

2022-2028年中国游泳装行业 分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国游泳装行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/280041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国游泳装行业分析与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了游泳装行业市场发展环境、游泳装整体运行态势等，接着分析了游泳装行业市场运行的现状，然后介绍了游泳装市场竞争格局。随后，报告对游泳装做了重点企业经营状况分析，最后分析了游泳装行业发展趋势与投资预测。您若想对游泳装产业有个系统的了解或者想投资游泳装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界游泳装市场供需分析分析

第一节 百年游泳装发展历史

第二节 2015-2019年世界游泳装市场运行格局

一、世界游泳装市场特色分析

二、泳衣背后的商业硝烟

三、游泳装新科技为美丽加分

四、国际游泳装材料新规定限制“鲨鱼皮”

五、世界游泳装市场增长放缓

第三节 2015-2019年世界主要国家游泳装运行分析

一、美国泳衣产品跨入绿色时代

二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起

三、日本游泳装企业变招应对市场变化

第四节 2022-2028年世界游泳装行业新趋势分析

第二章 2015-2019年中国游泳装行业市场供需分析剖析

第一节 2015-2019年中国游泳装行业发展动态分析

一、上海国际时尚内衣展 - 游泳装市场获得长足发展

二、泉州游泳装抢占品牌资源制高点

三、游泳装时装化与运动风

第二节 2015-2019年中国游泳装市场发展现状分析

- 一、游泳装市场面临新一轮洗牌
- 二、中国游泳装仍以中小私有企业为主
- 三、中国游泳装产业集群分析
- 四、中国游泳装生产工序和质量控制
- 五、“游泳装新革命”带来的启迪

第三节 2015-2019年中国游泳装研发/设计现状

第四节 2015-2019年中国游泳装行业存在的问题

- 一、产品附加值低
- 二、游泳装品牌出现严重同质化

第三章 2015-2019年中国游泳装市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国游泳装市场运行运态

- 一、明星示范掀起旱地游泳装风潮
- 二、厂商日益重视高附加值和高档产品

第二节 2015-2019年中国游泳装市场消费情况分析

- 一、游泳装销量排行榜
- 二、女式游泳装市场销量分析
- 三、男式泳裤销量分析
- 四、儿童游泳装泳具销售悄悄“升温”

第三节 2015-2019年中国游泳装市场价格分析

- 一、女式游装价格呈上涨趋势
- 二、男式游泳装

第四节 2015-2019年中国游泳装所属行业进出口贸易市场运行分析

- 一、大陆游泳装出口市场份额不断扩大
- 二、游泳装进出口市场分布
- 三、中国供应商开拓西班牙游泳装市场

第四章 中国游泳装按材质细分产品所属行业进出口数据监测

第一节 合纤制针织或钩编游泳服

一、中国合纤制针织或钩编男式游泳服所属行业进出口数据分析（61123100）

1、中国合纤制针织或钩编男式游泳服所属行业出口量及金额统计

- 2、中国合纤制针织或钩编男式游泳服所属行业进口量及金额统计
- 3、中国合纤制针织或钩编男式游泳服所属行业进出口价格分析
- 二、中国合纤制针织或钩编女式游泳服所属行业进出口数据分析（61124100）
- 第二节 棉制针织或钩编游泳服
- 一、中国棉制针织或钩编男式游泳服所属行业进出口数据分析（61123900）
- 二、中国棉制针织或钩编女游泳服所属行业进出口数据分析（61124900）
- 第三节 化学纤维制游泳服
- 一、中国化学纤维制男式游泳服所属行业进出口数据分析（62111100）
- 二、中国化学纤维制女式游泳服所属行业进出口数据分析（62111200）

第五章 2015-2019年中国游泳装市场营销透析

第一节 2015-2019年中国游泳装市场营销现状

第二节 2015-2019年中国游泳装市场营销渠道

- 一、泳衣专卖店
- 二、体育用品专卖店
- 三、网购
- 四、大型超市
- 五、邮购（电视购物）

第三节 2015-2019年游泳装市场营销动态

- 一、游泳装模特卖泳衣销售额才会翻倍
- 二、菲利普科特勒：结果导向的营销

第四节 2015-2019年游泳装市场营销案例分析

- 一、外销企业转型国内—寻找国内蓝海培育新市场
- 二、耐克营销案例

第五节 2015-2019年游泳装市场营销策略分析

第六章 2015-2019年中国游泳装市场消费情况全面调研

第一节 游泳服市场运营状况分析对象情况分析

- 一、性别对比分析
- 二、年龄结构分析
- 三、职业分布

第二节 游泳服消费者消费习惯调查

- 一、游泳服消费者购买频次调查
- 二、消费者对游泳服价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对游泳装的款式调查分析
- 五、消费者对已购买的游泳装满意度调查分析

第三节 游泳服消费者品牌状况调查

- 一、消费者对各国游泳服品牌偏好调查
- 二、中国最受欢迎的游泳服牌分析

第四节 影响消费者选购游泳装的因素调查分析

第七章 2015-2019年中国游泳装市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国游泳装行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、游泳装业内激烈的价格战分析

第二节 2015-2019年中国游泳装市场竞争格局

- 一、法国游泳装与中国产品激烈
- 二、游泳装前十企业竞争力透析

第三节 2015-2019年中国游泳装四大生产基地竞争状况透析

第四节 2022-2028年中国游泳装行业竞争趋势分析

第八章 世界品牌游泳装企业分析（随数据更新有调整）

第一节 速比涛

第二节 阿瑞娜

第三节 黛安芬

第四节 阿迪达斯

第九章 中国游泳装优势行业企业分析

第一节 合隆制衣（东莞）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 安莉芳（中国）服装纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 卓盈丰制衣纺织（中山）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 佛山市高明汇益纺织实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 佛山市顺德区思进制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 佳达制衣（番禺）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 深圳黛丽斯内衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 南京裕源纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 罗定市华天龙制衣厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 宝生制衣（青岛）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2022-2028年中国游泳装行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年中国游泳装市场前景展望

第二节 2022-2028年中国游泳装行业新趋势探析

一、游泳装的流行新趋势

二、春夏游泳装趋势热点分析

第三节 2022-2028年中国游泳装行业市场预测分析

一、游泳装市场供需分析

二、游泳装市场价格走势分析

三、各材料游泳服进出口贸易预测分析

第四节 2022-2028年中国游泳装市场盈利预测分析

第十一章 2015-2019年中国游泳装行业市场投资环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2015-2019年中国游泳装市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、出口退税再度调整

三、专业运动服技术规范

四、葫芦岛市工商局积极扶持游泳装业发展

第三节 2015-2019年中国游泳装市场社会环境分析

一、游泳成为现代流行新时尚

二、消费观念

第十二章 2022-2028年中国游泳装行业投资规划建议研究（ ）

第一节 2022-2028年中国游泳装行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2022-2028年中国游泳装行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 投资建议（ ）

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国合纤制针织或钩编男式游泳服出口量统计

图表：2015-2019年中国合纤制针织或钩编男式游泳服出口金额统计

图表：2015-2019年中国合纤制针织或钩编男式游泳服出口量统计

图表：2015-2019年中国合纤制针织或钩编男式游泳服出口金额统计

图表：2015-2019年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进出口价格分析

图表：2015-2019年中国合纤制针织或钩编女式游泳服出口量统计

图表：2015-2019年中国合纤制针织或钩编女式游泳服出口金额统计

图表：2015-2019年中国合纤制针织或钩编女式游泳服出口量统计

图表：2015-2019年中国合纤制针织或钩编女式游泳服出口金额统计

图表：2015-2019年中国合纤制针织或钩编女式游泳服进出口价格分析

图表：2015-2019年中国棉制针织或钩编男式游泳服出口量统计

图表：2015-2019年中国棉制针织或钩编男式游泳服出口金额统计

图表：2015-2019年中国棉制针织或钩编男式游泳服出口量统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/280041.html>