

2022-2028年中国电子纸产 业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电子纸产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261518.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子纸，也叫数码纸。它是一种超薄、超轻的显示屏，即理解为“像纸一样薄、柔软、可擦写的显示器”。形像地说，电子纸是一张薄胶片，而在胶片上“涂”上的一层带电的物质，则是电子墨。这也可看作是一个薄薄的内嵌式遥控显示板。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电子纸产业发展现状与投资战略报告》共十三章。首先介绍了电子纸行业市场发展环境、电子纸整体运行态势等，接着分析了电子纸行业市场运行的现状，然后介绍了电子纸市场竞争格局。随后，报告对电子纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子纸行业发展趋势与投资预测。您若想对电子纸产业有个系统的了解或者想投资电子纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电子纸相关概述

第一节电子纸基础阐述

一、电子纸特性

二、电子纸的主要种类分析

三、电子墨水(E-ink)

第二节电子纸的工作原理和研究历史

第三节电子纸是纸媒的最佳数字介质

第四节电子纸实现方式

一、电化学反应

二、光写入型

三、电泳式微粒型

四、微胶囊电泳式

五、喷墨发光聚合物

六、微杯电子纸

七、电子粉流体

八、各种电子纸技术对比

九、电子纸最新动态

第二章2019年全球电子纸产业运行态势分析

第一节2019年全球电子纸行业运行环境

- 一、全球经济环境分析
- 二、全球电子杂志的增长趋势十分明显
- 三、传统纸张污染严重
- 四、手机、电脑等电子产品普及

第二节世界电子纸行业运行动态分析

- 一、世界首家电子纸的专业网站日前正式开通
- 二、全球最大可弯曲电子纸问世
- 三、电子纸将掀世界“纸革命”
- 四、电子纸新技术研究

第三节2019年世界部分国家电子纸运行分析

- 一、美国
- 二、日本电子纸研发进展

第四节未来全球电子纸行业发展趋势预测分析

- 一、电子纸市场分析
- 二、国际电子纸将符合杂志出版需求

第五节2019年国际电子纸部分企业运行分析

- 一、美国E Ink公司
- 二、SiPix公司
- 三、爱普生
- 四、普利斯通
- 五、南韩三星电子
- 六、精工爱普生株式会社
- 七、英国PlasticLogic公司
- 八、荷兰PolymerVision公司
- 九、松下
- 十、佳能株式会社
- 十一、富士通株式会社
- 十二、日立公司株式会社

十三、日本Bridgestone

第三章2019年中国电子纸行业运行环境解析

第一节2019年中国电子纸行业运行政策环境分析

- 一、中国电子纸行业政策分析
- 二、数字出版政策解读
- 三、广东数字出版将享受减免税政策
- 四、相关产业政策影响分析

第二节2019年中国电子纸行业运行经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节2019年中国电子纸行业运行社会环境分析

- 一、环保意识
- 二、传统纸张问题分析

第四节2019年中国电子纸行业运行技术环境分析

第四章2019年中国电子纸行业市场运行现状分析

第一节2019年中国电子纸行业应用现状分析

第二节 中国图书阅读信息化——电子纸改变人们的生活

- 一、电子阅读已成为一种生活方式
- 二、电子纸改变人们的生活
- 三、电子化阅读创造新的市场机会
- 四、重新定义显示的电子墨水
- 五、图书数字化前景广阔

第三节 视觉革命——电子纸走向成熟

- 一、EPD，最典型的实现方式
- 二、新驱动芯片助力，电子纸从概念走向市场
- 三、延伸阅读：形形色色的电子纸概念产品展示

四、电子纸市场前景无限

第四节 电子纸—掀起纸与平板显示的双重革命

第五节 电子纸商品化应用渐次启动

一、电子书产品日增电子纸应用渐广

二、电子纸厂商致力拓展产品应用面

三、全彩化与成本仍存障碍

第六节 2019年国电子纸产品市场成长的契机分析

一、电子纸市场定位并非全面取代LCD等显示器

二、除了扩大市场之外，创造新兴市场是唯一不可缺的要素

第五章 2015-2019年中国电子纸市场营运分析

第一节 电子纸的相关概述

一、电子纸的发展背景与概念

二、电子纸的基本形态

三、电子纸的主要特点

四、与一般显示器相比的性能优点

五、电子纸按市场应用分类

六、电子纸工作原理

第二节 2015-2019年中国电子纸产业发展概况分析

一、近年电子纸产品的发展状况

二、全球电子纸市场群雄崛起

三、电子纸市场日渐升温呈垄断格局

四、2019年电子纸行业竞争升级潜藏巨大危机

五、电子纸行业存在的问题及发展对策

第三节 2015-2019年中国电子纸技术的发展分析

一、电子纸技术的起源

二、电子纸技术的原理与特点

三、电子纸显示技术的研究开发

四、电子纸的技术开发趋向探讨

第四节 2022-2028年中国电子纸市场发展前景预测分析

一、电子纸市场面临大好商机

二、电子纸市场的发展方向

三、2025年电子纸显示器市场规模预测

第六章2019年电子纸技术新进展分析

第一节中国电子纸技术发展历程分析

第二节 电子纸技术运行综述

- 一、A4电子纸面世 和真纸一样清晰
- 二、电子纸轻薄省电耐冲击成优势
- 三、柔性有机TFT阵列应用于有源矩阵型电子纸

第三节 显示技术的革命——“电子纸”将用于手机

- 一、超薄、低能耗——“电子纸”技术优点显著
- 二、薄如银行卡的手机不是梦

第四节 电子纸技术动态分析

- 一、宁波日报在国内推出电子纸报纸
- 二、爱普生研发取得重大突破，电子纸集成芯片问世
- 三、台达量产电子纸，将替代报纸书籍
- 四、Wacom与EInk合作，为电子纸提供笔输入
- 五、元太发表创新电子纸触控方案Touch EPD
- 六、拉大领先距离，元太发表电子纸触控方案
- 七、电子纸屏幕可卷曲，另类RADIUS发布

第五节2019年中国电子纸热点技术研究

- 一、电子纸技术特性
- 二、胆固醇液晶显示技术
- 三、电泳显示技术（EPD）
- 四、电润湿显示技术

第七章2019年中国电子纸行业竞争新格局透析

第一节2019年电子纸行业竞争总况

- 一、电子纸和电子书进入战国时代
- 二、电子纸面板产业竞争者日增
- 三、电子纸四种显示技术竞争分析

第二节2019年统报纸的特点与电子纸集中化要求的矛盾分析

第三节2022-2028年中国电子纸竞争趋势探析

第八章2019年中国电子纸部分企业与研究机构分析

第一节广州奥煜科技公司

第二节江苏金智科技股份有限公司

第三节南京晶奥微光电技术有限公司

第四节元太科技工业股份有限公司

第五节国内电子纸研究其它机构

一、中山大学

二、西北工业大学

三、浙江大学以

四、清华大学

第九章2019年中国电子纸主要应用领域及市场研究

第一节电子价格标签

一、电子价格标签简介

二、电子价格标签市场

第二节行动显示器

一、电子书阅读器市场

二、针对行动电话及其他手持产品的显示器

三、笔记型计算机用显示器

第三节抛弃型产品

一、智能包装

二、智能卡片

第四节其他领域应用

第五节电子纸的应用前景

一、显示器

二、万能书

三、书写

四、其它方面的应用

五、电子报纸

第十章2019年中国数字出版相关产业运行分析

第一节2019年中国数字出版业运行总况

- 一、数字出版业迎来高速发展期
- 二、收入规模持续增长
- 三、用户数量增长迅猛
- 四、报社网站增长数量

第二节2019年中国数字出版赢利模式分析

- 一、赢利模式尚不清晰
- 二、传统思维方式桎梏产业的发展
- 三、内容加工水平与读者需求间的差距
- 四、复合型人才匮乏

第三节2019年中国传统出版与数字出版平台的整合分析

- 一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长
- 二、传统出版单位加快数字化转型的步伐
- 三、内容资源朝着重组与组合的方向发展

第四节2019年中国数字出版业热点问题探讨

- 一、数字版权保护问题
- 二、付费问题
- 三、数字出版技术标准

第五节2019年中国数字出版行业应对策略分析

第十一章2019年中国电子书相关产业运行分析

第一节2019年中国电子图书产业规模分析

- 一、电子图书产业利润分析
- 二、手机阅读销售收入
- 三、2019年电子图书达100亿规模

第二节2019年中国电子图书企业竞争力分析

- 一、中国电子图书企业的发展概况
- 二、方正阿帕比的发展和盈利现状
- 三、超星的发展和盈利现状
- 四、中文在线的发展和盈利现状
- 五、书生之家的开发和盈利现状

第三节2019年中国电子图书用户行为分析

第十二章2022-2028年中国电子纸行业前景预测与趋势展望

第一节2022-2028年中国电子纸显示器技术发展趋势分析

- 一、电子纸彩色显示技术发展逐渐加快
- 二、Fujitsu Frontech在电子纸彩色显示技术发展终于结果
- 三、Bridgestone致力于提高反射率及产品规格标准化

第二节2022-2028年中国电子纸市场应用领域状况预测分析

- 一、看板、标识、讯号
- 二、计算机、通讯
- 三、抛弃型电子产品

第三节2022-2028年中国电子纸市场预测分析

- 一、中国电子纸规模预测分析
- 二、2022-2028年中国电子纸市场供需预测分析

第四节2022-2028年中国电子纸市场盈利预测分析

第十三章2022-2028年中国电子纸行业投资前景预测（ ）

第一节2019年中国电子纸投资概况

- 一、电子纸业投资特性分析
- 二、电子纸投资价值分析
- 三、无纸化消费电子产品是未来趋势

第二节2022-2028年中国电子纸行业投资机会分析

- 一、个人使用化与公共使用化等两大市场领域
- 二、4G手机的普及化促进电子小说、电子期刊等数字内容的增加
- 三、数码相框市场更是电子纸大展身手的市场应用领域

第三节2022-2028年中国电子纸行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节投资建议测（ ）

部分图表目录：

图表：电子纸的主要种类

图表：电子纸实现方式

图表：各种电子纸技术对比

图表：电子纸优缺点

图表：电子纸产品剖面图

图表：出版的发展历程简图

图表：网络出版的范畴

图表：网络出版涉及的相关产业

图表：电子纸显示原理示意图

图表：LCD的显示原理示意图

图表：各种阅读工具功能与消费体验的对比

图表：电子书阅读器与传统纸质书优劣势对比

图表：电子书阅读器与智能手机的优劣势对比

图表：电子书阅读器与平板电脑的优劣势对比

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2019年电子纸主要应用领域

图表：彩色电子纸显示器技术发展进程

图表：微胶囊电气泳动式工作原理

图表：A4规格的各种解析度之比较

图表：四种显示技术比较

图表：2019年统报纸的特点与电子纸集中化要求的矛盾

图表：电子纸产品的未来市场布局方向

图表：2019年电子纸行业结构性

图表：2022-2028年中国电子纸供需预测

图表：2022-2028年中国电子纸行业集中度预测

图表：2022-2028年中国电子纸市场价格预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261518.html>