

2022-2028年中国印刷业行业 发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国印刷业行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264783.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

印刷业是一个巨大的行业体系，同时也是一个历史悠久的行业体系。从中国古代的印刷术发明以来，印刷技术就一步步深入生产、生活，并一步步壮大、发展，形成一整个大的工业。

2018年我国印刷和记录媒介复制业规模以上企业实现主营业务收入6386.7亿元，同比增长5.1%。2012-2018年印刷行业主要营业收入走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国印刷业行业发展趋势与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了中国印刷业行业市场发展环境、印刷业整体运行态势等，接着分析了中国印刷业行业市场运行的现状，然后介绍了印刷业市场竞争格局。随后，报告对印刷业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印刷业行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷业产业有个系统的了解或者想投资中国印刷业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 全球印刷业发展概述第一节 市场现状及格局一、世界日报发行量二、市场规模与产值三、全球市场产值地域分布四、市场格局与企业扩张第二节 主要国家印刷业发展一、美国二、英国三、日本四、德国 第二章 我国印刷业发展环境分析第一节 经济发展环境一、国内生产总值二、工业发展水平三、固定资产投资四、人民币升值的影响第二节 政策法规环境一、印刷标准化的制定与实施二、印刷等大型投资须通过中央审核三、我国允许私人投资出版物印刷四、进口印刷设备免税问题政策五、外商投资印刷企业的审批权下放地方第三节 社会与技术环境一、对包装印刷的环保需求二、人均可支配收入中印刷品的占比三、纳米技术应用于印刷业四、数字印刷技术对比传统技术 第三章 2015-2019年我国印刷业发展回顾第一节 印刷业经济运营回顾一、发展规模二、赢利能力

2013年印刷行业利润7.9%，为6.8%，同比增长-0.2%。2018年利润率6.7%，全年行业利润率将跌破6.5%。2012-2018年中国印刷业销售利润率及毛利率走势三、经营发展能力四、偿债能力五、人均绩效指标第二节 细分市场规模一、书、报、刊印刷业二、包装装潢印刷行业三、其他印刷品印刷业四、印机行业第三节 书、报、刊印刷业所属行业产品产销量一、总产量及其变化情况二、地区产量分布结构三、国内保有量与国外有关国家保有量的比较分析四、2015-2019年产品所属行业进口量、进口价格及进口来源五、2015-2019年产品所属行业出口量、出口价格及出口去向第四节 数码印刷市场的主要特点一、总体规模与世界水平有差距二

、地区发展不平衡三、低端市场和高端市场两极分化四、国外设备占据国内绝大部分市场份额五、增值服务意识不强 第四章 我国印刷业市场竞争格局第一节 印刷行业结构分析一、地区结构二、注册类型结构三、企业规模结构第二节 行业集中度分析一、企业集中度二、地区结构性分析第三节 竞争五力模型分析一、现有企业间竞争二、潜在的外资与民营企业三、新媒体的替代威胁四、供应商议价能力五、客户议价能力第四节 我国印刷业现状评价一、印刷产业世界第三二、行业的国际竞争力较低三、外资和港台资金主导高端业务 第五章 我国印刷业区域发展比较第一节 地区发展综述第二节 长三角经济圈一、长三角印刷产值占全国三分之一二、上海居长三角龙头老大地位三、浙江省以民营为主加工特色明显三、江苏省印刷业概况第三节 珠三角经济圈一、珠三角印刷包装工业产值占全国1/3二、深圳是全国最发达的印刷基地三、“三资”印刷企业众多三、企业多以外向型业务为主第四节 环渤海经济圈一、三资企业数量相对较少二、企业多以大陆业务为主三、民营创新、国有改制四、京津印刷业发展概况第五节 其他地区一、东北地区印刷业二、西部地区印刷业 第六章 2022-2028年我国印刷业趋势与展望第一节 我国印刷业发展环境展望一、国民经济持续稳定发展二、2022-2028年是我国印刷业发展的重要战略机遇期三、“十二五”文化发展规划四、十二五印刷产业发展目标第二节 相关产业发展展望一、油墨产业二、造纸产业三、出版业四、包装行业第三节 我国印刷业发展趋势与展望一、印刷产业将成为区域经济的支柱产业二、环保印刷是印刷业的发展趋势三、2019年世博包装印刷蕴藏新商机四、2019年我国将成为世界印刷基地五、按需印刷和短版印刷迅猛增长第四节 我国印刷市场发展预测一、总体市场规模二、细分市场规模三、主要产品进出口预测四、市场价格趋势预测 第七章 行业优势企业分析第一节 国外印刷名企一、海德堡印刷机械股份公司二、曼罗兰公司第二节 国内优势企业分析一、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司二、深圳当纳利印刷有限公司三、中华商务联合印刷（香港）有限公司四、鹤山雅图仕印刷有限公司五、上海界龙实业集团股份有限公司六、雅昌企业（集团）有限公司七、武汉诚成文化投资集团股份有限公司八、商务印书馆上海印刷股份有限公司九、北京印刷集团公司十、上海印刷（集团）有限公司 第八章 我国印刷行业的投资分析第一节 投资环境评价（一）一、印刷业在国民经济中的地位二、印刷行业固定资产投资状况三、人民币升值推动印刷业投资第二节 主要投资风险因素分析一、资源及原材料风险二、技术风险三、市场风险四、财务风险五、安全风险第三节 投资策略与建议一、投资前景与方向（一）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264783.html>