

2022-2028年中国家纺市场 深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家纺市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294120.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用纺织品又叫装饰用纺织品，与服装用纺织品、产业用纺织品共同构成纺织业的三分天下。作为纺织品中重要的一个类别，家用纺织产品在居室装饰配套中被称为“软装饰”，它在营造环境中有着决定性的作用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家纺市场深度评估与未来前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国家纺行业市场发展环境、家纺整体运行态势等，接着分析了中国家纺行业市场运行的现状，然后介绍了家纺市场竞争格局。随后，报告对家纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对家纺产业有个系统的了解或者想投资中国家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家纺行业发展概述

第一节家纺定义及分类

一、家纺的定义及分类

二、床上用品的定义及分类

三、毛巾的定义及分类

四、功能性家纺的概念及开发意义

第二节家纺设计分析

一、家纺设计的层面及各环节的关系

二、家纺设计对中国家纺行业的作用

三、设计对家纺品牌的影响

四、中国家纺设计存在的问题及形成原因分析

五、中国应加强传统艺术在家纺设计中的应用

六、家纺设计知识产权的保护对策

第二章2020年世界家纺所属产业运行态势分析

第一节2020年世界家纺所属产业发展概况分析

一、世界家纺行业发展现状分析

二、世界家纺市场需求状况

三、世界家纺品六大趋势分析

第二节2020年世界主要国家家纺市场发展状况分析

一、美国家纺消费出现新动向

二、法国家纺生产状况概述

三、韩国家纺流行趋势分析

四、日本家纺市场发展概况

第三节2022-2028年世界家纺产业发展前景预测分析

第三章2020年中国家纺所属行业发展环境解析

第一节2020年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2020年中国家纺政策法规分析

一、纺织行业标准

二、《家纺》标准

三、家纺行业相关政策

四、家纺进出口政策

第三节2020年中国家纺社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2020年中国家纺所属行业市场运营状况分析

第一节2020年中国家纺所属行业发展现状分析

一、家纺行业发展概况

二、家纺市场生产

三、家纺消费现状

第二节2020年中国家纺行业运行态势分析

第三节2020年中国家纺行业发展面临问题及对策分析

第五章2020年中国家纺所属行业市场运行态势分析

第一节2020年中国家纺所属行业市场发展动态分析

一、家纺产品竞争格局分析

二、家纺业旅游习惯转变催生新商机

三、家纺产品缺乏设计影响市场拓展

四、家纺市场新品流行看点展示

第二节2020年中国主要地区家纺发展格局分析

一、安徽

二、浙江温州

三、浙江海宁

四、江苏南通

五、大连

六、长沙

第三节2020年中国其他地区家纺所属行业产业发展状况分析

一、山东滨州家纺工业发展状况

二、山东文登家纺行业发展的优势分析

三、浙江余杭家纺行业发展的优势分析

四、浙江绍兴家纺的品牌化进展

第六章2020年中国家纺行业市场营销战略分析

第一节家纺企业营销分析

一、家纺市场营销现状

二、家纺成功品牌三种动力

三、家纺企业营销战略研究

第二节家纺营销渠道分析

一、家纺销售渠道构成

二、家纺营销渠道选择和问题

第三节家纺营销策略分析

- 一、连锁经营的“集中一点”策略
- 二、连锁经营的促销策略
- 三、连锁经营的渠道策略
- 四、连锁经营物流配送与管理实施策略

第四节家纺企业网络营销分析

- 一、网络营销策划分析
- 二、网络新闻发布分析
- 三、网络活动宣传/品牌招商分析
- 四、搜索引擎优化分析
- 五、危机公关管理分析

第五节2020年中国家纺企业成功营销策略解读

- 一、专卖店营销：最传统务实的营销方法
- 二、广告营销：美丽女星用什么品牌的家纺产品
- 三、体育营销：健康文化与情感共鸣
- 四、电子商务营销：最省钱最具发展前景的营销方法
- 五、主题营销：放大商品的卖点
- 六、整体家居营销：新型销售模式，一站式购物的完美体验
- 七、路演营销：提高品牌美誉度

第六节2020年中国家纺企业市场新营销模式解析

- 一、美得妮家纺实现蓝海战略分析
- 二、路演营销：家纺品牌突围的又一探索
- 三、罗莱家纺多渠道模式分析

第七章2020年中国家纺消费市场调查及销售模式分析

第一节2020年中国家纺消费者特征分析

- 一、性别结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、职业结构分析
- 五、收入结构分析

第二节2020年中国家纺消费者对家纺的选择分析

一、消费者对家纺种类的选择

二、消费者对家纺色彩的选择

三、消费者对家纺面料的选择

第三节2020年中国家纺行业影响消费者选购因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、时尚创新的影响程度

第四节2020年中国家纺市场消费者费渠道分析

一、大型商场、百货公司

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、网络商店

第八章2016-2020年中国纺织所属行业主要数据监测分析

第一节2016-2020年中国纺织所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2020年中国纺织所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2016-2020年中国纺织所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2016-2020年中国纺织所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2016-2020年中国纺织所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章2016-2020年中国家纺及相关产品所属行业进出口数据分析

第一节2016-2020年中国地毯及纺织材料的其他铺地制品所属行业进出口贸易分析

- 一、地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口量值
- 二、地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口单价
- 三、地毯及纺织材料的其他铺地制品主要进出口国家及地区
- 四、地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口省市分析

第二节2016-2020年中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物所属行业进出口贸易分析

- 一、毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进出口量值
- 二、毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进出口单价
- 三、毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物主要进出口国家及地区
- 四、毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进出口省市分析

第三节2016-2020年中国纺织材料与胎料组合制被褥状纺织品所属行业进出口贸易分析

- 一、纺织材料与胎料组合制被褥状纺织品进出口量值
- 二、纺织材料与胎料组合制被褥状纺织品进出口单价
- 三、纺织材料与胎料组合制被褥状纺织品主要进出口国家及地区
- 四、纺织材料与胎料组合制被褥状纺织品进出口省市分析

第十章2020年中国家纺行业细分产品行业市场发展概况解析

第一节婚庆家纺

- 一、婚庆家纺市场日渐火热
- 二、婚庆床品颜色日益丰富
- 三、影响婚庆家纺消费的因素
- 四、家纺忽略中低档婚庆产品的设计开发

第二节儿童家纺

- 一、儿童家纺成为市场新宠
- 二、儿童家纺市场的问题
- 三、婴幼儿家纺市场有待开发
- 四、婴幼儿家纺市场消费空间巨大

第三节功能性家纺

- 一、中国功能性家纺开发状况

- 二、功能性家纺产品有虚假宣传的嫌疑
- 三、发展功能性家纺注意的事项
- 四、功能性家纺产品的市场开发策略

第十一章2020年中国床上用品行业市场运行态势分析

第一节2020年床上用品市场发展状况

- 一、国内床品市场现有品牌概述
- 二、床上用品消费观念的更新
- 三、床上用品的需求分析
- 四、中国床上用品销售渠道分析

第二节2020年中国床上用品竞争状况分析

- 一、床上用品企业的竞争方式及选择
- 二、床上用品企业的竞争策略
- 三、床上用品行业的竞争趋势探析

第三节2016-2020年中国床上用品发展的前景及趋势

- 一、国内床上用品渠道发展趋势
- 二、床上用品的流行趋势分析
- 三、中国床上用品的开发方向

第十二章2020年中国毛巾市场运行情况分析

第一节2020年国际毛巾市场概况

- 一、国际毛巾市场产品的新变化
- 二、法国毛巾市场消费状况
- 三、俄罗斯毛巾市场发展状况

第二节2020年中国毛巾行业发展状况

- 一、中国毛巾行业发展迅速
- 二、中国毛巾行业发展的有利因素
- 三、国内毛巾市场消费的主要特点
- 四、中国涉足美国棉质毛巾高端产品市场

第三节2020年中国毛巾出口状况分析

- 一、中国毛巾出口数量及金额分析
- 二、中国毛巾主要出口市场分析

三、国内主要地区毛巾出口状况

四、中国不同所有制毛巾企业出口状况比较

第四节2020年中国毛巾行业存在的问题及对策

一、劣质毛巾存在安全隐患

二、毛巾行业发展中面临的问题

三、毛巾外销市场的困局

四、毛巾品牌导入和市场细分策略

五、加强毛巾市场竞争力的策略

第五节2016-2020年中国毛巾市场前景及趋势

一、中国毛巾市场发展潜力巨大

二、消费观念升级将带动毛巾市场发展

三、毛巾市场的发展趋势分析

第十三章2020年中国家纺行业市场竞争格局分析

第一节2020年中国家纺行业竞争集中度分析

一、家纺生产企业集中度分析

二、家纺市场集中度分析

第二节2020年中国家纺行业竞争结构分析

一、家纺种类品牌竞争

二、家纺技术创新竞争

三、家纺销售渠道竞争

第三节2020年中国家纺区域市场格局分析

一、北京家纺市场竞争状况分析

二、上海家纺市场竞争状况分析

三、广东家纺市场竞争状况分析

第四节2020年中国家纺企业提升竞争力策略分析

第十四章中国家纺部分企业分析

第一节孚日集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第二节罗莱生活科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第三节上海水星家用纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节宁波博洋控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节湖南梦洁家纺股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节江苏堂皇集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节凯盛家纺股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节常熟富安娜家饰用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节宁波维科精华人丰家纺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第十五章2022-2028年中国家纺行业发展前景及趋势预测分析

第一节2022-2028年中国家纺行业市场运行趋势分析

一、家纺行业发展趋势分析

二、家纺细分市场发展趋势分析

第二节2022-2028年中国家纺行业市场预测分析

一、市场需求预测分析

二、产品进出口预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节2022-2028年中国家纺行业市场盈利预测分析

第十六章2022-2028年中国家纺行业投资机会与风险预警

第一节2022-2028年中国家纺投资机会分析

一、家纺产业投资吸引力分析

二、家纺产业投资区域分析

第二节2022-2028年中国家纺投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环境风险预警

三、原材料风险预警

四、进入退出风险预警

第三节建议

部分图表目录：

图表 2016-2020年GDP同比增长率

图表 2016-2020年三次产业增加值季度同比增长率

图表 2016-2020年CPI、PPI月度变化率

图表 2016-2020年企业商品价格月度指数

图表2016-2020年月度社会消费零售总额及其同比增长率

图表 2016-2020年社会消费品零售总额构成月度同比增长率

图表2022-2028年中国家纺行业市场盈利预测分析

图表2022-2028年我国家纺行业同业竞争风险及控制策略

图表 家纺渠道策略示意图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294120.html>