

# 2022-2028年中国智能硬件 市场深度分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国智能硬件市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243224.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能硬件是继智能手机之后的一个科技概念，通过软硬件结合的方式，对传统设备进行改造，进而让其拥有智能化的功能。智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。

智能硬件是一个科技概念，指通过将硬件和软件相结合对传统设备进行智能化改造。而智能硬件移动应用则是软件，通过应用连接智能硬件，操作简单，开发简便，各式应用层出不穷，也是企业获取用户的重要入口。

改造对象可能是电子设备，例如手表、电视和其他电器；也可能是以前没有电子化的设备，例如门锁、茶杯、汽车甚至房子。

智能硬件已经从可穿戴设备延伸到智能电视、智能家居、智能汽车、医疗健康、智能玩具、机器人等领域。比较典型的智能硬件包括Google Glass、三星Gear、FitBit、麦开水杯、咕咚手环、Tesla、乐视电视等。国内智能硬件产业链在经过多年的发展建设已经较为成熟，智能硬件行业上游是电子元器件制造厂商，例如芯片、传感器等。中游是技术服务厂商主要是提供大数据、云计算服务。相关公司如亚马逊、京东智能等等。下游产业是终端应用和软件层，如手环和配套的软件。而当前国内智能硬件企业较多，而自身定位也各有不同，我们根据企业的产品类型主要可分为三大类，分别为：构筑生态型、平台搭建型、初创垂直型。

智能硬件分类	类型	发展背景	产品分类
构筑生态型	巨头背景	为行业提供生态服务平台	平台搭建型
平台搭建型	供应链背景	为客户提供一系列的打包解决方案服务	初创垂直型
初创垂直型	创始人背景	为某种垂直细分领域的软硬件产品进行研发制造	

数据来源：公共资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能硬件市场深度分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了智能硬件行业市场发展环境、智能硬件整体运行态势等，接着分析了智能硬件行业市场运行的现状，然后介绍了智能硬件市场竞争格局。随后，报告对智能硬件做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能硬件行业发展趋势与投资预测。您若想对智能硬件产业有个系统的了解或者想投资智能硬件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

## 第一章 智能硬件行业发展综述

### 第一节 智能硬件行业定义及分类

#### 一、行业定义

#### 二、行业主要产品分类

#### 三、行业特性及在国民经济中的地位

### 第二节 智能硬件行业统计标准

#### 一、统计部门和统计口径

#### 二、行业主要统计方法介绍

#### 三、行业涵盖数据种类介绍

## 第二章 智能硬件行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 智能硬件行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、智能硬件行业标准

#### 四、行业相关发展规划

##### 1、智能硬件行业国家发展规划

##### 2、智能硬件行业地方发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

##### 3、产业宏观经济环境分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

##### 1、经济复苏对行业的影响

##### 2、货币政策对行业的影响

##### 3、区域规划对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、智能硬件产业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

### 3、文化环境分析

### 4、中国城镇化率

## 二、社会环境对行业的影响

## 三、智能硬件产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

### 一、智能硬件技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、我国智能硬件行业新技术研究

### 二、智能硬件技术发展水平

#### 1、我国智能硬件行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外智能硬件行业的技术差距

#### 三、2015-2019年智能硬件技术发展分析

### 四、行业主要技术发展趋势

### 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 智能硬件产业链各环节发展分析

### 第一节 智能硬件产业链简介

### 第二节 工业设计市场发展分析

#### 一、智能硬件领域工业设计发展现状

#### 二、智能硬件领域工业设计典型企业

##### 1、洛可可

##### 2、东道

##### 3、意谷

#### 三、工业设计对智能硬件行业的影响

### 第三节 移动开发市场发展分析

#### 一、智能硬件领域移动开发发展现状

#### 二、智能硬件领域移动开发典型企业

##### 1、百度

##### 2、腾讯

##### 3、阿里

#### 三、移动开发对智能硬件行业的影响

### 第四节 云计算服务市场发展分析

一、智能硬件领域云计算服务发展现状

二、智能硬件领域云计算服务典型企业

1、百度云

2、腾讯云

3、阿里云

4、京东云

三、云计算服务对智能硬件行业的影响

第五节 芯片及零部件市场发展分析

一、智能硬件领域芯片及零部件发展现状

1、智能硬件芯片市场发展现状

2、智能硬件传感器市场发展现状

3、智能硬件半导体市场发展现状

二、智能硬件领域芯片及零部件典型企业

1、华为

2、海思

3、索尼

三、芯片及零部件对智能硬件行业的影响

第六节 供应链平台发展分析

一、智能硬件领域供应链平台发展现状

二、智能硬件领域供应链平台典型企业

1、科通芯城网

2、阿里1688平台

3、硬蛋网

4、JD+计划

三、供应链平台对智能硬件行业的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 国内外智能硬件所属行业发展状况分析

第一节 国外智能硬件行业发展现状与前景

一、全球智能硬件行业发展周期分析

1、互联网时代智能硬件发展周期

2、移动互联网时代智能硬件发展周期

- 3、物联网时代智能硬件发展周期
  - 二、全球智能硬件行业发展规模分析
    - 1、全球智能硬件装机量分析
    - 2、全球智能硬件市场规模分析
  - 三、全球智能硬件细分市场发展分析
    - 1、智能可穿戴设备市场分析
    - 2、医疗智能硬件市场发展分析
    - 3、家居智能硬件市场发展分析
    - 4、人工智能硬件市场发展分析
    - 5、其他智能硬件市场发展分析
  - 四、全球智能硬件行业前景与趋势预测
    - 1、行业发展前景预测
    - 2、行业发展趋势预测
- 第二节 国内智能硬件行业发展现状与痛点

- 一、中国智能硬件行业发展规模
  - 1、行业发展基础分析
  - 2、行业发展规模分析
- 二、中国智能硬件行业市场结构
  - 1、行业细分市场结构
  - 2、企业地区分布结构
- 三、中国智能硬件行业痛点分析
  - 1、供应链痛点分析
  - 2、投资痛点分析
  - 3、市场痛点分析
  - 4、人才痛点分析

## 第五章 我国智能硬件所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2019年中国智能硬件所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

## 第二节 2015-2019年中国智能硬件所属行业产销情况分析

- 一、我国智能硬件行业工业总产值
- 二、我国智能硬件行业工业销售产值
- 三、我国智能硬件行业产销率

## 第三节 2015-2019年中国智能硬件所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
  - 1、我国智能硬件行业销售利润率
  - 2、我国智能硬件行业成本费用利润率
  - 3、我国智能硬件行业亏损面
- 二、所属行业偿债能力分析
  - 1、我国智能硬件行业资产负债比率
  - 2、我国智能硬件行业利息保障倍数
- 三、所属行业营运能力分析
  - 1、我国智能硬件行业应收帐款周转率
  - 2、我国智能硬件行业总资产周转率
  - 3、我国智能硬件行业流动资产周转率
- 四、所属行业发展能力分析
  - 1、我国智能硬件行业总资产增长率
  - 2、我国智能硬件行业利润总额增长率
  - 3、我国智能硬件行业主营业务收入增长率
  - 4、我国智能硬件行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研

### 第六章 智能硬件行业产业结构分析

#### 第一节 智能硬件产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析



### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国智能硬件行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 智能硬件所属行业细分市场发展分析

### 第一节 智能可穿戴设备市场发展分析

#### 一、智能手环市场发展分析

- 1、市场发展规模分析
- 2、产品竞争格局分析
- 3、市场关注格局分析

#### 二、智能手表市场发展分析

- 1、市场发展规模分析
- 2、产品竞争格局分析

从销量上看，苹果成为智能手表市场引领者，根据调查显示，2019年第三季度全球智能手表出货量达到1420万台，同比增长42%。其中，AppleWatch以47.9%的市场份额保持第一，三星排名第二，Fitbit坚守第三。综合来看，全球智能手表销量保持高速增长，同比增长42%。

。2019Q3全球智能手表格局（百万台）

数据来源：公开资料整理

#### 3、市场关注格局分析

#### 三、智能眼镜市场发展分析

- 1、市场发展规模分析
- 2、产品竞争格局分析

#### 四、其他可穿戴设备市场发展分析

- 1、市场发展规模分析
- 2、产品竞争格局分析

### 第二节 医疗智能硬件市场发展分析

#### 一、智能血压计市场发展分析

- 1、市场发展规模分析
- 2、市场竞争格局分析

## 二、智能血糖仪市场发展分析

### 1、市场发展规模分析

### 2、市场竞争格局分析

## 三、智能体重秤市场发展分析

### 1、市场发展规模分析

### 2、市场竞争格局分析

## 四、智能按摩器市场发展分析

### 1、市场发展规模分析

### 2、市场竞争格局分析

## 五、智能体温计市场发展分析

### 1、市场发展规模分析

### 2、市场竞争格局分析

## 第三节 家居智能硬件市场发展分析

### 一、智能路由市场发展分析

#### 1、市场发展规模分析

#### 2、市场竞争格局分析

### 二、智能插座市场发展分析

#### 1、市场发展规模分析

#### 2、市场竞争格局分析

### 三、智能电视市场发展分析

#### 1、市场发展规模分析

#### 2、市场竞争格局分析

### 四、智能空气净化器市场发展分析

#### 1、市场发展规模分析

#### 2、市场竞争格局分析

### 五、智能安防设备市场发展分析

#### 1、市场发展规模分析

#### 2、市场竞争格局分析

## 第四节 人工智能硬件市场发展分析

### 一、智能机器人市场发展分析

#### 1、市场发展规模分析

#### 2、市场竞争格局分析

## 二、智能图像语音识别市场发展分析

### 1、市场发展规模分析

### 2、市场竞争格局分析

## 三、智能深度学习市场发展分析

### 1、市场发展规模分析

### 2、市场竞争格局分析

## 第五节 其他智能硬件市场发展分析

### 一、交通智能硬件市场发展分析

#### 1、市场发展规模分析

#### 2、市场竞争格局分析

### 二、3D打印智能硬件市场发展分析

#### 1、市场发展规模分析

#### 2、市场竞争格局分析

### 三、VR/AR智能硬件市场发展分析

#### 1、市场发展规模分析

#### 2、市场竞争格局分析

## 第四部分 竞争格局分析

### 第八章 智能硬件产业集群发展及区域市场分析

#### 第一节 中国智能硬件产业集群发展特色分析

##### 一、长江三角洲智能硬件产业发展特色分析

##### 二、珠江三角洲智能硬件产业发展特色分析

##### 三、环渤海地区智能硬件产业发展特色分析

##### 四、闽南地区智能硬件产业发展特色分析

#### 第二节 智能硬件重点区域市场分析预测

##### 一、行业总体区域结构特征及变化

###### 1、区域结构总体特征

###### 2、行业区域集中度分析

###### 3、行业区域分布特点分析

###### 4、行业规模指标区域分布分析

###### 5、行业效益指标区域分布分析

###### 6、行业企业数的区域分布分析

## 二、智能硬件重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

## 第九章智能硬件行业领先企业经营形势分析

### 第一节 谷歌公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业智能硬件业务分析
- 五、企业销售渠道与网络分析
- 六、企业发展优劣势分析

### 第二节 盈创公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业智能硬件业务分析
- 五、企业销售渠道与网络分析
- 六、企业发展优劣势分析

### 第三节 西通公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业智能硬件业务分析
- 五、企业销售渠道与网络分析
- 六、企业发展优劣势分析

### 第四节 乐行天下

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业资质能力分析

四、企业智能硬件业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展优劣势分析

#### 第五节 极飞科技

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业资质能力分析

四、企业智能硬件业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展优劣势分析

#### 第六节 极思维

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业资质能力分析

四、企业智能硬件业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展优劣势分析

#### 第七节 小鱼在家

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业资质能力分析

四、企业智能硬件业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展优劣势分析

#### 第八节 乐视公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业资质能力分析

四、企业智能硬件业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展优劣势分析

## 第九节 海尔公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业智能硬件业务分析
- 五、企业销售渠道与网络分析
- 六、企业发展优劣势分析

## 第十节 腾讯糖大夫

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业智能硬件业务分析
- 五、企业销售渠道与网络分析
- 六、企业发展优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 智能硬件行业发展前景与趋势预测

#### 第一节 智能硬件行业发展前景预测

- 一、智能可穿戴设备市场前景预测
  - 1、市场影响因素分析
  - 2、市场发展规模预测
- 二、医疗智能硬件市场前景预测
  - 1、市场影响因素分析
  - 2、市场发展规模预测
- 三、家居智能硬件市场前景预测
  - 1、市场影响因素分析
  - 2、市场发展规模预测
- 四、人工智能硬件市场前景预测
  - 1、市场影响因素分析
  - 2、市场发展规模预测
- 五、其他智能硬件市场前景预测
  - 1、市场影响因素分析

## 2、市场发展规模预测

### 第二节 智能硬件行业发展趋势预测

#### 一、智能可穿戴设备市场趋势预测

##### 1、市场整体趋势预测

##### 2、产品发展趋势预测

##### 3、市场竞争格局预测

#### 二、医疗智能硬件市场趋势预测

##### 1、市场整体趋势预测

##### 2、产品发展趋势预测

##### 3、市场竞争格局预测

#### 三、家居智能硬件市场趋势预测

##### 1、市场整体趋势预测

##### 2、产品发展趋势预测

##### 3、市场竞争格局预测

#### 四、人工智能硬件市场趋势预测

##### 1、市场整体趋势预测

##### 2、产品发展趋势预测

##### 3、市场竞争格局预测

#### 五、其他智能硬件市场趋势预测

##### 1、市场整体趋势预测

##### 2、产品发展趋势预测

##### 3、市场竞争格局预测

## 第十一章 2022-2028年智能硬件行业投资机会与风险防范

### 第一节 智能硬件行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、智能硬件行业投资现状分析

##### 1、智能硬件产业投资经历的阶段

##### 2、2015-2019年智能硬件行业投资状况回顾

##### 3、2015-2019年中国智能硬件行业风险投资状况

#### 4、2022-2028年我国智能硬件行业的投资态势

##### 第二节 2022-2028年智能硬件行业投资机会

###### 一、产业链投资机会

###### 二、细分市场投资机会

###### 三、重点区域投资机会

###### 四、智能硬件行业投资机遇

##### 第三节 2022-2028年智能硬件行业投资风险及防范

###### 一、政策风险及防范

###### 二、技术风险及防范

###### 三、供求风险及防范

###### 四、宏观经济波动风险及防范

###### 五、关联产业风险及防范

###### 六、产品结构风险及防范

###### 七、其他风险及防范

##### 第四节 中国智能硬件行业投资建议

###### 一、智能硬件行业未来发展方向

###### 二、智能硬件行业主要投资建议

###### 三、中国智能硬件企业融资分析

###### 1、中国智能硬件企业IPO融资分析

###### 2、中国智能硬件企业再融资分析

#### 第六部分 发展战略研究

#### 第十二章 智能硬件行业投资潜力与策略规划

##### 第一节 智能硬件行业投资潜力分析

###### 一、智能硬件行业投资热潮分析

###### 1、行业投资热度不减

###### 2、行业投资结构分析

###### 二、智能硬件行业投资推动因素

###### 1、行业发展势头分析

###### 2、行业投资环境分析

##### 第二节 智能硬件行业投资现状分析

###### 一、智能硬件行业投资主体



- 1、行业投资主体构成
  - 2、各投资主体投资优势
  - 二、智能硬件投资切入方式
    - 1、互联网企业投资切入方式
    - 2、传统硬件厂商投资切入方式
    - 3、软硬件结合企业投资切入方式
  - 三、智能硬件成功投资案例
    - 1、互联网企业成功投资案例
    - 2、传统硬件厂商成功投资案例
    - 3、软硬件结合企业成功投资案例
- 第三节 智能硬件行业投资策略规划
- 一、智能硬件行业投资方式
  - 二、智能硬件行业投资领域
  - 三、智能硬件行业产品创新
  - 四、智能硬件行业营销模式

## 第十三章 智能硬件行业发展战略研究

### 第一节 智能硬件行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国智能硬件品牌的战略思考

- 一、智能硬件品牌的重要性
- 二、智能硬件实施品牌战略的意义
- 三、智能硬件企业品牌的现状分析
- 四、我国智能硬件企业的品牌战略
- 五、智能硬件品牌战略管理的策略

### 第三节 智能硬件经营策略分析

一、智能硬件市场细分策略

二、智能硬件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能硬件新产品差异化战略

第四节 智能硬件行业投资战略研究

一、2019年智能硬件行业投资战略

二、2022-2028年智能硬件行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 智能硬件行业研究结论及建议

第二节 智能硬件子行业研究结论及建议

第三节 智能硬件行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：智能硬件行业生命周期

图表：智能硬件行业产业链结构

图表：2015-2019年全球智能硬件行业市场规模

图表：2015-2019年中国智能硬件行业市场规模

图表：2015-2019年智能硬件行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国智能硬件市场占全球份额比较

图表：2015-2019年智能硬件行业销售收入

图表：2015-2019年智能硬件行业利润总额

图表：2015-2019年智能硬件行业资产总计

图表：2015-2019年智能硬件行业负债总计

图表：2015-2019年智能硬件行业竞争力分析

图表：2015-2019年智能硬件市场价格走势

图表：2015-2019年智能硬件行业主营业务收入

图表：2015-2019年智能硬件行业主营业务成本

图表：2015-2019年智能硬件行业销售费用分析  
图表：2015-2019年智能硬件行业管理费用分析  
图表：2015-2019年智能硬件行业财务费用分析  
图表：2015-2019年智能硬件行业销售毛利率分析  
图表：2015-2019年智能硬件行业销售利润率分析  
图表：2015-2019年智能硬件行业成本费用利润率分析  
图表：2015-2019年智能硬件行业总资产利润率分析  
图表：2015-2019年智能硬件行业产能分析  
图表：2015-2019年智能硬件行业产量分析  
图表：2015-2019年智能硬件行业需求分析  
图表：2015-2019年智能硬件行业进口数据  
图表：2015-2019年智能硬件行业出口数据  
图表：2015-2019年智能硬件行业集中度  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243224.html>