

# 2022-2028年中国动保行业 发展态势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国动保行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268358.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

养殖规模化程度不断提升是拉动防疫深度和密度不断提升，从而带动疫苗市场持续“爬坡”的主要动力。我国目前规模化养殖程度相比现代化畜牧业较为发达的美国还有很大差异，特别是生猪养殖的规模化程度还有很大的提升空间。截止2017年，美国生猪养殖年出栏500头以上的规模化养殖占比98.43%，而我国仅为49%，相差足足一倍，提升空间巨大。我国生猪养殖未来一定会向持续规模化的方向发展，特别是经过非洲猪瘟这一场硬仗，无法满足防疫要求的中小养殖户进一步退出市场，规模养殖群体得到更多的政策和资金支持，进一步壮大自己，实现市占率的提升，经此一“疫”，生猪养殖的规模化程度将进一步提升。

防疫密度是指单位防疫产品用量，养殖规模越大，防疫越规范，疫苗免疫比例越高，同时表现出倾向使用市场苗的趋势。以伪狂犬为例，大规模养殖户使用伪狂犬疫苗的免疫比例显著高于中小规模养殖户，散户更是很少使用伪狂犬产品。而在口蹄疫疫苗这一市场培育已经较为成熟的品种，大规模养殖户已经率先开始从政采苗向市场苗的需求转移。因此随着养殖规模化程度的不断提升，疫苗产品的防疫密度，特别是市场苗的防疫密度将持续提升。口蹄疫疫苗在不同规模养殖群体的免疫比例狂犬疫苗在不同规模养殖群体的免疫比例

中企顾问网发布的《2022-2028年中国动保行业发展态势与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国畜禽动保行业市场发展环境、畜禽动保整体运行态势等，接着分析了中国畜禽动保行业市场运行的现状，然后介绍了畜禽动保市场竞争格局。随后，报告对畜禽动保做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国畜禽动保行业发展趋势与投资预测。您若想对畜禽动保产业有个系统的了解或者想投资中国畜禽动保行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章动保概述第一节动保定义第二节动保行业发展历程第三节动保分类情况第四节动保产业链分析一、产业链模型介绍二、动保产业链模型分析 第二章中国动保所属行业发展概况第一节中国动保行业发展态势分析第二节中国动保行业发展特点分析第三节中国动保行业市场供需分析 第三章我国动保所属行业发展现状分析第一节我国动保行业发展现状基于我国动保动态市场空间测算，巨大市场孕育巨大的发展机遇，国内龙头企业成长空间极大。世界动保龙头硕腾市占率16%，而我国动保行业未来也一定会成长出如硕腾一样的行业寡头，按照16%的市占率计算，国内动保龙头未来年收入体量超100亿元，硕腾净利率25%，生物股份净利率30%以上，按照25%，百亿收入对应利润25亿元，给予公司40X估值，对应市值超千亿。这个行业未来一定会孕育出超千亿市值的企业，龙头企业发展空间广阔。中国动保行业市占率一、动保行业品牌发展现状二

、动保行业需求市场现状三、动保市场需求层次分析四、我国动保市场走向分析第二节中国动保产品技术分析一、动保产品技术变化特点二、动保产品市场的新技术三、动保产品市场现状分析第三节中国动保行业存在的问题一、动保产品市场存在的主要问题二、国内动保产品市场的三大瓶颈三、动保产品市场遭遇的规模难题第四节对中国动保市场的分析及思考一、动保市场特点二、动保市场分析三、动保市场变化的方向四、中国动保行业发展的新思路五、对中国动保行业发展的思考 第四章中国动保所属行业生产现状分析第一节动保行所属行业业总体规模第二节动保所属行业产能概况一、2015-2019年产能分析二、2022-2028年产能预测第三节动保所属行业市场容量概况一、2015-2019年市场容量分析二、产能配置与产能利用率调查三、2022-2028年市场容量预测第四节动保产业的生命周期分析第五节动保产业供需情况 第五章动保上游原材料供应状况分析第一节主要原材料第二节主要原材料价格及供应情况第三节2022-2028年主要原材料未来价格及供应情况预测 第六章动保行业上下游行业分析第一节上游行业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、行业新动态及其对动保行业的影响四、行业竞争状况及其对动保行业的意义第二节下游行业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业新动态及其对动保行业的影响五、行业竞争状况及其对动保行业的意义 第七章动保产业市场分析第一节市场占有率第二节市场应用及特点第三节供应商分析第四节市场价格分析 第八章动保国内产品所属行业价格走势及影响因素分析第一节国内产品2015-2019年价格回顾第二节国内产品当前市场价格及评述第三节国内产品价格影响因素分析第四节2022-2028年国内产品未来价格走势预测 第九章中国动保区域销售市场结构变化第一节华北地区一、产销情况二、行业市场规模三、行业销售渠道四、行业发展趋势第二节华东地区一、产销情况二、行业市场规模三、行业销售渠道四、行业发展趋势第三节东北地区一、产销情况二、行业市场规模三、行业销售渠道四、行业发展趋势第四节华中地区一、产销情况二、行业市场规模三、行业销售渠道四、行业发展趋势第五节华南地区一、产销情况二、行业市场规模三、行业销售渠道四、行业发展趋势第六节西南地区一、产销情况二、行业市场规模三、行业销售渠道四、行业发展趋势第七节西北地区一、产销情况二、行业市场规模三、行业销售渠道四、行业发展趋势 第十章动保行业市场竞争策略分析第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节动保市场竞争策略分析一、动保市场增长潜力分析二、动保产品竞争策略分析三、典型企业产品竞争策略分析第三节动保企业竞争策略分析 第十一章动保国内重点生产厂家分析第一节云南沃森生物技术股份有限公司一、企业基本概况二、公司主要财务指标分析三、企业成本费用指标第二节中国生物技术集团公司一、企业基本概况二、公司主要财务指标分析三、企业成本费用指标第三节北京天坛生物制品股份有限公司一、企业基本概况二、公司主要财务指标分析三、企业成本费用指标第四节华兰生物工程股份有限公司一

、企业基本概况二、公司主要财务指标分析三、企业成本费用指标第五节深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司一、企业基本概况二、公司主要财务指标分析三、企业成本费用指标

第十二章2022-2028年动保行业发展趋势分析第一节当前动保存在的问题第二节动保未来发展预测分析一、中国动保发展方向分析二、2022-2028年中国动保行业发展规模三、2022-2028年中国动保行业发展趋势预测第三节2022-2028年中国动保行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章2022-2028年动保行业投资前景分析（）第一节动保行业投资情况分析一、总体投资结构二、投资规模情况三、投资增速情况四、分地区投资分析第二节动保行业投资机会分析一、动保投资项目分析二、可以投资的动保模式三、动保投资机会第三节动保行业发展前景分析一、贸易战下动保市场的发展前景二、动保市场面临的发展商机

第十四章市场指标预测及行业项目投资建议（）第一节中国动保行业市场发展趋势预测第二节动保产品投资机会第三节动保产品投资趋势分析第四节项目投资建议一、行业投资环境考察二、投资风险及控制策略三、产品投资方向建议四、项目投资建议

图表目录：图表1产业链形成模式示意图图表2动保的产业链结构图图表32019年国内生产总值初步核算数据图表4GDP环比增长速度图表52015-2019年我国国内生产总值及其增长速度图表62019年GDP初步核算数据图表72015-2019年GDP环比增长速度图表82015-2019年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速图表92015-2019年中国各月累计主营业务收入与主营业务利润同比增速图表102015-2019年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率图表112019年分经济类型主营业务收入与主营业务利润同比增色图表122019年规模以上工业企业主要财务指标图表132015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速图表142015-2019年固定资产投资到位资金同比增速图表152019年固定资产投资（不含农户）主要数据图表162015-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度图表172015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度图表182015-2019年中国动保产能分析图表192022-2028年中国动保产能预测图表202015-2019年中国动保市场容量分析图表212015-2019年我国动保产能利用率图表222022-2028年中国动保市场容量预测分析图表23生命周期各发展阶段的影响图表242015-2019年我国动保产业供需情况图表252015-2019年我国动保行业需求市场现状图表262019年我国动保产业供需情况分析图表272019年我国动保总体投资结构图表282015-2019年我国动保产品行业投资增速分析图表292019年我国动保产品分地区投资分析更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268358.html>