

2022-2028年中国电子病历 产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电子病历产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266294.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子病历（EMR,ElectronicMedicalRecord）也叫计算机化的病案系统或称基于计算机的病人记录（CPR,Computer-BasedPatientRecord）。它是用电子设备（计算机、健康卡等）保存、管理、传输和重现的数字化的医疗记录，用以取代手写纸张病历。它的内容包括纸张病历的所有信息。美国国立医学研究所将定义为：EMR是基于一个特定系统的电子化病人记录，该系统提供用户访问完整准确的数据、警示、提示和临床决策支持系统的能力。

2018年7月，中国医院协会信息管理专业委员会发布了《中国医院信息化状况调查（2017-2018年）》，其对全国484家医院进行了调研，其中经济发达地区的样本量占40.91%、经济中等发达地区占27.48%、经济欠发达地区占31.61%。调查结果显示，已实施电子病历系统的医院有190家，占比为39.26%，准备建的医院占比为2.89%，而未实施电子病历系统的医院数量有280家，占比为57.85%。2017-2018年中国电子病历市场情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国电子病历产业发展现状与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国电子病历行业市场发展环境、电子病历整体运行态势等，接着分析了中国电子病历行业市场运行的现状，然后介绍了电子病历市场竞争格局。随后，报告对电子病历做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子病历行业发展趋势与投资预测。您若想对电子病历产业有个系统的了解或者想投资中国电子病历行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章中国电子病历行业发展概述第一节电子病历行业概述一、电子病历的定义二、电子病历的特点第二节电子病历上下游产业链分析一、与上游行业的关系二、与下游行业的关系第三节电子病历行业生命周期分析 第二章世界电子病历所属行业市场运行形势分析第一节全球电子病历行业发展回顾第二节主要国家和地区市场概况一、英国二、美国三、日本第三节2022-2028年世界电子病历发展走势预测 第三章中国电子病历产业发展环境分析第一节中国宏观经济环境分析一、经济发展现状分析二、当前经济主要问题三、未来经济运行与政策展望第二节电子病历行业主管部门、行业监管体第三节中国电子病历行业政策环境分析第四节中国电子病历产业社会环境发展分析 第四章中国电子病历所属行业运行情况第一节我国临床医疗管理信息系统市场规模一、CIS系统市场概况二、CIS系统市场规模第二节中国电子病历市场规模第三节中国电子病历行业技术发展分析第四节电子病历行业未来技术趋势预测 第五章中国电子病历所属行业市场发展分析当前的发展现状来看，我国电子病历普遍水平较低，且渗透率低于5%。但是，随着医疗信息化在全国的普及率的

加大，预计到2022年，我国电子病历三级医院普及率将达到90%左右，二级医院渗透率超过60%，一级医院超过40%。2018年电子病历市场规模为10亿左右，至2022年将达到125亿元，年复增长率为287.5%。电子档案在医疗信息化领域的前景十分乐观。2022年中国电子病历的普及率情况预测

第一节中国电子病历行业竞争现状第二节中国电子病历行业集中度分析第三节中国电子病历行业存在的问题一、电子病历的法律效力问题二、电子病历的技术问题第四节中国电子病历行业国际竞争力分析一、需求条件二、支援与相关产业三、企业战略、结构与竞争状态四、政府的作用第六章中国电子病历行业竞争情况第一节行业竞争结构分析一、行业内竞争二、潜在进入者威胁三、替代品威胁四、供应商议价能力分析五、买方侃价能力分析第二节电子病历行业SWOT分析一、优势二、劣势三、机会四、威胁第三节中国电子病历产品竞争力优势分析一、整体产品竞争力评价二、产品竞争力评价结果分析第七章电子病历行业重点生产企业分析第一节东软集团股份有限公司一、企业概况二、经营情况第二节北京安博维一、企业概况二、经营情况第三节北京嘉和美康信息技术有限公司一、企业概况二、经营情况第四节南京海泰医疗信息系统有限公司一、企业概况二、经营情况第五节其它一、北京天健源达科技股份有限公司1、企业概况2、经营情况二、创业软件股份有限公司1、企业概况2、经营情况三、东华软件股份公司1、企业概况2、经营情况四、联众智慧科技股份有限公司1、企业概况2、经营情况第八章2022-2028年电子病历行业发展预测第一节2022-2028年中国电子病历行业发展环境第二节2022-2028年中国电子病历市场规模预测第三节2022-2028年中国电子病历行业盈利走势预测第九章2022-2028年中国电子病历行业投资风险与营销分析第一节2022-2028年电子病历行业进入壁垒分析一、行业经验和专业知识壁垒二、产品和技术壁垒三、客户迁移壁垒四、品牌壁垒第二节2022-2028年中国电子病历行业投资环境分析第三节中国电子病历行业投资风险一、宏观经济风险二、市场风险三、技术风险四、竞争风险第四节中国电子病历行业营销分析一、渠道构成二、销售策略第十章2022-2028年中国电子病历行业发展策略及投资建议（）第一节电子病历行业市场的关键客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理（）五、实施重点客户战略要重点解决的问题第二节投资建议 图表目录：图表1：全球主要电子病历企业及产品分析图表2：2022-2028年国外电子病历市场规模增长预测图表3：2022-2028年国外电子病历市场规模增长预测图图表4：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图单位：%图表5：2015-2019年中国国内生产总值情况图表6：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图单位：%图表7：2015-2019年中国工业增加值走势图单位：%图表8：2015-2019年中国固定资产投资走势图单位：%图表9：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%图表10：2015-2019年中国月度进出口走势图单位：%图表11：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图单位：亿元，%图表12：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图

单位：%图表13：2015-2019年中国城乡居民收入情况图表14：2015-2019年中国CPI、PPI走势图
图单位：%图表15：2015-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）图表16
：2015-2019年中国货币供应量走势图单位：亿元图表17：2015-2019年中国存、贷款量走势图
单位：亿元%图表18：2015-2019年中国汇储备总额走势图单位：亿美元、%图表19：2015-2019
年中国临床医疗管理信息市场规模与增长率图表20：2015-2019年中国电子病历系统市场规模
图表21：东软集团股份有限公司基本信息图表22：2019年东软集团股份有限公司主营业务构
成分析图表23：2019年东软集团股份有限公司主营业务构成分析图表24：2015-2019年东软集
团股份有限公司经营情况分析图表25：2015-2019年东软集团股份有限公司成长能力分析图
表26：2015-2019年东软集团股份有限公司盈利能力分析图表27：2015-2019年东软集团股份有
限公司盈利质量分析图表28：2015-2019年东软集团股份有限公司运营能力分析图表29
：2015-2019年东软集团股份有限公司财务风险分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266294.html>