

2022-2028年中国家纺市场 深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家纺市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294116.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用纺织品又叫装饰用纺织品，与服装用纺织品、产业用纺织品共同构成纺织业的三分天下。作为纺织品中重要的一个类别，家用纺织产品在居室装饰配套中被称为“软装饰”，它在营造环境中有着决定性的作用。

它就从传统的满足铺铺盖盖、遮遮掩掩、洗洗涮涮的日常生活需求一路走来，如今的家纺行业已经具备了时尚、个性、保健等多功能的消费风格，家用纺织品这个纺织行业在家居装饰和空间装饰正逐渐成为市场新宠。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家纺市场深度评估与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国家纺行业市场发展环境、家纺整体运行态势等，接着分析了中国家纺行业市场运行的现状，然后介绍了家纺市场竞争格局。随后，报告对家纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对家纺产业有个系统的了解或者想投资中国家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家纺行业相关概述

1.1家纺相关介绍

1.1.1家纺的含义及分类

1.1.2毛巾的定义及分类

1.1.3床上用品的定义及分类

1.1.4功能性家纺概念及分类

1.2家纺设计分析

1.2.1家纺设计的层面及各环节的关系

1.2.2家纺设计对中国家纺行业的作用

1.2.3家纺设计对家纺品牌的影响分析

1.2.4中国家纺设计存在的问题及形成原因分析

1.2.5中国应加强传统艺术在家纺设计中的应用

1.2.6中国家纺设计知识产权的保护对策分析

1.3家纺行业特征分析

1.3.1家纺行业产业链分析

1.3.2家纺行业技术水平分析

1.3.3家纺行业经营特点分析

1.3.4家纺行业进入壁垒分析

第二章2016-2020年中国纺织行业发展分析

2.1 2020年中国纺织行业总体运行情况

2.1.1 2020年中国纺织行业发展概况

2.1.2 2020年中国纺织行业效益分析

2.1.3 2020年纺织所属行业成本费用分析

2.1.4 2020年纺织所属行业资产及资金分析

2.1.5 2020年中国纺织行业投资分析

2.2 2020年中国纺织行业市场供需分析

2.2.1 2020年中国纺织行业产量分析

2.2.2 2020年纺织行业销量及库存分析

2.2.3 2020年纺织业进出口贸易走势

2.3 2020年主要纺织企业经营情况

2.4 2020年中国纺织行业发展分析

2.4.1 2020年纺织行业振兴规划获通过

2.4.2 2020年纺织服装出口形势依然严峻

2.4.3 2020年纺织内需市场保持稳定增长

2.4.4纺织行业应对经济危机确定四大目标

2.4.5把握战略机遇推动纺织行业健康发展

第三章国际家纺市场发展分析

3.1全球家纺所属行业发展概述

3.1.1全球家纺市场发展迎来多元格局

3.1.2全球家用纺织品多面向发展趋势

3.1.3国际家纺布艺流行新趋势的分析

3.2美国家纺市场状况分析

3.2.1 2020年美国儿童家纺用品市场分析

3.2.2 2020年美国家纺零售市场调查分析

3.2.3 2020年美国起绒毛巾市场空间较大

3.2.4 2020年美国专业床垫或将迎来回暖

3.3 印度家纺行业发展分析

3.3.1 印度拓展美欧家纺服装市场

3.3.2 印度家纺公司将目光瞄准国际市场

3.3.3 全球贸易战冲击印度传统地毯业

3.3.4 2020年印度家纺品出口贸易额预测

3.4 其他国家家纺行业发展概况

3.4.1 法国家用纺织品生产概况

3.4.2 西班牙家用纺织品市场概况

3.4.3 俄罗斯家纺市场蕴藏巨大商机

3.4.4 瑞士和意大利家纺市场流行品种分析

3.4.5 韩国修订多项家纺类产品的安全标准

第四章 2020年中国家纺所属行业发展分析

4.1 中国家纺行业发展环境分析

4.1.1 2020年中国宏观经济运行总体概况

4.1.2 2020年中国国内消费水平总体概况

4.1.3 2020年中国国民经济发展形势展望

4.1.4 2020年中国家纺行业政策环境分析

4.2 中国家纺行业发展现状

4.2.1 中国家纺行业发展历程回顾

4.2.2 中国家纺行业发展现状分析

4.2.3 中国家纺产业时代版图分析

4.2.4 中国家纺行业标准状况分析

4.2.5 中国家纺行业面临发展机遇

4.3 2020年中国家纺行业发展分析

4.3.1 2020年家纺所属行业经济运行基本稳定

4.3.2 2020年中国家纺产业发展特点分析

4.3.3 2020年中国家纺行业总产值分析

4.3.4 2020年中国家纺行业出口产值分析

4.4 2020年家纺行业发展分析

4.4.1 2020年中国家纺产业的环境及对策

4.4.2 2020年中国家纺行业格局发展趋势

4.4.3 2020年中国家纺行业发展立足变革

4.5 家纺产业发展透析

4.5.1 家纺产业迅速崛起优势显现

4.5.2 家纺面临高成本高风险挑战

4.5.3 中国家纺行业规模不断扩大

4.5.4 中国家纺发展措施及方向

4.6 家纺行业品牌发展分析

4.6.1 中国家纺行业品牌发展现状

4.6.2 家纺市场尚无领导品牌出现

4.6.3 家纺企业品牌角逐空心化问题

4.6.4 家纺企业建立品牌文化的重要性

4.6.5 家纺企业提升品牌价值策略分析

4.7 家纺行业发展存在的问题

4.7.1 家纺行业发展存在的主要问题

4.7.2 家纺企业发展中存在的问题分析

4.7.3 家纺产品技术创新问题有待解决

4.7.4 家纺产品整体上缺乏市场竞争力

4.8 家纺行业的发展策略分析

4.8.1 家纺企业提升实力的发展策略分析

4.8.2 家纺企业提升国际市场竞争力策略

4.8.3 中国家纺业长久发展要把握趋势信息

第五章 中国家纺所属行业市场营销分析

5.1 中国家纺市场发展状况

5.1.1 中国家纺市场发展现状

5.1.2 家纺细分时代的消费分析

5.1.3 家纺产品开发的新特点分析

5.1.4 家纺市场供求状况及变动原因

5.1.5 酒店用纺织品市场将不断扩大

5.2家纺销售渠道发展分析

5.2.1国内家纺渠道的发展阶段分析

5.2.2中国家纺市场渠道建设及变革状况

5.2.3家纺企业开拓网络营销新渠道分析

5.2.4中国家纺行业渠道选择的策略分析

5.2.5中国家纺企业渠道的发展趋势分析

5.3家纺产品市场营销策略研究

5.3.1家纺产品消费行为分析

5.3.2家纺目标市场定位策略

5.3.3家纺市场产品策略分析

5.3.4家纺产品价格策略分析

5.3.5家纺产品分销渠道分析

5.3.6家纺产品促销策略分析

5.4中国家纺市场前景分析

5.4.1家纺市场模式和供应链的发展方向

5.4.2中国家纺市场的主流发展态势分析

5.4.3未来中国家纺市场发展空间广阔

第六章中国家纺细分市场分析

6.1婚庆家纺市场分析

6.1.1婚庆家纺市场呈现繁荣景象

6.1.2婚庆成家纺产品消费主力推手

6.2儿童家纺市场分析

6.2.1儿童家纺成为市场中的新宝贝

6.2.2儿童床上用品设计走向简易化

6.2.3婴幼儿家纺成家纺行业新势力

6.2.4儿童家纺厚利空间将继续保持

6.2.5儿童家纺的市场前景依然乐观

6.3功能性家纺市场分析

6.3.1中国功能性家纺开发状况

6.3.2功能性家纺逆势而上寻求出路

6.3.3高性能功能性的家纺产品受欢迎

6.3.4功能性家纺产品存在的问题分析

6.3.5功能性家纺产品的市场开发策略

第七章中国床上用品行业分析

7.1中国床上用品行业概述

7.1.1床上用品的定义及分类

7.1.2床上用品行业特点分析

7.1.3中国床上用品行业发展状况

7.1.4床上用品行业投资特性分析

7.2床上用品市场发展状况

7.2.1中国床上用品市场的现状

7.2.2中国床上用品销售渠道分析

7.2.3 2020年床上用品消费需求大

7.2.4中国床上用品品牌存在的问题

7.2.5中国床上用品品牌的发展对策

7.3床上用品竞争状况

7.3.1床上用品企业的竞争现状

7.3.2床上用品企业的竞争格局分析

7.3.3床上用品企业的竞争策略分析

7.3.4床上用品行业的竞争趋势探析

7.4床上用品发展的前景及趋势

7.4.1国内床上用品渠道发展趋势

7.4.2床上用品的流行趋势分析

7.4.3中国床上用品的开发方向

7.4.4床上用品需求发展趋势分析

第八章中国毛巾行业分析

8.1国际毛巾市场概况

8.1.1国际毛巾市场产品的新变化

8.1.2 2020年印度浴巾、毛巾市场分析

8.1.3 2020年俄罗斯毛巾市场需求分析

8.1.4中国台湾毛巾迈向精致化提升信用度

8.2中国毛巾行业发展状况

8.2.1中国毛巾行业发展整体概述

8.2.2国内毛巾市场消费主要特点

8.2.3中国毛巾行业将进入洗牌期

8.2.4中国毛巾产业技术装备现状

8.2.5中国毛巾行业品牌竞争分析

8.3 2020年中国毛巾出口状况

8.3.1 2020年中国毛巾类产品出口总体概述

8.3.2 2020年毛巾领军企业出口保持较快增长

8.3.3 2020年中国在日本毛巾市场状况分析

8.4毛巾行业存在的问题及对策

8.4.1毛巾行业发展中面临的问题分析

8.4.2毛巾行业存在问题发展急需自律

8.4.3提升中国毛巾行业竞争力的探讨

8.5毛巾市场前景及趋势分析

8.5.1中国毛巾行业未来发展趋势分析

8.5.2中国毛巾产品市场需求潜力巨大

8.5.3毛巾产品代理经销市场前景广阔

第九章其他家纺产品发展状况

9.1家纺布艺产业发展分析

9.1.1布艺的概念和分类

9.1.2中国家纺布艺业发展状况分析

9.1.3中国家纺布艺行业营销模式分析

9.1.4布艺家纺行业发展中存在的问题

9.1.5布艺家纺行业市场营销策略分析

9.2窗帘市场状况分析

9.2.1窗帘的分类及介绍

9.2.2家居装饰兴盛带动窗帘市场

9.2.3窗帘行业连锁经营的新模式

9.2.4窗帘市场配件经销利润大

9.2.5中国窗帘行业面临品牌危机

- 9.2.6 2020年窗帘装饰流行趋势分析
- 9.3地毯行业发展状况分析
 - 9.3.1中国地毯发展历史及特点
 - 9.3.2中国机制地毯行业发展现状
 - 9.3.3家用地毯逐步领衔中国地毯行业
 - 9.3.4中国地毯行业发展存在的问题
 - 9.3.5中国地毯企业国际化经营之路
 - 9.3.6中国机制地毯行业的发展前景
- 9.4家纺礼品行业发展分析
 - 9.4.1礼品家纺产品的特点及形态
 - 9.4.2家纺礼品行业发展的现状分析
 - 9.4.3家纺企业借力礼品展开拓新市场
 - 9.4.4中国家纺礼品行业发展前景分析
 - 9.4.5中国家纺礼品经销市场前景分析

第十章 2020年中国家纺产品所属行业进出口分析

- 10.1 2016-2020年地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口分析
 - 10.1.1 2016-2020年地毯及纺织材料的其他铺地制品出口分析
 - 10.1.2 2016-2020年地毯及纺织材料的其他铺地制品进口分析
 - 10.1.3 2016-2020年地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口均价
 - 10.1.4 2020年中国重点省市进出口分析
 - 10.1.5 2020年主要国家的进出口分析
- 10.2 2016-2020年毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进出口分析
 - 10.2.1 2016-2020年毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物出口分析
 - 10.2.2 2016-2020年毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进口分析
 - 10.2.3 2016-2020年毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进出口均价
 - 10.2.4 2020年中国重点省市进出口分析
 - 10.2.5 2020年主要国家的进出口分析
- 10.3 2016-2020年中国毯子及旅行毯进出口分析
 - 10.3.1 2016-2020年中国毯子及旅行毯出口分析
 - 10.3.2 2016-2020年中国毯子及旅行毯进口分析
 - 10.3.3 2016-2020年中国毯子及旅行毯进出口均价

- 10.3.4 2020年中国重点省市进出口分析
- 10.3.5 2020年主要国家的进出口分析
- 10.4 2016-2020年床上、餐桌、
 - 10.4.1 2016-2020年床上、餐桌、
 - 10.4.2 2016-2020年床上、餐桌、
 - 10.4.3 2016-2020年床上、餐桌、
 - 10.4.4 2020年中国重点省市进出口分析
 - 10.4.5 2020年主要国家的进出口分析
- 10.5 2016-2020年窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口分析
 - 10.5.1 2016-2020年窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口分析
 - 10.5.2 2016-2020年窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口分析
 - 10.5.3 2016-2020年窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口均价
 - 10.5.4 2020年中国重点省市进出口分析
 - 10.5.5 2020年主要国家的进出口分析

第十一章中国主要地区家纺发展状况

- 11.1安徽家纺产业发展分析
 - 11.1.1安徽省家纺行业发展现状分析
 - 11.1.2安徽省家纺产业的市场定位分析
 - 11.1.3贸易战下安徽家纺业高调出击
 - 11.1.4安徽家纺行业发展存在问题分析
 - 11.1.5加快安徽省家纺产业发展的建议
 - 11.1.6安徽省家纺产业发展前景分析
- 11.2江苏南通家纺产业发展状况
 - 11.2.1南通家纺产业的发展概况
 - 11.2.2南通家纺产业的竞争优劣势
 - 11.2.3江苏川姜致力打造家纺产业
 - 11.2.4贸易战下南通家纺产业发展分析
 - 11.2.5江苏南通家纺产业发展的瓶颈分析
 - 11.2.6南通家纺品牌运营现状与对策研究
 - 11.2.7南通现代家纺业的发展思路研究
- 11.3浙江海宁家纺产业分析

- 11.3.1浙江海宁家纺产业发展概况
- 11.3.2布艺优势打造区域品牌成就海宁家纺
- 11.3.3 2020年海宁家纺企业经营状况分析
- 11.3.4海宁家纺出口面临的主要问题和困难
- 11.3.5海宁家纺出口发展的对策及建议
- 11.3.6海宁家纺产业的发展策略分析
- 11.4浙江温州家纺发展分析
 - 11.4.1温州家纺产业发展概况
 - 11.4.2温州家纺的销售模式分析
 - 11.4.3温州家纺品牌发展存在的不足
 - 11.4.4温州家纺品牌纷杂市场竞争无序
 - 11.4.5温州家纺市场品牌发展建议分析
- 11.5山东滨州家纺产业发展状况
 - 11.5.1山东滨州家纺工业发展状况
 - 11.5.2山东滨州家纺行业注重技术创新能力
 - 11.5.3山东滨州家纺金融新形势下逆势坚挺
 - 11.5.4山东滨州家纺产业的SWOT分析
 - 11.5.5山东滨州家纺产业发展策略分析
- 11.6湖南长沙家纺市场状况分析
 - 11.6.1长沙家纺市场基本概况
 - 11.6.2长沙家纺市场竞争品牌状况
 - 11.6.3长沙家纺市场终端商场分析
 - 11.6.4长沙家纺终端促销方式探析
 - 11.6.5长沙家纺市场的趋势分析
- 11.7大连家纺市场状况分析
 - 11.7.1大连家纺业发展的经济环境
 - 11.7.2大连家纺市场的主要零售业态
 - 11.7.3大连家纺市场品牌调查分析
 - 11.7.4大连家纺的市场发展空间
- 11.8上海市家纺产业发展状况
 - 11.8.1上海家纺产业发展优势条件分析
 - 11.8.2上海国际家用纺织品产业园发展状况

11.8.3 2020年上海家纺协会企业经济运行态势

第十二章中国重点家纺企业经营状况分析

12.1孚日集团股份有限公司

12.1.1孚日股份公司简介

12.1.2经营状况分析

12.1.3公司财务状况分析

12.2罗莱生活科技股份有限公司

12.2.1罗莱家纺公司简介

12.2.2公司竞争优势和劣势分析

12.2.3罗莱家纺公司家纺业务情况

12.2.4罗莱家纺经营状况分析

12.3湖南梦洁家纺股份有限公司

12.3.1企业基本情况

12.3.2公司竞争优势分析

12.3.3企业偿债能力分析

12.3.4企业盈利能力分析

12.4深圳市富安娜家饰用品有限公司

12.4.1企业基本情况

12.4.2企业偿债能力分析

12.4.3企业盈利能力分析

12.4.4企业成本费用分析

12.5江苏亚伦集团股份有限公司

12.5.1企业基本情况

12.5.2企业偿债能力分析

12.5.3企业盈利能力分析

12.5.4企业成本费用分析

12.6上海水星家用纺织品股份有限公司

12.6.1企业基本情况

12.6.2企业偿债能力分析

12.6.3企业盈利能力分析

12.6.4企业成本费用分析

12.7温州南方寝饰用品有限公司

12.7.1企业基本情况

12.7.2企业偿债能力分析

12.7.3企业盈利能力分析

12.7.4企业成本费用分析

12.8宁波博洋控股集团有限公司

12.8.1企业基本情况

12.8.2企业偿债能力分析

12.8.3企业盈利能力分析

12.8.4企业成本费用分析

12.9佛山黛富妮家饰用品有限公司

12.9.1企业基本情况

12.9.2企业偿债能力分析

12.9.3企业盈利能力分析

12.9.4企业成本费用分析

12.10浙江洁丽雅毛巾有限公司

12.10.1企业基本情况

12.10.2企业偿债能力分析

12.10.3企业盈利能力分析

12.10.4企业成本费用分析

第十三章家纺行业投资风险及策略分析

13.1家纺行业投资概况

13.2家纺行业投资风险分析

13.2.1家纺行业市场风险分析

13.2.2家纺行业经营风险分析

13.2.3家纺行业管理风险分析

13.2.4家纺行业技术风险分析

13.2.5家纺行业政策风险分析

13.3家纺行业应对风险的对策

13.3.1家纺企业避开市场风险之路

13.3.2家纺企业解决材料价格波动之法

13.3.3家纺企业克服规模扩大影响建议

13.4家纺行业投资策略分析

13.4.1家纺投资产品选择策略分析

13.4.2家纺投资品牌选择策略分析

13.4.3家纺产品专卖店投资策略分析

第十四章家纺行业发展前景及趋势分析

14.1家纺行业发展前景分析

14.1.1家纺消费需求的市场容量扩大

14.1.2中国家纺行业未来发展前景分析

14.1.3未来家纺市场发展空间及品牌重要性

14.2家纺行业发展趋势预测

14.2.1未来家纺产品发展趋势分析

14.2.2 2021年中国家纺市场发展预测

部分图表目录：

图表1家纺行业上下游企业关系图

图表2 2020年中国纺织行业主要经济指标统计

图表3 2020年中国纺织行业工业总产值和销售收入增长情况

图表4 2020年中国纺织行业利润总额和亏损企业亏损额增长情况

图表5 2020年中国纺织行业产品销售成本和销售费用增长情况

图表6 2020年中国纺织行业管理费用和财务费用增长情况

图表7 2020年中国纺织行业资产及负债增长情况

图表8 2020年中国纺织行业应收帐款增长情况

图表9 2020年中国纺织行业固定资产投资情况

图表10 2020年中国纺织工业各子行业完成固定资产投资额份额图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294116.html>