

2022-2028年中国液化天然 气市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国液化天然气市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/266945.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液化天然气(Liquefied Natural Gas, 简称LNG), 主要成分是甲烷, 被公认是地球上最干净的化石能源。无色、无味、无毒且无腐蚀性, 其体积约为同量气态天然气体积的1/625, 液化天然气的质量仅为同体积水的45%左右。

我国天然气消费量高速增长, 2018年增速达16%。需求的高速增长带来公司LNG运输业务收入的爆发式增长, 2017年LNG业务营收增速高达1607%, 毛利率也保持在较高的水平, 2019年H1仍保持在55%以上。我国LNG进口量为2,849.5万吨, 同比增长19.4%, LNG板块营业收入6.53亿元, 同比增加27.33%, 增速有所放缓但依然强劲, 贡献税前利润合计人民币2.86亿元, 同比提高38.60%。2016-2019H1中国LNG进口量及增速趋势数据来源: 公开资料整理

2014-2018年中国天然气消费量趋势数据来源: 公开资料整理 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国液化天然气市场深度分析与投资方向研究报告》共十八章。首先介绍了液化天然气行业市场发展环境、液化天然气整体运行态势等, 接着分析了液化天然气行业市场运行的现状, 然后介绍了液化天然气市场竞争格局。随后, 报告对液化天然气做了重点企业经营状况分析, 最后分析了液化天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对液化天然气产业有个系统的了解或者想投资液化天然气行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录: 第一章液化天然气的相关概述第一节天然气的概述一、煤气、液化石油气、天然气的比较二、天然气的形成及分类三、天然气的性质和特点四、天然气的开采与运输第二节液化天然气(LNG)一、LNG基本概念二、LNG物理性质及优点三、LNG供气系统主要设备四、LNG主要用途第三节世界天然气资源及其勘探开发一、世界天然气储量及分布二、世界海洋油气资源分布的特点三、世界海洋油气勘探开发新特点四、世界油气资源勘探开发市场发展趋向第四节中国天然气资源分布与开发一、中国天然气资源分布特点二、中国油气资源勘探开发现状三、中国天然气勘探开发分析四、中国近海天然气分布与勘探 第二章2019年国内外天然气产业整体运行态势分析第一节2019年国际天然气产业的发展一、世界天然气贸易状况情况二、世界天然气资源开发情况三、全球天然气消费情况分析四、全球天然气消费量分析2009-2018天然气能源消费量增速数据来源: 公开资料整理五、全球天然气产量分析六、世界天然气价格状况七、俄罗斯天然气发展现状第二节2019年中国天然气产业的发展分析一、中国天然气发展概况分析二、中国天然气市场特点分析三、中国天然气利用现状分析四、中国天然气发展趋势分析第三节2019年中国天然气产业存在的问题一、中国天然气产业三大“拦路虎”二、天然气产业规制中存在的问题三、天然

气价格管制必然恶化供需矛盾四、制约中国天然气产业发展的主要问题五、中国天然气目前亟须解决的问题

第四节2019年促进天然气产业发展的对策一、发展天然气分布式能源的建议二、中国天然气产业规制改革建议三、推进中俄天然气合作的对策建议四、中国应对国际天然气市场变局的策略五、加快中国天然气产业发展战略思考

第三章2019年世界液化天然气产业主要地区运行走势分析

第一节亚太地区一、澳大利亚主要LNG项目概况二、新加坡建设LNG贸易中心三、从印尼供应商角度透析LNG的伙伴关系四、韩国私营企业还需长期等待LNG进口权五、日本核泄漏对世界LNG市场格局的影响分析

第二节美洲和欧洲地区一、美国天然气产销量统计分析二、俄罗斯天然气公司扩展亚洲LNG业务三、俄罗斯东部天然气规划的实施进展四、俄罗斯LNG项目建设进展情况五、委内瑞拉计划成为全球主要LNG出口国六、欧洲购买美国LNG

第三节非洲地区一、非洲转型使用液化天然气发电二、尼日利亚液化天然气瞄准亚洲三、阿尔及利亚石油公司将成第二四、阿尔及利亚将投LNG生产线五、2019年非洲天然气产量及比重

第四节中东地区一、卡塔尔液化天然气发展情况二、卡塔尔改变LNG销售策略三、伊朗液化天然气的发展情况四、伊拉克液化天然气发展情况五、2019年中东天然气产量及比重四、英国建设欧洲最大LNG终端设备

第四章2019年中国液化天然气业运行环境分析

第一节2019年中国宏观经济发展环境分析一、2019年中国gdp增长情况分析二、2019年中国工业经济发展形势分析三、2019年中国全社会固定资产投资分析四、2019年中国社会消费品零售总额分析五、2019年中国城乡居民收入与消费分析六、2019年中国对外贸易发展形势分析

第二节中国液化天然气政策环境分析一、发改委颁布《天然气利用政策》二、中国天然气价格改革方案出台三、发改委完善天然气价格管理政策四、2019年中国液化天然气产业相关标准五、《天然气基础设施建设和运营管理条例》六、中国天然气分布式能源建设发展规划七、中国天然气产业“十三五”规划目标

第三节2019年中国液化天然气业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、科技环境分析四、生态环境分析五、消费环境分析

第四节2019年中国液化天然气产业技术环境分析

第五节2019年中国能源工业发展分析一、2019年中国能源生产消费情况二、2019年中国能源经济发展分析三、2019年中国石油生产情况分析四、“十三五”中国能源规划分析

第五章2019年国际液化天然气产业运行态势分析

第一节2019年世界液化天然气产业的发展一、世界LNG工业的发展历程二、世界LNG产业发展形势三、世界上各国LNG的应用四、世界LNG产业链新模式

第二节2019年世界液化天然气市场概况一、世界天然气市场需求情况分析二、世界天然气市场供给情况分析三、世界天然气市场价格走势分析四、世界LNG贸易方式更趋灵活

第三节2022-2028年世界LNG工业发展前景分析

第六章2019年中国液化天然气产业运行走势分析

第一节中国液化天然气产业的发展背景一、中国能源结构需要做重大的换代转型二、发展中国LNG产业的战略价值分析三、中国应加大液化天然气发展力度缓解能源紧张

第二节2019年

中国液化天然气产业发展存在的问题一、中国LNG产业发展面临的主要问题二、气源是中国LNG产业的重大障碍三、中国液化天然气产业发展面临的挑战四、中国LNG发展有待解决的两个问题

第三节2019年中国液化天然气产业的发展对策一、中国天然气市场发展思路二、LNG产业的发展需处理五个关系三、加快中国LNG产业发展的对策四、中国液化天然气发展的政策建议

第七章2015-2019年中国石油天然气开采所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国石油天然气开采所属行业发展分析一、2015-2019年中国石油天然气开采所属行业发展概况二、2015-2019年中国石油天然气开采所属行业发展概况

第二节2015-2019年中国石油天然气开采所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、资产规模增长分析三、销售规模增长分析四、利润规模增长分析

第三节2015-2019年中国石油天然气开采所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、资产规模结构分析三、销售规模结构分析四、利润规模结构分析

第四节2015-2019年中国石油天然气开采所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、主要费用分析

第五节2015-2019年中国石油天然气开采所属行业运营效益分析一、偿债能力分析二、盈利能力分析三、运营能力分析

第六节2015-2019年中国石油天然气开采所属行业集中度分析一、资产集中度分析二、销售集中度分析三、利润集中度分析

第八章2019年中国液化天然气产业链的分析

第一节LNG在多气源供气中作用以及地位的综述一、液化天然气的特点二、利用液化天然气提高供气的安全性三、LNG接收站的建设

第二节2019年中国天然气产业链分析一、天然气产业链分析二、我国天然气上中游分析三、我国天然气下游市场分析

第三节2019年中国LNG产业链的概述

第四节2019年LNG在中国的产业链一、LNG工厂二、LNG接收终端三、LNG运输槽车四、LNG运输船五、LNG的应用

第五节2019年中国LNG产业链成本及定价策略的简析一、LNG产业链各环节成本分析二、LNG下游用户的定价策略

第六节2019年中国LNG产业链发展策略一、与沿海石化产业链联合整创二、与东输和陆路进口管网联接整合三、与国际LNG产业企业进行战略合作四、加快LNG产业链的研发与国际合作五、加速下游产业链和市场广泛度培育

第九章广东省LNG项目发展分析

第一节广东LNG项目工程的发展一、广东LNG项目规模与构成二、广东LNG项目建设及运营状况三、珠海LNG接收站项目开工四、LNG项目对广东的有利影响

第二节广东LNG项目下游气价问题探讨一、问题的由来二、影响和后果三、发展建议

第三节广东LNG试点工程风险探讨一、项目建设的必要性和有利条件二、项目的经济性分析三、项目的风险和不确定因素

第四节广东LNG的前景与市场预测一、广东省LNG未来发展展望二、广东市场LNG的需求量预测三、广东LNG项目气价水平与竞争力

第十章年中国其他地区LNG项目动态

第一节福建一、福建LNG项目历程二、福建LNG项目建设进展三、福建LNG气化项目快速发展四、福建LNG总体项目燃气电厂投产

第二节上海一、上海LNG项目介绍二、上海再接LNG船订单三、上海五号沟LNG扩建工程进展四、上海洋山港LNG码头投产运营五、上海石油交易所LNG现货交易分析

第三节江苏一、江

苏LNG项目得到发改委立项二、中国石油首个LNG项目在江苏运行三、江苏洋口港LNG项目正式投产四、江苏引进LNG项目的优势分析五、最大LNG运输船首泊江苏洋口港六、江苏LNG产业发展对策及建议第四节山东一、山东最大LNG项目工程建设二、山东青岛拟建LNG接收站项目三、中石化山东LNG项目开工建设四、山东LNG项目落户郓城五、山东LNG项目填海作业展开六、山东借央企做大LNG终端市场第五节其他省市LNG项目的发展一、浙江LNG项目简况二、广西LNG项目获通过三、大连LNG项目概况四、天津LNG项目落户滨海五、海南LNG项目建设情况 第十一章中国液化天然气重点企业运营竞争力分析第一节乌审旗天然气公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析第二节浙江省天然气开发有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析第三节潮州市华丰造气厂有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析第四节上海金地石化有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析第五节连云港新奥燃气有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析第六节新海能源（珠海）有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析 第十二章2019年中国液化天然气产业市场运行综述第一节2019年中国液化天然气的发展概况一、国内的LNG项目发展概况二、我国LNG产业的发展状况三、中国东南沿海地区液化天然气的发展四、国内外LNG价差将推进我国气价改革第二节液化成本上升对中国LNG产业发展的影响探析一、国际液化天然气市场的变化和诱因二、LNG项目液化成本大幅上涨的原因三、LNG液化项目成本的未来走势分析四、液化项目成本上升对LNG行业的影响分析五、液化成本上涨带来新的市场环境的应对措施第三节2019年中国液化天然气小区气化的发展分析一、国内LNG小区气化发展的有利条件二、中国LNG小区气化的发展概况三、中国LNG小区气化发展的注意问题 第十三章2019年中国天然气产量统计分析第一节2019年中国天然气产量分析第二节2019年中国主要省份天然气产量分析第三节2019年中国天然气产量集中度分析 第十四章2019年中国液化天然气市场运行态势透析第一节2019年中国液化天然气市场概况一、液化天然气将成中国天然气市场的主力军二、中国LNG现货贸易尝试和发展三、我国进口现货液化天然气价格状况四、中国LNG市场竞争格局第二节2019年中国部分地区液化天然气市场发展状况一、珠三角地区LNG的潜在需求分析二、中海油福建LNG产业格局初步形成三、海南发展LNG汽车有优势四、上海石油交易所推出LNG现货竞买交易平台五、长三角将启国内最大LNG客车推广项目第三节2019年中国液化天然气利用分析一、LNG的冷能利用概况二、中国LNG冷能利用存在的障碍及建议三、中国LNG发电面临的难题与对策分析第四节2019年中国液化天然气市场发展面临的问题及对策一、液化天然气市场发展有待管网分离二、中国液化天然气进口价格困

局亟需破解三、我国LNG市场的应对措施 第十五章2019年中国液化天然气市场应用状况分析
第一节工业用液化天然气一、液化天然气发电技术应用与探讨二、液化天然气发电及冷能利用分析三、LNG发电在我国的应用现状第二节生活用液化天然气一、替代能源与中国液化天然气行业的发展二、液化天然气对中国能源结构调整的作用三、中国液化天然气的需求保障分析四、中国能源结构优化与天然气的战略地位及作用第三节车用液化天然气一、中国发展LNG汽车可行性二、LNG汽车在我国的发展三、我国LNG加气站建设情况四、我国海南发展LNG汽车有优势五、长三角将启国内最大LNG客车推广项目六、三种汽车燃料的比较与研究七、车用液化天然气市场需求分析第四节调峰的备用气源 第十六章2015-2019年中国液化天然气进出口市场分析第一节2015-2019年中国液化天然气进出口分析一、2015-2019年中国液化天然气进口分析二、2015-2019年中国液化天然气进出口均价三、2015-2019年主要省市液化天然气进出口情况四、2015-2019年中国液化天然气进出口流向情况第二节2015-2019年中国气态天然气进出口分析一、2015-2019年中国气态天然气进口分析二、2015-2019年中国气态天然气出口分析三、2015-2019年中国气态天然气进出口均价四、2015-2019年主要省市气态天然气进出口情况五、2015-2019年中国气态天然气进出口流向情况第三节中国天然气进口困局及对策一、中国天然气进口多元化格局初成二、中国天然气进口来源情况分析（一）中亚地区（二）俄罗斯（三）卡塔尔（四）澳大利亚（五）马来西亚（六）印度尼西亚三、中国天然气进口困局四、进口天然气气价酝酿改革五、中国天然气供需矛盾突出六、中国天然气进口对策 第十七章2022-2028年中国液化天然气的投资战略研究第一节2022-2028年中国液化天然气投资背景一、中国天然气市场供需紧张二、中国天然气产业前景广阔三、外商投资西气东输优惠多第二节2022-2028年中国液化天然气投资机会一、液化天然气（LNG）逐渐成为全球的投资热点二、西气东输三线将开建投资或突破千亿三、LNG产业正越来越受到中国重视四、中国液化天然气产业的发展正当时第三节2022-2028年中国液化天然气投资风险一、宏观经济风险二、气源供应风险三、价格风险分析四、市场运营风险五、季节变化风险六、替代品风险 第十八章2022-2028年中国液化天然气的发展趋势预测分析（一）第一节2022-2028年国际液化天然气的发展前景一、未来世界天然气行业发展趋势分析二、世界天然气市场价格走势预测分析三、2020年全球LNG市场预测四、2030年世界LNG年需求量预测第二节2022-2028年中国液化天然气的发展趋势一、中国天然气产量预测分析二、“十三五”天然气消费将快速增长三、液化天然气市场需求预测四、液化天然气进口预测分析五、LNG成未来天然气市场主力军六、中国LNG产业未来布局 图表目录：图表12015-2019年我国石油天然气开采行业出口交货值图表22015-2019年我国石油天然气开采行业产成品图表32015-2019年我国石油天然气开采行业规模企业数量图表42015-2019年我国石油天然气开采行业资产合计图表52015-2019年我国石油天然气开采行业销售收入图表62015-2019年我国石油天然气开采行业利润总额图

表7 2015-2019年我国石油天然气开采行业不同规模企业个数占比图
表8 2015-2019年我国石油天然气开采行业不同规模企业资产合计占比图
表9 2015-2019年我国石油天然气开采行业不同规模企业销售收入占比图
表10 2015-2019年我国石油天然气开采行业不同规模企业利润总额占比图
表11 2015-2019年我国石油天然气开采行业主营业务成本图
表12 2015-2019年我国石油天然气开采行业销售费用图
表13 2015-2019年我国石油天然气开采行业负债总额图
表14 2015-2019年我国石油天然气开采行业销售毛利率图
表15 2015-2019年我国石油天然气开采行业总资产周转率图
表16 2015-2019年我国石油天然气开采行业不同类型企业资产合计占比图
表17 2015-2019年我国石油天然气开采行业不同类型企业销售收入占比图
表18 2015-2019年我国石油天然气开采行业不同类型企业利润总额占比图
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/266945.html>