

2022-2028年中国加气站行业深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国加气站行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/308695.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

加气站供车辆需要补充石油气时使用。石油气存在气库里，通过管道连接到加气机器，通过加气枪加到车辆的气箱里。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国加气站行业深度研究与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了加气站行业市场发展环境、加气站整体运行态势等，接着分析了加气站行业市场运行的现状，然后介绍了加气站市场竞争格局。随后，报告对加气站做了重点企业经营状况分析，最后分析了加气站行业发展趋势与投资预测。您若想对加气站产业有个系统的了解或者想投资加气站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分加气站产业环境透视

第一章加气站行业发展综述

第一节加气站行业定义

第二节加气站行业类型分析

一、加气母站及工艺流程

二、加气子站及工艺流程

三、常规站及工艺流程

第三节加气站行业分类情况

一、CNG加气站

二、LNG加气站

三、L-CNG加气站

四、移动式加气站

五、LPG加气站

第四节最近3-5年中国加气站行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章加气站行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节加气站行业政策环境分析

一、加气站行业政策分析

- 1、准入制度
- 2、天然气利用政策
- 3、液化天然气（LNG）汽车加气站技术规范
- 4、燃气汽车加气站的建设及安全要求
- 5、天然气基础设施建设与运营管理办法
- 6、汽车加油加气站设计与施工规范

二、政策环境对行业的影响分析

第二节加气站行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析

二、经济环境对行业的影响分析

第三节加气站产业发展环境分析

一、天然气行业发展分析

- 1、全球天然气市场供需分析
- 2、中国天然气行业储量分析
- 3、中国天然气行业产量分析
- 4、中国天然气行业进口分析
- 5、中国天然气行业消费分析
- 6、中国天然气供需平衡分析
- 7、中国天然气行业发展规划
- 8、中国天然气市场前景趋势

二、产业环境对行业的影响分析

第四节行业技术环境分析（T）

一、加气站行业技术分析

1、加气站设计重点分析

2、CNG加气站技术分析

3、LNG加气站技术分析

4、L-CNG加气站技术分析

二、技术环境对行业的影响分析

第三章国际加气站行业发展分析及经验借鉴

第一节全球加气站市场总体情况分析

一、全球天然气汽车发展分析

二、全球加气站行业发展特点

三、全球加气站市场结构分析

四、全球加气站行业发展分析

五、全球加气站市场区域分布

第二节全球加气站市场总体规模分析

一、全球加气站数量规模

二、亚太地区加气站数量规模

三、欧洲地区加气站数量规模

四、北美地区加气站数量规模

五、拉美地区加气站数量规模

六、非洲地区加气站数量规模

第三节全球加气站需求市场规模分析

一、全球天然气汽车保有量

二、亚太地区天然气汽车保有量

三、欧洲地区天然气汽车保有量

四、北美地区天然气汽车保有量

五、拉美地区天然气汽车保有量

六、非洲地区天然气汽车保有量

第四节2022-2028年全球加气站市场发展趋势预测

第二部分加气站行业深度分析

第四章我国加气站行业运行现状分析

第一节我国加气站行业发展状况分析

- 一、我国加气站行业发展阶段
- 二、我国加气站行业发展总体概况
- 三、我国加气站行业发展特点分析
- 四、我国加气站行业商业模式分析

第二节我国加气站行业发展现状

- 一、我国加气站行业市场规模
 - 1、我国加气站数量规模分析
 - 2、我国加气站分布格局情况
 - 3、我国加气站营收规模分析
- 二、我国加气站行业发展分析
- 三、我国加气站企业发展分析
- 四、我国加气站建设现状分析

第三节我国加气站市场情况分析

- 一、我国加气站市场需求分析
- 二、我国加气站市场成本分析
- 三、我国加气站重点项目分析
- 四、我国加气站气源渠道分析

第四节加气站建设运营分析

- 一、建设经营条件
- 二、建设原则
- 三、工艺及设施
- 四、建设周期
- 五、建设运营费用

第五节加气站规划方法

- 一、加气站类型的选择
 - 1、各种加气站的特点及适用范围
 - 2、根据城市性质选择加气站类型
- 二、天然气汽车加气站数量和规模的确定
 - 1、天然气汽车用户耗热定额
 - 2、天然气汽车保有量及气化率预测

三、天然气汽车加气站的合理选址布局

1、初选站址

2、对初选站址进行安全性经济性评价

第五章我国加气站行业营销策略分析

第一节加气站目标顾客分析

一、主要目标顾客分类

二、按照消费模式目标顾客两类

1、自己承担费用的顾客群

2、单位承担费用的顾客群

第二节不同目标顾客的营销策略

一、自己承担费用的顾客群营销策略

二、单位承担费用的顾客群营销策略

第三节不同市场阶段的营销策略

一、建设开发期

二、运营服务期

第四节加气站广告宣传策略

第五节服务标准化与区域合作策略

一、实施加气站服务标准化工作

二、推动加气站区域网点合作

第六节天然气进站成本与定价分析

一、天然气进站成本分析

二、天然气定价制度分析

三、天然气市场价格现状

第三部分加气站市场全景调研

第六章我国加气站上游行业发展分析

第一节油气开采设备市场分析预测

一、石油钻采设备

1、产品结构及应用领域

2、石油钻采设备市场规模状况

3、石油钻采设备市场竞争格局

- 4、石油钻采设备行业区域分布
- 5、石油钻采设备市场集中度分析
- 6、中国石油钻采设备研发进展
- 7、石油钻采设备市场前景预测

二、压裂设备

- 1、压裂设备应用进展
- 2、压裂设备国产化进程
- 3、压裂设备行业发展机遇
- 4、油田专用压裂车市场特点
- 5、油田专用压裂车市场规模分析
- 6、油田专用压裂车市场格局分析

三、海上工程装备

- 1、中国海洋工程装备行业发展特点
- 2、国内海洋工程装备主要生产企业
- 3、我国海洋工程装备细分领域分析
- 4、新版海洋工程装备科研指南
- 5、中国海洋工程装备行业未来发展目标

四、连续油管设备

- 1、连续油管的优势及特点
- 2、中国连续油管生产情况
- 3、连续油管行业发展趋势
- 4、连续油管设备市场前景广阔

第二节天然气管道运输市场分析预测

一、天然气管道建设及运营分析

- 1、天然气管网总体格局
- 2、天然气管网区域分布
- 3、主要天然气管网比较
- 4、天然气管道建设规划

二、天然气管道运输供需缺口分析

- 1、天然气生产和消费分析
- 2、天然气管道输送比例分析
- 3、天然气管道输送需求预测

4、天然气管道总里程及输气能力分析

5、天然气管道运输供需缺口分析

三、天然气管道运输发展趋势预测

1、天然气管道运输发展前景分析

2、天然气管道运输发展趋势预测

第三节天然气储运设备市场分析预测

一、天然气运输车市场分析预测

1、天然气运输车相关概述

2、天然气运输车市场需求分析

3、LNG运输与CNG、LPG运输的比较

4、LNG运输车市场分析

(1) 液化天然气(LNG)运输业现状

(2) LNG运输车发展现状

(3) LNG物流市场竞争格局

(4) LNG运输车保有量分析

(5) LNG运输物流市场规模

(6) LNG船舶市场需求分析

5、CNG运输车市场分析预测

(1) CNG运输车发展现状

(2) CNG运输车市场需求

(3) CNG运输车市场前景

二、天然气储罐设备市场分析预测

1、撬装液化装置市场分析

2、天然气瓶市场需求分析

3、天然气储罐设备市场前景

第七章我国加气站细分市场发展分析

第一节CNG加气站市场分析预测

一、CNG加气站市场特点分析

二、CNG加气站行业发展规模

三、CNG加气站市场分布格局

四、CNG加气站市场需求分析

五、CNG加气站建设运营分析

六、CNG加气站市场发展前景

第二节LNG加气站市场分析及预测

一、LNG加气站市场特点分析

二、LNG加气站行业发展规模

三、LNG加气站市场分布格局

四、LNG加气站市场需求分析

五、LNG加气站建设运营分析

六、LNG加气站市场发展前景

第八章我国加气站下游行业发展分析

第一节天然气汽车市场分析及预测

一、天然气汽车市场发展现状

1、天然气汽车市场发展热点

2、天然气汽车市场发展优势

3、天然气汽车市场需求分析

4、天然气汽车市场份额分析

二、天然气汽车市场发展规模

1、天然气汽车保有量分析

2、CNG车保有量分析

3、LNG车保有量分析

三、2022-2028年天然气汽车市场发展趋势预测

1、天然气汽车政策支持分析

2、天然气汽车市场发展前景分析

3、天然气汽车市场发展趋势预测

第二节天然气公交车市场分析及预测

一、天然气公交车分类

二、天然气公交车与传统柴油汽油汽车比较分析

三、主要地区天然气公交车发展现状

四、2022-2028年天然气公交车发展前景分析

第三节天然气出租车市场分析及预测

一、天然气出租车优势分析

- 二、天然气出租车市场发展现状
- 三、出租车用天然气价格分析
- 四、出租车改装天然气市场分析
- 五、2022-2028年天然气出租车发展前景分析

第四节天然气私家车市场分析及预测

- 一、天然气私家车市场发展现状
- 二、私家车改装天然气市场分析
- 三、私家车改装天然气消费调研
- 四、2022-2028年天然气私家车发展前景分析

第五节天然气船舶市场分析及预测

- 一、船舶油改气行业发展现状
- 二、LNG船舶“油改气”市场空间分析
- 三、船舶油改气市场规模分析
- 四、2022-2028年天然气船舶市场发展前景分析

第四部分加气站行业竞争格局分析

第九章加气站所属行业区域市场分析

第一节安徽省加气站行业发展分析

- 一、安徽省加气站行业发展现状
- 二、安徽省加气站行业发展规划
- 三、安徽省加气站行业发展重点

第二节甘肃省加气站行业发展分析

- 一、甘肃省加气站行业发展现状
- 二、甘肃省加气站行业发展规划
- 三、甘肃省加气站行业发展重点

第三节江西省加气站行业发展分析

- 一、江西省加气站行业发展现状
- 二、江西省加气站行业发展规划
- 三、江西省加气站行业发展重点

第四节四川省加气站行业发展分析

- 一、四川省加气站行业发展现状
- 二、四川省加气站行业发展规划

三、四川省加气站行业发展重点

第五节山东省加气站行业发展分析

一、山东省加气站行业发展现状

二、山东省加气站行业发展规划

三、山东省加气站行业发展重点

第十章2022-2028年加气站行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、加气站行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、加气站行业企业间竞争格局分析

三、加气站行业集中度分析

四、加气站行业SWOT分析

第二节中国加气站行业竞争格局综述

一、加气站行业竞争概况

二、中国加气站行业竞争力分析

三、中国加气站产品（服务）竞争力优势分析

第三节加气站行业竞争格局分析

一、国内外加气站竞争分析

二、我国加气站市场竞争分析

三、我国加气站市场集中度分析

四、国内主要加气站企业动向

五、国内加气站企业拟在建项目分析

第四节加气站市场竞争策略分析

一、影响加气站市场竞争的因素分析

二、加气站市场竞争策略分析

第十一章 加气站行业领先企业经营形势分析

第一节中国领先加气站运营商经营形势分析

一、新奥能源控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

二、中油燃气集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

三、广汇能源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

四、深圳市燃气集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

五、中国石油天然气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析

- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

六、中国石油化工股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

七、中国海洋石油总公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营收入分析
- 3、企业资产负债情况
- 4、企业综合损益情况
- 5、企业加气站运营业务
- 6、企业竞争优势分析

八、中油金鸿能源投资股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

九、华港燃气集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站运营业务
- 5、企业相关业务分析
- 6、企业竞争优势分析

十、青岛中石油昆仑中能天然气利用有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站运营业务
- 5、企业相关业务分析
- 6、企业竞争优势分析

第二节中国领先加气站建设商经营形势分析

一、张家港富瑞特种装备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

二、烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

三、中集安瑞科控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

四、成都华气厚普机电设备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析

- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

五、重庆耐德工业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

六、天津市霍珀福尔发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

七、贵州深能天然气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

八、青岛捷能高新技术有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业服务支持分析

九、北京鼎甲未来科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

十、四川金科深冷设备工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业技术支持分析

第五部分加气站行业发展前景展望

第十二章2022-2028年加气站行业前景及趋势预测

第一节2022-2028年加气站市场发展前景

- 一、2022-2028年加气站市场发展潜力
- 二、2022-2028年加气站市场发展前景展望
- 三、2022-2028年加气站细分行业发展前景分析

第二节2022-2028年加气站市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年全球加气站市场发展趋势
- 二、2022-2028年中国加气站市场发展趋势
- 三、2022-2028年加气站业务发展趋势预测
- 四、2022-2028年加气站企业经营趋势预测
- 五、2022-2028年加气站企业营销趋势预测

第三节2022-2028年中国加气站发展规模预测

- 一、2022-2028年天然气汽车发展规模预测
- 二、2022-2028年加气站行业发展规模预测
- 三、2022-2028年加气站细分产品规模预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章2022-2028年加气站行业投资价值评估

第一节加气站行业投资特性分析

- 一、加气站行业进入壁垒分析
- 二、加气站行业盈利因素分析
- 三、加气站行业盈利模式分析

第二节2022-2028年加气站行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节2022-2028年加气站行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章2022-2028年加气站行业投资机会与风险防范

第一节加气站行业投融资情况

- 一、行业投资情况分析
- 二、行业融资情况分析

第二节2022-2028年加气站行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、加气站行业投资机遇

第三节2022-2028年加气站行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四节中国加气站行业投资建议

一、加气站行业未来发展方向

二、加气站行业主要投资建议

三、中国加气站企业融资分析

第六部分加气站行业发展战略研究

第十五章加气站行业发展战略研究

第一节加气站行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国加气站品牌的战略思考

一、加气站品牌的重要性

二、加气站实施品牌战略的意义

三、加气站企业品牌的现状分析

四、我国加气站企业的品牌战略

五、加气站品牌战略管理的策略

第三节加气站经营策略分析

一、加气站市场细分策略

二、加气站市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、加气站新产品差异化战略

第四节加气站行业投资战略研究

一、加气站行业投资战略

二、加气站细分市场投资战略

三、加气站区域市场投资战略

第十六章研究结论及发展建议

第一节加气站行业研究结论及建议

第二节加气站子行业研究结论及建议

第三节加气站产业链研究结论及建议

第四节加气站行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年全球天然气产销情况

图表：2016-2020年加气站行业市场规模

图表：2016-2020年加气站数量规模情况

图表：加气站目标顾客分类

图表：目标顾客的营销策略矩阵

图表：LNG运输车保有量

图表：LNG运输物流市场规模

图表：CNG运输车市场规模

图表：CNG加气站行业发展规模

图表：LNG加气站行业发展规模

图表：L-CNG加气站行业发展规模

图表：移动式加气站行业发展规模

图表：LPG加气站行业发展规模

图表：CNG车及LNG车保有量分析

图表：2020年新奥能源控股有限公司经营收入

图表：2016-2020年新奥能源控股有限公司资产负债

图表：2016-2020年新奥能源控股有限公司综合损益

图表：2016-2020年中油燃气集团有限公司经营收入

图表：2016-2020年中油燃气集团有限公司资产负债

图表：2016-2020年中油燃气集团有限公司综合损益

图表：2022-2028年全球天然气产量预测

图表：2022-2028年全球天然气消费量预测

图表：2022-2028年天然气产量预测

图表：2022-2028年天然气消费量预测

图表：2022-2028年全球天然气汽车发展规模预测

图表：2022-2028年天然气汽车发展规模预测

图表：2022-2028年LNG汽车发展规模预测

图表：2022-2028年CNG汽车发展规模预测

图表：2022-2028年全球加气站数量规模预测

图表：2022-2028年加气站行业发展规模预测

图表：2022-2028年LNG加气站行业发展规模预测

图表：2022-2028年CNG加气站行业发展规模预测

图表：2022-2028年LNG运输车保有量预测

图表：2022-2028年LNG运输物流市场规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/308695.html>