

# 2022-2028年中国家具市场 深度评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国家具市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242416.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。是建立工作生活空间的重要基础。

数据显示，2016年我国家具产量为79464.1万件，2017年我国家具产量增长至80703.5万件。2018有所下降，为75778.6万件，同比下降6.1%。2016-2018年我国家具产量走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国家具市场深度评估与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国家具行业市场发展环境、家具整体运行态势等，接着分析了中国家具行业市场运行的现状，然后介绍了家具市场竞争格局。随后，报告对家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资中国家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年国际家具所属行业发展现状

第一节国际家具行业发展状况

一、世界家具史

二、经济全球化下的国际家具业

三、国际家具市场环保准入法规和欧美家具标准简介

四、世界家具市场的变化及中国家具出口的模式创新

第二节国际家具市场的新变化

一、国际家具市场分析

二、国际家具市场的新特点

三、进入中国家具市场途径

第三节国际家具业格局的相对稳定和中国家具业的应对

一、总的看法

二、当今的国际家具业格局

(一) 美国

(二) 欧洲

### （三）日本

## 三、中国家具业的应对

## 第二章2015-2019年中国家具所属行业发展现状分析

### 第一节中国家具行业发展状况

#### 一、中国家具产业在国际上的地位

#### 二、家具业十大热点

#### 三、家具行业十大事件

#### 四、家具行业十大关键词

##### （一）定制

##### （二）互联网+

##### （三）环保

##### （四）跨界

##### （五）上市

##### （六）设计

##### （七）行业洗牌

##### （八）营销创新

##### （九）展会

##### （十）智能

#### 五、2015-2019年家具所属行业变革情况分析

#### 六、2015-2019年家具所属行业总结及展望

#### 七、2015-2019年我国家具业产品竞争力分析

#### 八、2015-2019年我国家具行业发展存在的问题

#### 九、2015-2019年家具行业电子商务发展情况分析

### 第二节中国家具设计所属行业发展状况

#### 一、透过设计看中国家具产业

#### 二、家具设计行业人才紧俏

#### 三、原创家具设计成行业发展突破口

## 第三章2015-2019年中国家具所属行业市场发展现状分析2012-2018年上半年中国家具行业企业

### 数及亏损企业数走势

#### 第一节2015-2019年中国家具所属行业市场发展状况

一、2015-2019年家具所属行业运行分析

二、2015-2019年家具所属行业发展热点

- 1、生产日趋规模化、专业化
- 2、O2O电子商务模式成为行业发展新特点
- 3、渠道建设成为市场竞争的重要因素
- 4、自主品牌的开创与品牌优势凸显
- 5、产品设计思路不断开拓创新
- 6、家具消费日趋定制化、个性化
- 7、产品更加注重健康、环保

三、2015-2019年中国家具市场存在问题

四、2015-2019年中国家具业的发展机遇与挑战

- (一)一线城市市场份额相对下降
- (二)二三线城市面临的机遇与挑战
- (三)布局二三线城市需理性

五、2015-2019年家具市场行情

- (一)生存环境
- (二)区域市场
- (三)渠道模式
- (四)品牌&营销

第二节2015-2019年中国家具所属行业市场价格走势分析

一、2015-2019年中国家具所属行业市场价格走势

二、2015-2019年中国木质家具价格走势三、2015-2019年价格走势对家具企业的影响分析

第三节2015-2019年中国家具以旧换新政策及效果分析

- 一、家具“以旧换新”开始试点
- 二、家具“以旧换新”效果分析
- 三、家具“以旧换新”面临的难题
  - (一)回收难题
  - (二)定价难题
  - (三)执行难题

第四节2015-2019年中国儿童家具所属行业市场分析

- 一、我国儿童家具市场发展状况
- 二、我国儿童家具市场竞争分析

三、我国儿童家具市场品牌情况

四、我国儿童家具市场存在问题

五、《儿童家具通用技术条件》实施

六、我国儿童家具市场前景

七、我国儿童家具市场策略

第五节2015-2019年海外家具企业在华投资分析

一、海外家具巨头看重中国家具市场

二、欧美家具进军中国市场的手法分析

第六节2015-2019年中国家具业海外转移情况分析

一、中国家具业海外转移情况

二、我国家具行业发展中存在主要问题及相关建议

(一) 东南亚国家生产成本较低吸引国际、国内家具产业转移

(二) 欧美提高林产品准入门槛，成为我国家具产品出口新挑战

(三) 国内家具产品市场竞争力不足，品牌建设严重滞后

第四章家具所属行业运行数据分析

第一节2015-2019年中国家具所属行业生产分析

一、2015-2019年我国家具制造业产值完成情况

二、2015-2019年我国家具产品产量

三、2015-2019年我国木制家具产量

四、2015-2019年我国软体家具产量

五、2015-2019年我国金属家具产量

第二节2015-2019年中国家具制造所属行业运行指标分析

一、2015-2019年中国家具制造业产销情况

二、2015-2019年中国家具制造业规模情况

三、2015-2019年中国家具制造业资产负债情况

四、2015-2019年中国家具制造业盈利能力分析

第三节2015-2019年中国家具子所属行业运行指标分析

一、2015-2019年家具制造所属行业主要经济指标

二、2015-2019年木质家具制造业主要经济指标

三、2015-2019年竹、藤家具制造业主要经济指标

四、2015-2019年金属家具制造业主要经济指标

## 五、2015-2019年塑料家具制造业主要经济指标

### 第五章2015-2019年中国家具所属行业进出口市场分析

#### 第一节2015-2019年中国家具所属行业进出口分析

##### 一、我国家具出口的主要特点

##### 二、我国家具出口增速明显放缓的主要原因

##### 三、目前我国家具出口存在的主要问题

(一) 家具行业同质化现象严重, 缺乏品牌优势

(二) 人民币汇率波动加大给企业带来更大风险

(三) 国际市场贸易壁垒日益增多

##### 四、我国木制家具贸易发展情况分析

#### 第二节2015-2019年中国家具所属行业进出口总体数据

##### 一、中国家具进口总体数据

##### 二、中国家具出口总体数据

#### 第三节中国家具主要省市所属行业进出口数据

##### 一、中国家具主要省市进口数据

##### 二、中国家具主要省市出口数据

#### 第四节中国家具主要国家所属行业进出口数据

##### 一、中国家具主要国家进口数据

##### 二、中国家具主要国家出口数据

#### 第五节2022-2028年家具出口环境及策略分析

##### 一、我国家具出口频遭障碍

##### 二、阻塞家具出口的因素

##### 三、我国家具品牌建设和产品研发落后影响出口

##### 四、杭州家具出口企业应对策略

### 第六章2015-2019年主要家具所属行业进出口市场分析

#### 第一节欧洲家具行业分析一、欧洲家具业发展态势

##### 二、欧美家具在中国市场发展状况

##### 三、欧洲设计引领未来5年家具市场发展潮流

#### 第二节2015-2019年美国家具行业分析

##### 一、美国家具市场销售情况

- 二、五大美国家具制造商拓展中国市场的典范
- 三、美国家具零售市场电子化状况
- 四、美国决定对中国木制卧室家具发起反倾销调查

### 第三节2015-2019年德国家具行业分析

- 一、德国家具行业发展状况
- 二、德国家具设计处于国际领先地位

### 第四节2015-2019年越南家具行业分析

- 一、越南家具所属行业出口情况
- 二、2019年越南木制家具所属行业出口预计

### 第五节2015-2019年意大利家具行业分析

- 一、多意大利品牌进驻国内
- 二、意大利家具急寻入华通道
- 三、意大利家具遭遇“伪品牌”危机

### 第六节2015-2019年其他国家家具所属行业分析

- 一、日本家具行业分析
- 二、巴西家具行业分析
- 三、印度家具行业分析
- 四、英国家具行业分析
- 五、新加坡家具行业分析
- 六、土耳其家具行业分析

## 第七章2015-2019年我国家具行业竞争格局

### 第一节我国家具行业竞争分析

- 一、我国家具行业竞争现状
- 二、家具行业进入品牌竞争时代

### 第二节我国家具行业竞争分析

- 一、家具业进入深度调整期
- 二、家具区域竞争日益激烈
- 三、家具渠道竞争激烈
- 四、中国家具行业标准化竞争已成趋势
- 五、定制家具虽然快速增长，但在家具市场的份额仍然较小

### 第三节我国家具业市场竞争趋势展望



- 一、生产日趋规模化、专业化
  - 二、电子商务模式成为行业发展新特点
  - 三、二三线市场竞争白热化
  - 四、自主品牌的开创与品牌优势凸显
  - 五、渠道建设成为市场竞争的重要因素
- 第四节我国家具业提高企业竞争力决胜市场之策分析
- 第五节正在影响中国家具业的市场公理

## 第八章2015-2019年中国家具业区域经济发展状况分析

### 第一节中国家具区域经济的发展状况

- 一、中国家具区域经济概况
- 二、中国家具特色区域经济
- 三、家具区域经济发展的优势
- 四、家具区域经济存在的问题
- 五、家具业双向产业转移情况研究分析

### 第二节广东家具行业发展状况

- 一、广东家具业总产值
- 二、广东省家具产业进出口分析
- 三、广东家具行业发展情况
- 四、广东家具市场面临的问题
- 五、中山家具行业发展情况
- 六、深圳家具行业发展情况
- 七、顺德家具行业发展情况

### 第三节四川家具行业发展状况

- 一、成都家具产业发展分析
- 二、四川牵手意大利让顶尖设计师和家具展入川
- 三、四川家具产业发展分析
- 四、“十三五”四川家具产业发展规划

### 第四节浙江家具行业发展状况

- 一、浙江家具产业及十三五规划
- 二、浙江省家具行业分析

## 第九章家具领先企业分析

### 第一节美克国际家具股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、公司发展展望及战略

### 第二节广东省宜华木业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、公司发展展望及战略

### 第三节索菲亚家居股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、公司发展展望及战略

### 第四节全友家私有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、发展战略分析

### 第五节北京曲美家具（集团）公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、发展战略分析

### 第六节北京天坛股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

### 第七节华日家具股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

### 第八节吉盛伟邦家具集团股份公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

### 第九节香江集团有限公司

#### 一、企业概况

## 二、经营情况分析

## 三、香江集团1200亿打造全球家居交易集散平台

### 第十节宜家集团

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、宜家与TCL合力打造智能家电家具

## 第十章2015-2019年相关产业发展分析

### 第一节木材市场分析

#### 一、中国林业发展概况

#### 二、2019年我国进口木材市场走势调查分析

#### 三、2019年国内外木材市场行情浅析

#### 四、2019年木材市场将异常艰难

#### 五、2019年国内木材所属行业进出口

### 第二节中国木工机械行业分析

#### 一、2015-2019年我国木工机械行业发展状况

#### 二、我国木工机械行业发展策略

#### 三、2015-2019年北京木工机械展分析

#### 四、中国木工机械市场的未来趋势

### 第三节中国房地产所属行业分析

#### 一、2019年全国房地产开发和销售情况

(一) 房地产开发投资完成情况 (二) 商品房销售和待售情况

(三) 房地产开发企业资金来源情况

(四) 房地产开发景气指数

#### 二、2019年房地产业发展趋势预测

(一) 房地产行业的政策更为宽松

(二) 一、二线城市改善性住房需求有望表现强劲

(三) 房产税会出台，但对市场影响不大

(四) 房地产市场仍将以稳为主，且分化明显

### 第四节家具物流行业

#### 一、家具企业如何控管物流

#### 二、家具业自建物流网是更好出路

### 三、对现代家具物流发展的构想

## 第十一章2022-2028年家具行业发展趋势分析

### 第一节2022-2028年家具行业发展环境分析

#### 一、家具制造业收入增速大幅下滑

#### 二、2022-2028年家具消费的核心影响因素

(一) 中长期影响因子为居民收入水平

(二) 中短期增速则受制于上游房地产销售

#### 三、2022-2028年中国家具消费预测

#### 四、消费升级为品牌家具成长创造市场空间

(一) 家具消费将进入消费加速升级阶段

(二) 行业调整期有利于品牌企业的扩张

(三) 定位于三、四线的渠道下沉品牌企业相对表现突出

### 第二节2022-2028年家具行业发展趋势

#### 一、中国家具业发展展望

#### 二、中国家具业步入电子商务时代

#### 三、产品设计思路不断开拓创新

#### 四、家具消费日趋定制化、个性化

#### 五、产品更加注重健康、环保

#### 六、互联网的普及和电子商务的兴起使传统消费模式发生了巨大的改变

#### 七、自主创新、原创设计才能使企业持续发展

#### 八、定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升

#### 九、全屋定制是定制家具行业的发展方向

### 第三节2022-2028年家具产品发展趋势

#### 一、家具的环保化趋势分析

#### 二、借助工业4.0时代的智能制造技术实现大规模定制生产三、我国儿童家具市场发展趋势分析

#### 四、多功能家具将成家具主角

#### 五、办公家具发展趋势

## 第十二章2022-2028年家具行业投资策略分析

### 第一节家具行业进入壁垒分析

## 第二节2022-2028年家具行业投资方向分析

### 一、全球家具行业发展趋势

### 二、家具行业投资方向分析

#### (一) 儿童家具市场

#### (二) 定制家具市场

#### (三) 三四级市场

#### (四) 家具下乡市场

#### (五) 小户型房市场

#### (六) 保障房市场

#### (七) 环保型家具

#### (八) 海外市场

## 第十三章家具消费者调查与分析

### 第一节中国家具消费意向调查

#### 一、家具购买动机

#### 二、家具消费特征

#### 三、消费者维权

#### 四、用户特征

### 第二节经常光顾家具市场的消费群体分析

#### 一、消费群体年龄结构分析

#### 二、消费群体文化结构分析三、消费者的收入状况分析

#### 四、消费者的住房面积分析

### 第三节消费者对家具的期望

## 第十四章2022-2028年我国家具行业发展策略

### 第一节我国家具品牌建设及营销分析

#### 一、OEM家具企业的品牌建设分析

#### 二、家具品牌的蓝海战略分析

#### 三、我国家具业品牌建设情况

#### 四、中国家具行业十大营销事件

#### 五、2019年家具行业发展策略探讨

#### 六、品牌家具的体验营销策略研究

## 七、2019年家具市场国际化战略

### 第二节家具营销策略

#### 一、款式新颖策略

#### 二、成本优势策略

#### 三、品牌提升策略

#### 四、动态营销策略

#### 五、服务销售策略

### 第三节家具产品组合策略探析

#### 一、家具产品组合内涵

#### 二、家具产品组合策略

#### 三、影响家具产品组合策略的因素

### 第四节外销家具企业转型内销发展策略

#### 一、家具企业顺利运作国内市场须面对的障碍

#### 二、家具业内销应人才策略

#### 三、家具业内销策略中的十大市场规律

#### 四、外销家具企业转型内销发展策略

### 第五节家具企业实施ERP存在的问题及对策探讨

#### 一、家具企业实施ERP的现状与问题

#### 二、家具企业实施ERP解决问题的对策

### 第六节家具行业生产及销售模式

#### 一、家具行业销售模式

#### 二、家具行业生产模式

#### 三、行业的周期性、区域性或季节性特征

##### (1) 行业周期性特征

##### (2) 行业区域性特征

##### (3) 行业季节性特征

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242416.html>