

2022-2028年中国影视产业 市场前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国影视产业市场前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258501.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国影视产业市场前景展望与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了影视产业行业市场发展环境、影视产业整体运行态势等，接着分析了影视产业行业市场运行的现状，然后介绍了影视产业市场竞争格局。随后，报告对影视产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了影视产业行业发展趋势与投资预测。您若想对影视产业有个系统的了解或者想投资影视产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年国际影视产业运行现状分析

第一节 2015-2019年国际影视业发展概况

一、国际电影产业现状分析

二、影视产业发展动力分析

三、国外电视新技术发展现状

四、全球电影票房市场现状分析

五、世界电影行业发展的新趋势

第二节 2015-2019年世界主要国家影视产业发展情况分析

一、美国

二、德国

三、法国

四、韩国

五、日本

六、印度

第二章 2015-2019年国外重点影视企业运营情况解析

第一节 时代华纳（TIMEWARNER）

一、公司概况

二、经营状况分析

三、企业战略分析

第二节 迪斯尼 (THE WALT DISNEY COMPANY GROUP)

一、公司概况

二、公司经营状况分析

三、在华发展情况分析

第三节 梦工厂 (DREAMWORKS ANIMATION SKG , INC.)

一、公司概况

二、公司经营状况分析

三、在华发展情况分析

第四节 维亚康姆 (VIACOM)

一、公司概况

二、公司经营状况分析

三、企业国际化战略分析

第五节 新闻集团 (NEWS CORPORATION)

一、公司概况

二、公司经营状况分析

三、企业全球化战略分析

第六节 索尼公司

一、公司概况

二、公司经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三章 2015-2019年中国影视产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年全社会固定资产投资分析

四、2019年社会消费品零售总额分析

五、2019年城乡居民收入与消费分析

六、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节 2015-2019年中国影视产业运行政策环境分析

一、中国电影行业行政监管体系

二、电影产业主要法规政策分析

三、《外商投资电影院暂行规定》

四、电影发行和放映的行政许可

五、影院投资相关扶持政策分析

第三节 2015-2019年中国影视产业运行社会环境分析

一、中国人口规模及结构情况分析

二、中国城镇化进程与趋势分析

三、居民文化娱乐服务消费情况

四、居民电影消费习惯正在形成

第四章 2015-2019年中国影视产业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国影视产业发展概况

一、中国影视产业发展现状

二、影视产业投资趋于谨慎

三、影视产业面临机会分析

四、影视产业发行渠道多样化

五、内地影视基地日趋错位经营

第二节 2015-2019年中国影视产业存在的问题

一、中国影视节目重播率高

二、影视产业缺乏高品质作品

三、影视产业缺乏复合型人才

四、影视产业面临的版权问题

五、民营影视企业的政策困境

第三节 2015-2019年发展中国影视产业的建议

一、加强城乡影院规划建设

二、积极培育新型影视企业

三、繁荣影视市场运营体系

四、全面加强公共服务体系

五、鼓励多种融资形式

六、不断完善监管体系

七、大力加强队伍建设

第五章 2015-2019年中国电影业发展动态分析

第一节 2015-2019年中国电影业发展综述

一、电影产业呈现良性发展态势

二、电影制作行业规模现状分析

三、国内电影发行发展状况分析

四、国内电影票房收入情况分析

（一）城市电影票房收入分析

（二）国产影片票房收入分析

（三）进口影片票房收入分析

第二节 2015-2019年中国电影业存在的问题及建议

一、中国电影产业发展问题分析

二、“山寨电影”面临瓶颈

三、中国电影产业发展策略分析

四、中国电影产业宏观策略建议

五、中国电影产业经营实体运营策略

第六章 2015-2019年中国电影产业市场走势分析

第一节 2015-2019年中国电影院线发展分析

一、国内影院线制改革历程

二、中国电影院线市场概况

三、电影院线经营呈现特点

四、民营电影院线发展情况

五、国有电影院线发展分析

六、影院投资公司经营状况

七、国内IMAX影厅建设状况

第二节 2015-2019年中国电影消费市场解析

一、中国电影观影人次分析

二、影院票房收入层次分析

三、中国院线排片效率分析

四、影院市场的饱和度分析

五、影院观众基本情况调查

（一）影院观众性别情况

- (二) 影院观众年龄分布
- (三) 影院观众收入分布
- (四) 影院观众教育水平
- (五) 影院观众职业构成

第三节 2015-2019年中国细分电影市场领域分析

- 一、儿童电影市场概况
- 二、高校电影市场剖析
- 三、“二级市场”在电影整体市场分析
- 四、农村电影市场新模式分析

第四节 2015-2019年中国电影市场存在的问题及对策

- 一、国产电影发展面临瓶颈
- 二、国产电影周边产品开发滞后
- 三、国产电影生存发展对策
- 四、国产电影国际化攻略分析

第七章 2015-2019年中国电视产业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国电视业发展总体概况

- 一、2019年中国有线电视用户规模分析
- 二、2019年中国电视剧市场总体概述
- 三、2019年国内电视剧生产结构分析
- 四、2019年中国电视剧市场规模统计
- 五、2019年中国电视剧市场规模预测

第二节 2015-2019年中国电视剧产业概况

- 一、当前电视剧产业价值链体系分析
- 二、多种因素促进电视剧产业发展
- 三、构建数字时代电视剧产业价值链
- 四、国内电视剧产业存在主要问题
- 五、电视剧行业网络版权价格趋向分析
- 六、国内广播电视新业态不断涌现

第三节 2015-2019年中国电视剧市场分析

- 一、电视节目制作及播出情况分析
- 二、国内电视剧市场总体概况分析

- 三、电视剧行业各级电视台市场分析
- 四、电视剧市场需求情况分析
- 五、电视剧精品剧供给情况分析
- 六、电视剧价高卫视无奈拼播
- 七、电视剧市场版权运营情况

第八章 中国重点地区影视业格局分析

第一节 北京

- 一、北京广播影视产业的地位
- 二、北京市广播影视产业经营状况
- 三、北京电影产业迅速发展
- 四、北京广播影视业面临的问题和挑战

第二节 上海

- 一、上海影视产业发展历程
- 二、上海影视业明确发展目标
- 三、上海电影市场逆境上扬

第三节 广东

- 一、广东省电视内容产业链调查分析
- 二、广东电视产业发展的蓝海战略
- 三、深圳市低价影院发展探析

第四节 浙江

- 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势
- 二、浙江省加快发展影视产业
- 三、杭州广播影视业发展规划

第五节 云南

- 一、云南省影视产业发展概况
- 二、昆明市电影后产品市场还有待开发
- 三、云南影视产业存在的问题
- 四、云南影视产业发展思路

第六节 其他地区

- 一、山西影视产业取得的成就
- 二、加速广西影视产业与世界接轨的措施

第九章 2015-2019年中国影视产业竞争与营销策略分析

第一节 2015-2019年中国电影业竞争分析

- 一、中国电影市场的竞争概况
- 二、中国电影市场竞争有利因素分析
- 三、中国电影市场竞争不利因素分析
- 四、中国电影院线市场竞争结构分析
- 五、中国电影院线的差异化竞争策略
 - (一) 电影院线水平差异化策略
 - (二) 电影院线垂直差异化策略
 - (三) 电影院线服务差异化策略
 - (四) 电影院线信息差异化策略
- 六、提高电影业国际竞争力对策建议

第二节 2015-2019年中国电视剧竞争分析

- 一、中国电视剧竞争状况分析
 - (一) 电视剧行业竞争程度分析
 - (二) 电视剧制作产业格局分析
 - (三) 电视剧各级电视台竞争分析
- 二、中国电视剧行业SWOT分析
 - (一) 优势分析
 - (二) 劣势分析
 - (三) 机会分析
 - (四) 风险分析
- 三、视频网站开始进军电视剧产业
- 四、电视剧制作企业的竞争策略
- 五、提升电视剧产业竞争力对策

第三节 2015-2019年中国电影业营销状况及策略分析

- 一、中国电影的营销方式分析
- 二、中国电影的营销现状分析
- 三、中国电影营销存在的问题
- 四、电影市场的整合营销策略
- 五、电影产业的营销策略分析

第四节 2015-2019年中国电视剧营销分析

- 一、电视剧制片方的营销问题
- 二、电视剧消费环节营销问题
- 三、电视剧整合营销策略分析
- 四、电视剧营销竞争格局分析
- 五、中国电视剧未来营销趋向

第十章 中国影视产业上市企业关键性指标分析

第一节 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第二节 浙江华策影视股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第三节 北京华录百纳影视有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第四节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第五节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第六节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第八节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第十一章 2022-2028年中国影视产业前景与趋势分析

第一节 2022-2028年中国影视产业发展趋势分析

- 一、中国电影产业发展趋势分析
- 二、中国电影院线发展趋势分析
- 三、中国电影企业发展趋势预测
- 四、中国电影业的发展预期分析
- 五、中国电视剧产业发展趋势分析

第二节 2022-2028年中国影视产业发展趋势分析

- 一、影视产业需求预测分析
- 二、电影市场竞争预测分析
- 三、电视剧市场竞争格局预测

第三节 2022-2028年中国影视产业市场盈利预测分析

第十二章 2022-2028年中国影视产业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国电影产业投资策略分析

- 一、电影产业投资概况
- 二、私募股权投资中国电影业
- 三、电影发行行业的投资价值分析
- 四、数字电影及数字影院的投资价值分析
- 五、合拍有利于降低电影投资的市场风险
- 六、中国电影业降低投资风险的发展策略
- 七、完善电影业投融资体制和机制的策略分析

第二节 2022-2028年中国电视产业投资机会分析

- 一、电视内容制作
- 二、电视网的构建
- 三、电视业硬件软件设备开发
- 四、电视传输网络改造运营及新平台的构建

第三节 2022-2028年中国影视产业投资风险分析

第四节 汇总分析

- 一、对行业发展形势的总体判断
- 二、发展战略及市场策略分析

图表目录

图表 1 2015-2019年全球电影票房收入变化趋势图

图表 2 2015-2019年美国电影市场情况

图表 3 2015-2019年日本电影银幕数量及票房统计

图表 4 2015-2019年时代华纳经营情况

图表 5 2015-2019年迪斯尼经营情况

图表 6 2015-2019年梦工厂经营情况

图表 7 2015-2019年新闻集团经营情况

图表 8 2015-2019财年日本索尼集团收入与利润统计

图表 9 2015-2019财年日本索尼集团营业收入变化趋势图

图表 10 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 11 2015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 12 2015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 13 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 14 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 15 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 16 2019年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 17 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 18 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 19 2015-2019年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 20 2019年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 21 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表 22 2015-2019年中国电影行业重点法律法规与政策

图表 23 2019年中国人口数量及其构成情况

图表 24 2015-2019年中国人口数量变化趋势图

图表 25 2019年末中国各年龄段人口比重

图表 26 2015-2019年中国各年龄段人口比重变化情况

图表 27 2015-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表 28 2015-2019年中国城镇居民文化娱乐服务消费支出统计

图表 29 2015-2019年中国城镇居民教育文化娱乐服务消费性支出情况

图表 30 2015-2019年中国内地银幕数量趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258501.html>