测分析
第二节夜间旅游行业主要法律法规及政策
第三节夜间旅游行业社会环境发展分析

一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2019年中国夜间旅游所属行业现状分析
第.一节夜间旅游行业概况
一、夜间旅游行业发展分析
二、2022-2028年中国夜间旅游行业发展预测
第二节夜间旅游行业市场现况分析
一、夜间旅游行业市场分析
城市夜间经济不同于一般意义上的夜市，而是一种基于时段性划分的经济形态，一般指从当日下午6点到次日凌晨6点所发生的三产服务业方面的商务活动，是以服务业为主体的城市经济在第二时空的进一步延伸。美国人已有1/3的时间、1/3的收入、1/3的土地面积用于休闲，而其中60%以上的休闲活动在夜间。在国内，北京王府井出现超过100万人的高峰客流是在夜市，上海夜间商业销售额占白天的50%，重庆2/3以上的餐饮营业额是在夜间实现的，广州服务业产值有55%来源于夜间经济。
一般而言，夜间经济包括娱乐、饮食、休闲甚至旅游等领域。尤其是在当前许多企业实行“996”工作制度的情况下，夜间经济逐渐成为大城市的主要经济收入。
2017年5月，河北省出台了《2017年夜经济建设工作方案》，以“繁荣夜经济，丰富夜生活”为目标，进一步完善“一带、一水、多区域、多业态”的夜消费格局。10月，南京市也发布了《关于加快推进夜间经济发展的实施意见》，明确了推动夜间经济发展的工作重点、主要任务和保障措施。
从目前的统计结果来看，北京、丽江、佛山等城市夜间出行比例较高，排名前十城市除北京、西安和上海外，基本都是南部城市，可见我国南北夜生活习惯差异较大。夜间出行占比最高的前十大城市（22:00-6:00） 排名 城市 1 北京 2 丽江 3 佛山 4 西安 5 深圳 6 泉州 7 东莞 8 厦门 9 上海 10 广州
此外，根据饿了么提供的数据，从全国夜宵时段交易额来看，上海同样位居全国首位，杭州与深圳位居二、三名。而从夜宵时段的外卖交易额来看，前十城市的交易额占全天比重基本都超过10%以上。夜间经济已经成为非常重要的一部分。全国夜宵时段交易额TOP10城市

夜间游市场潜力巨大，已成为旅游目的地夜间消费市场的主要组成部分。中国旅游研究院3月发布的《夜间旅游市场数据报告2019》中显示，2019年春节期间国内夜间总体消费金额、笔数分别达全日消费量的28.5%、25.7%，其中，游客消费占比近三成。携程、驴妈妈等旅游平台的夜游产品的订单也都在稳步增长。

80、90甚至00后年轻人成为消费主力军，他们热衷熬夜，同时对夜间娱乐活动有着巨大需求。2019年中国年轻女性“夜蒲族”熬夜选择的外出场所中，78%选择电影院，67%选择酒吧或KTV。除了这些典型的传统娱乐场所外，24小时便利店、不打烊书店等，也成为年轻人租房的考虑因素以及夜间活动的重要场所。2019年中国年轻女性“夜蒲族”熬夜选择外出场所占比统计情况

二、2022-2028年中国夜间旅游行业市场发展预测

第三节影响夜间旅游行业供需状况的主要因素

一、夜间旅游行业供需现状

二、2022-2028年中国夜间旅游行业供需平衡趋势预测

第四章2019年中国夜间旅游所属行业数据监测分析

第.一节夜间旅游所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

第二节夜间旅游所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章2019年中国夜间旅游所属行业区域市场情况分析

第.一节夜间旅游行业需求地域分布结构

第二节夜间旅游行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西部地区

第三节夜间旅游行业渠道格局
第四节夜间旅游行业渠道形式
第五节夜间旅游行业渠道要素对比

第六章2019年中国夜间旅游所属行业竞争情况分析
第.一节夜间旅游行业经济指标分析
一、赢利性
二、附加值的提升空间
三、进入壁垒／退出机制
四、行业周期
第二节夜间旅游行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节2022-2028年中国夜间旅游行业市场竞争策略展望分析
一、夜间旅游行业市场竞争趋势分析
二、夜间旅游行业市场竞争格局展望分析
三、夜间旅游行业市场竞争策略分析

第七章中国夜间旅游主要企业发展概述
第.一节中国旅游集团有限公司
一、企业发展简介
二、企业经营情况
三、企业夜间旅游产品介绍
四、企业夜间旅游产品订单
五、企业夜间旅游业务收入
六、企业夜间旅游投资情况
第二节中国旅行社总社（北京）有限公司
一、企业发展简介
二、企业经营情况

三、企业夜间旅游产品介绍
四、企业夜间旅游产品订单
五、企业夜间旅游业务收入
六、企业夜间旅游投资情况
第三节中青旅控股股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业经营情况
三、企业夜间旅游产品介绍
四、企业夜间旅游产品订单
五、企业夜间旅游业务收入
六、企业夜间旅游投资情况
第四节上海春秋国际旅行社(集团)有限公司
一、企业发展简介
二、企业经营情况
三、企业夜间旅游产品介绍
四、企业夜间旅游产品订单
五、企业夜间旅游业务收入
六、企业夜间旅游投资情况
第五节广州岭南集团控股股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业经营情况
三、企业夜间旅游产品介绍
四、企业夜间旅游产品订单
五、企业夜间旅游业务收入
六、企业夜间旅游投资情况
第六节中国康辉旅游集团有限公司
一、企业发展简介
二、企业经营情况
三、企业夜间旅游产品介绍
四、企业夜间旅游产品订单
五、企业夜间旅游业务收入
六、企业夜间旅游投资情况

第七节众信旅游集团股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业经营情况
三、企业夜间旅游产品介绍
四、企业夜间旅游产品订单
五、企业夜间旅游业务收入
六、企业夜间旅游投资情况
第八节锦江国际(集团)有限公司
一、企业发展简介
二、企业经营情况
三、企业夜间旅游产品介绍
四、企业夜间旅游产品订单
五、企业夜间旅游业务收入
六、企业夜间旅游投资情况
第九节广东中旅(集团)有限公司
一、企业发展简介
二、企业经营情况
三、企业夜间旅游产品介绍
四、企业夜间旅游产品订单
五、企业夜间旅游业务收入
六、企业夜间旅游投资情况
第十节海航凯撒旅游集团股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业经营情况
三、企业夜间旅游产品介绍
四、企业夜间旅游产品订单
五、企业夜间旅游业务收入
六、企业夜间旅游投资情况

第八章2022-2028年中国夜间旅游行业发展预测分析
第.一节夜间旅游行业未来发展预测分析
一、夜间旅游行业发展规模分析

二、2022-2028年中国夜间旅游行业发展趋势分析
第二节夜间旅游行业供需预测分析
一、夜间旅游行业供给预测分析
二、夜间旅游行业需求预测分析
第三节夜间旅游行业市场盈利预测分析

第九章2022-2028年中国夜间旅游行业投资战略研究
第.一节夜间旅游行业发展关键要素分析
一、需求条件
二、支援与相关产业
三、企业战略、结构与竞争状态
第二节夜间旅游行业投资策略分析
一、夜间旅游行业投资规划
二、夜间旅游行业投资策略
三、夜间旅游行业成功之道

第十章2022-2028年中国夜间旅游行业投资机会与风险分析
第.一节夜间旅游行业投资机会分析
一、投资前景
二、投资热点
三、投资区域
四、投资吸引力分析
第二节夜间旅游行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、政策/体制风险分析
三、进入/退出风险分析

第十一章夜间旅游行业投资建议()
第.一节目标群体建议（应用领域）
第二节投资区域建议
第三节销售渠道建议
第四节资本并购重组运作模式建议

第五节企业经营管理建议()

图表目录：

图表：2019年中国夜间旅游行业企业数量分析
图表：2019年中国夜间旅游行业资产规模分析
图表：2019年中国夜间旅游行业销售规模分析
图表：2019年中国夜间旅游行业利润规模分析
图表：2019年中国夜间旅游行业财务费用分析
图表：2019年中国夜间旅游行业盈利能力分析
图表：2019年中国夜间旅游行业偿债能力分析
图表：2019年中国夜间旅游行业运营能力分析
图表：2019年中国夜间旅游行业成长能力分析
图表：2022-2028年中国夜间旅游行业市场规模增长预测
图表：2022-2028年中国夜间旅游行业需求规模增长预测
图表：2022-2028年中国夜间旅游行业市场盈利能力趋势预测
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202110/241908.html