2022-2028年中国电子烟市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电子烟市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202110/242235.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子烟是一种模仿卷烟的电子产品，有着与卷烟一样的外观、烟雾、味道和感觉。它是通过雾化等手段，将尼古丁等变成蒸汽后，让用户吸食的一种产品。世界卫生组织专门对电子烟进行了研究，并得出了明确的结论：电子烟有害公共健康，它更不是戒烟手段，必须加强对其进行管制，杜绝对青少年和非吸烟者产生危害。

央视3•15点名蒸汽烟乱象，有望加速对电子烟行业的规范。目前蒸汽型电子烟仍处于监管的灰色地带，这也引发“315”对行业乱象的曝光（如产品质量良莠不齐、宣传不规范等）。受此影响，判断后续电子烟行业有望加速进入规范期，此前尚未明确的包括行业监管由谁来主导、行业标准如何界定、行业如何征税等问题或逐步落实。值得关注的是目前《电子烟》、《电子烟液烟碱、丙二醇和丙三醇的测定气相色谱法》的国标正在制定中，根据项目周期，预计在年内发布。近期，中烟亦加强对烟叶边角废料的管控，其作为尼古丁的主要原材料（备注：尼古丁是烟油的核心成份），将增强中烟对于蒸汽型电子烟行业的引导。中国电子烟行业发展阶段

时间

阶段

阶段特点

事件

2003-2005年

起步阶段

电子烟市场起步

2003年“如烟”成立2004年，北京中药师韩力取得电子烟发明专利，电子烟正式诞生

2006年-2010年

发展停滞

劣质电子烟品牌涌现使消费者对其安全性产生疑虑，国内电子烟市场发展停滞

2006年，“如烟”产品定位和功效在国内受到质疑

2011年至今

向外发展

美国电子烟市场启动，国内电子烟OEM企业跟随发展

2011年，美国电子烟市场启动

从全球来看：IQOS在全球快速增长，2019年IQOS烟弹销量同增93.2%至443亿支；用户数

量同增39%至960万人。美国FDA于2019年4月底正式通过IQOS上市销售申请，认证毒素的含量低于可燃香烟。目前，国内市场仍禁止HNB烟支的销售，但中烟态度趋于积极：产品端：包括云南中烟、四川中烟、湖北中烟等烟企陆续发布HNB新品，国内HNB产品在设计研发端持续推进；政策端：在2019年7月烟草总局印发的改革要点通知中，明确深化新型烟草创新改革，推进新型烟草制品定型化、产业化、品牌化发展，推进政策法规研究。国内新型烟草产品密集发布中

中烟公司

发布日期

发布产品

云南中烟

11月22日

VIPN、MC系列烟具；AshimaLulu、MC系列烟支

四川中烟

11月8日

功夫新款烟具；宽窄Ⅱ代烟支

湖北中烟

11月7日

MOK系列产品

安徽中烟

10月18日

磁粒均热技术加热不燃烧产品　　中企顾问网发布的《2022-2028年中国电子烟市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国电子烟行业市场发展环境、电子烟整体运行态势等，接着分析了中国电子烟行业市场运行的现状，然后介绍了电子烟市场竞争格局。随后，报告对电子烟做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子烟行业发展趋势与投资预测。您若想对电子烟产业有个系统的了解或者想投资中国电子烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章电子烟行业界定和分类

第.一节行业定义基本概念
第二节行业基本特点
第三节行业分类

第二章2019年电子烟行业国内外发展概述
第.一节全球电子烟行业发展概况
一、全球电子烟行业发展现状
二、全球电子烟行业发展趋势
三、主要国家和地区发展状况
第二节中国电子烟行业发展概况
一、中国电子烟行业发展历程与现状
二、中国电子烟行业发展中存在的问题

第三章2019年中国电子烟行业发展环境分析
第.一节宏观经济环境
一、粮食保持高产，畜牧业总体稳定
二、工业生产平稳增长，新产业增长较快
三、服务业保持较快发展，持续处于景气区间
四、市场销售平稳较快增长，网上零售占比明显提高
五、投资增长缓中趋稳，制造业投资和民间投资增速加快
六、进出口总额创历史新高，贸易结构不断优化
七、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格涨幅回落
八、就业形势保持稳定，城镇调查失业率下降
九、居民收入消费稳定增长，农村居民收支增速快于城镇
十、供给侧结构性改革深入推进，经济转型升级态势持续
第二节行业社会环境
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、中国城镇化率
第三节电子烟行业政策环境
第四节电子烟行业技术环境

第四章2019年中国电子烟行业市场分析
第.一节市场规模
一、电子烟行业市场规模及增速2016-2018年中国电子烟行业市场规模

二、电子烟行业市场饱和度
三、影响电子烟行业市场规模的因素
四、2022-2028年电子烟行业市场规模及增速预测
第二节市场结构
第三节市场特点
一、电子烟行业所处生命周期
二、技术变革与行业革新对电子烟行业的影响
三、差异化分析

第五章2019年中国电子烟行业区域市场分析
第.一节区域市场分布状况
第二节重点区域市场需求分析
第三节区域市场需求变化趋势

第六章2019年中国电子烟行业产业链分析
第.一节电子烟行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
第二节电子烟上游行业分析
一、电子烟成本构成
二、上游行业发展现状
三、2022-2028年上游行业发展趋势
四、上游行业对电子烟行业的影响
第三节电子烟下游行业分析
一、电子烟下游行业分布
二、下游行业发展现状

三、2022-2028年下游行业发展趋势
四、下游需求对电子烟行业的影响

第七章2019年中国电子烟行业主导驱动因素分析
第.一节国家政策导向
第二节关联行业发展
第三节行业技术发展
第四节行业竞争状况
第五节社会需求的变化

第八章2019年中国电子烟所属行业偿债能力分析
第.一节电子烟行业资产负债率分析
第二节电子烟行业速动比率分析
第三节电子烟行业流动比率分析
第四节电子烟行业利息保障倍数分析
第五节2022-2028年电子烟行业偿债能力预测

第九章2019年中国电子烟所属行业营运能力分析
第.一节电子烟行业总资产周转率分析
第二节电子烟行业净资产周转率分析
第三节电子烟行业应收账款周转率分析
第四节电子烟行业存货周转率分析
第五节2022-2028年电子烟行业营运能力预测

第十章2019年中国电子烟行业竞争分析
第.一节重点电子烟企业市场份额
第二节电子烟行业市场集中度
第三节行业竞争群组
第四节潜在进入者
第五节替代品威胁
第六节供应商议价能力
第七节下游用户议价能力

第十一章中国电子烟行业重点企业分析
第.一节深圳劲嘉集团股份有限公司
一、企业概述
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业发展优势分析
第二节厦门盈趣科技股份有限公司
一、企业概述
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业发展优势分析
第三节上海顺灏新材料科技股份有限公司
一、企业概述
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业发展优势分析
第四节昆山科森科技股份有限公司
一、企业概述
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业发展优势分析
第五节华宝香精股份有限公司
一、企业概述
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业发展优势分析

第六节汕头东风印刷股份有限公司
一、企业概述
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业发展优势分析
第七节安徽集友新材料股份有限公司
一、企业概述
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业发展优势分析
第八节深圳麦克韦尔股份有限公司
一、企业概述
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业发展优势分析
第九节深圳市五轮电子股份有限公司
一、企业概述
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业发展优势分析
第十节广东思格雷电子科技股份有限公司
一、企业概述
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业发展优势分析

第十二章2022-2028年中国电子烟行业发展与投资风险分析

第.一节电子烟行业环境风险
一、国际经济环境风险
二、汇率风险
三、宏观经济风险
四、宏观经济政策风险
五、区域经济变化风险
第二节产业链上下游及各关联产业风险
第三节电子烟行业政策风险
第四节电子烟行业市场风险
一、市场供需风险
二、价格风险
三、竞争风险

第十三章2022-2028年中国电子烟行业发展前景及投资机会分析
第.一节电子烟行业发展前景预测
一、用户需求变化预测
二、竞争格局发展预测
三、渠道发展变化预测
四、行业总体发展前景及市场机会分析
第二节电子烟行业投资机会
一、区域市场投资机会
二、产业链投资机会

图表目录：

图表：2015-2019年全国粮食产量
图表：2015-2019年规模以上工业增加值增速
图表：2015-2019年社会消费品零售总额
图表：2015-2019年固定资产投资增速
图表：2015-2019年房地产开发投资增速
图表：2015-2019年居民消费价格上涨情况
图表：2015-2019年工业生产者出厂价格上涨情况
图表：2019年分月全国城镇调查失业率

图表：2015-2019年中国大陆人口总数情况
图表：2015-2019年中国大陆15-64岁人口规模及占比
图表：2015-2019年中国大陆65岁及以上人口数及占比
图表：2015-2019年中国大陆15岁以下人口数及比重
图表：2019年各学段资助情况
图表：各学段财政投入占比情况
图表：2019年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计及增长情况
图表：205-2019年中国城镇化情况
图表：2015-2019年中国电子烟行业市场规模及增速
图表：2015-2019年中国电子烟在烟草行业的占比
图表：2022-2028年中国电子烟行业市场规模及增速预测
图表：2019年中国电子烟行业各渠道销售占比
图表：2019年中国电子烟行业各地区市场规模占比
图表：2015-2019年华东地区电子烟销量在全国的占比
图表：电子烟行业产业链
图表：电子烟成本构成
图表：电子烟与其他烟草对比
图表：2015-2019年中国电子烟行业资产负债率情况
图表：2015-2019年中国电子烟行业速动比率走势
图表：2015-2019年中国电子烟行业流动比率走势
图表：2015-2019年中国电子烟行业利息保障倍数走势
图表：2022-2028年中国电子烟行业资产负债率预测
图表：2022-2028年中国电子烟行业流动比率及速度比率预测
图表：2015-2019年中国电子烟行业总资产周转率走势
图表：2015-2019年中国电子烟行业净资产周转率走势
图表：2015-2019年中国电子烟行业应收账款周转天数走势
图表：2015-2019年中国电子烟行业存货周转天数走势
图表：2022-2028年中国电子烟行业总（净）资产周转率预测
图表：2022-2028年中国电子烟行业应收账款（存货）周转天数预测
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202110/242235.html