

# 2022-2028年中国自动贩售 现磨咖啡机市场深度评估与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国自动贩售现磨咖啡机市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262647.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前现磨咖啡仍占据绝对比例，这对于以现磨咖啡为主要产品的咖啡馆扩张提供了依据，说明现磨咖啡的市场基础仍然稳固，可提升空间仍具备。由于速溶咖啡在咖啡品质上，目前尚距现磨咖啡有一定的差距，并且速溶咖啡更多以标准化食品的形式售卖，缺乏服务体验、社交属性以及线下咖啡店“第三空间”的属性，在受众群体上存在一定的局限，仍主要以快捷方便为主要优势。

预计未来以线下咖啡馆为主要体验的现磨咖啡仍是咖啡市场扩张的主要形式，考虑到目前现磨咖啡在全球的布局区域仍存在较多尚未覆盖的国家和地区，在各国的布局也仍然以消费能力较强的一二线城市为核心，故而目前的市场渗透率仍然较低，潜在的市场空间较为巨大。现磨咖啡的消费量占比绝对领先

在现磨咖啡领域，外资品牌的进口产品仍然主宰这高端细分市场。在咖啡连锁领域，以上岛咖啡为代表的本土咖啡企业凭借其先入优势和渠道优势在占据了可观的市场份额。以星巴克为代表的外资品牌依靠其品牌形象和差异化的竞争策略后来居上，在“一线城市”和“意式咖啡”这个细分领域占据领先地位。中国市场主要现磨咖啡连锁品牌的门店数量和价格情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国自动贩售现磨咖啡机市场深度评估与投资策略报告》共十三章。首先介绍了中国自动贩售现磨咖啡机行业发展环境、自动贩售现磨咖啡机整体运行态势等，接着分析了中国自动贩售现磨咖啡机行业市场运行的现状，然后介绍了自动贩售现磨咖啡机市场竞争格局。随后，报告对自动贩售现磨咖啡机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自动贩售现磨咖啡机行业发展趋势与投资预测。您若想对自动贩售现磨咖啡机产业有个系统的了解或者想投资中国自动贩售现磨咖啡机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：  
第一部分 产业环境透视第一章 自动贩售现磨咖啡机行业发展综述第一节 自动贩售现磨咖啡机行业定义及分类一、自动贩售现磨咖啡机行业的定义二、自动贩售现磨咖啡机行业的分类三、自动贩售现磨咖啡机产品的特点四、自动贩售现磨咖啡机行业在国民经济中的地位第二节 自动贩售现磨咖啡机行业发展成熟度分析一、发展周期理论分析二、行业发展周期分析三、行业中外市场成熟度对比四、行业及其主要子行业成熟度分析第二章 自动贩售现磨咖啡机行业运行环境（PEST）分析第一节 自动贩售现磨咖啡机行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划第二节 自动贩售现磨咖啡机行业经

济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析  
第三节 自动贩售现磨咖啡机行业社会环境分析一、自动贩售现磨咖啡机产业社会环境二、  
社会环境对行业的影响三、自动贩售现磨咖啡机产业发展对社会发展的影响第四节 自动贩售  
现磨咖啡机行业技术环境分析一、自动贩售现磨咖啡机技术分析二、自动贩售现磨咖啡机技  
术发展水平三、行业主要技术发展趋势 第三章 自动贩售现磨咖啡机所属行业国内外发展概述  
第一节 全球自动贩售现磨咖啡机行业发展概况一、全球自动贩售现磨咖啡机行业发展现状二  
、全球自动贩售现磨咖啡机行业发展特点三、全球自动贩售现磨咖啡机行业发展中存在的问  
题第二节 主要国家和地区发展状况一、欧洲自动贩售现磨咖啡机行业发展现状二、美国自动  
贩售现磨咖啡机行业发展现状三、日韩自动贩售现磨咖啡机行业发展现状第三节 中国自动贩  
售现磨咖啡机行业发展概况一、中国自动贩售现磨咖啡机行业发展现状

从咖啡机网络零售情况来看，2019年3月咖啡机网络零售TOP10品牌分别是：德龙、飞利  
浦、奈斯派索、东菱、多趣酷思、惠家、格米莱、斯麦龙、摩飞以及德颐。其中，德龙品牌  
咖啡机市场占比最大，3月其网络零售市场份额占比达到4.2%。此外，飞利浦和奈斯派索品牌  
咖啡机挤进榜单前三，市场份额占比均为1.8%。2019年3月咖啡机行业网络售TOP10二、中国  
自动贩售现磨咖啡机行业发展特点三、中国自动贩售现磨咖啡机行业发展中存在的问题第四  
节 全球自动贩售现磨咖啡机行业的发展趋势 第二部分 行业深度分析第四章 中国自动贩售现  
磨咖啡机所属行业发展状况第一节 中国自动贩售现磨咖啡机行业市场格局分析一、行业市场  
发展特点二、行业市场规模分析三、行业市场发展格局分析第二节 中国自动贩售现磨咖啡机  
行业市场产生分析一、行业市场产量分析二、重点企业产量分布三、行业市场产量趋势第三  
节 中国自动贩售现磨咖啡机行业市场需求分析一、行业市场需求量分析二、下游行业需求分  
布三、行业市场需求趋势第四节 中国自动贩售现磨咖啡机行业供需平衡分析一、行业供需平  
衡现状二、影响行业供需平衡的因素第五节 中国自动贩售现磨咖啡机行业技术分析一、行业  
技术发展现状二、行业主要技术三、制约行业技术发展因素四、行业技术发展趋势 第五章 中  
国自动贩售现磨咖啡机所属行业经济运行分析第一节 2015-2019年中国自动贩售现磨咖啡机行  
业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行  
业市场规模分析第二节 2015-2019年中国自动贩售现磨咖啡机行业运营情况分析一、我国电机  
行业营收分析二、我国电机行业成本分析三、我国电机行业利润分析第三节 2015-2019年中  
国自动贩售现磨咖啡机行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三  
、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章 中国自动贩售现磨咖啡机所属行业上下游  
运行综合研究第一节 自动贩售现磨咖啡机产业链内在运行分析第二节 自动贩售现磨咖啡机  
行业上游运行分析一、自动贩售现磨咖啡机行业上游发展状况介绍二、自动贩售现磨咖啡机  
行业上游供应规模情况三、上游对自动贩售现磨咖啡机行业发展影响力分析第三节 自动贩售

现磨咖啡机行业下游运行分析一、自动贩售现磨咖啡机行业下游发展状况介绍二、自动贩售现磨咖啡机行业下游需求规模情况三、下游对自动贩售现磨咖啡机行业发展影响力分析第四节 自动贩售现磨咖啡机产业链运行趋势分析 第三部分 竞争格局分析第七章 自动贩售现磨咖啡机行业竞争力分析第一节 自动贩售现磨咖啡机行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第二节 自动贩售现磨咖啡机行业竞争五力分析一、行业上游议价能力二、行业下游议价能力三、行业新进入者威胁四、行业替代产品威胁五、行业现有企业竞争第三节 自动贩售现磨咖啡机行业竞争SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第四节 市场竞争态势分析第五节 市场竞争策略分析第八章 主要自动贩售现磨咖啡机企业竞争分析第一节 邑隆贸易(上海)有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第二节 飞利浦(中国)投资有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第三节 厦门灿坤实业股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第四节 雀巢(中国)有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第五节 飞利浦(中国)投资有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第六节 广东小熊电器有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第七节 伊莱克斯(中国)电器有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第八节 北美电器(珠海)有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第九节 Morphy Richards有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第十节 意利咖啡商贸(上海)有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略 第四部分 发展前景展望第九章 自动贩售现磨咖啡机行业发展趋势分析第一节 中国自动贩售现磨咖啡机行业前景与机遇分析一、中国自动贩售现磨咖啡机行业发展前景二、中国自动贩售现磨咖啡机行业发展机遇分析三、2022-2028年自动贩售现磨咖啡机行业的发展机遇分析第二节 2022-2028年中国自动贩售现磨咖啡机市场趋势分析一、2019年自动贩售现磨咖啡机行业市场趋势总结二、2022-2028年自动贩售现磨咖啡机行业发展趋势分析三、2022-2028年自动贩售现磨咖啡机市场发展空间四、2022-2028年自动贩售现磨咖啡机产业政策趋向五、2022-2028年自动贩售现磨咖啡机行业技术革新趋势 第十章 未来中国自动贩售现磨咖啡机行业发展预测第一节 未来中国自动贩售现磨咖啡机需求与消费预测一、2022-2028年自动贩售现磨咖啡机行业产品消费预测二、2022-2028年自动贩售现磨咖啡机市场规模预测三、2022-2028年自动贩售现磨咖啡机行业总产值预测四、2022-2028年自动贩售现磨咖啡机行业销售收入预

测五、2022-2028年自动贩售现磨咖啡机行业总资产预测第二节 未来中国自动贩售现磨咖啡机行业供需预测一、2022-2028年中国自动贩售现磨咖啡机行业供给预测二、2022-2028年中国自动贩售现磨咖啡机行业需求预测三、2022-2028年中国自动贩售现磨咖啡机行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导第十一章 中国自动贩售现磨咖啡机行业投资机会及风险分析第一节 行业投资现状分析一、行业投资规模分析二、行业投资资金来源构成三、行业投资资金用途分析第二节 行业投资机会分析一、细分市场投资机会二、重点区域投资机会三、产业发展的空白点分析第三节 行业投资风险分析一、行业政策风险二、宏观经济风险三、市场竞争风险四、关联产业风险五、产品结构风险六、技术研发风险七、其他投资风险 第十二章 中国自动贩售现磨咖啡机行业渠道分析及策略第一节 自动贩售现磨咖啡机行业渠道分析一、渠道形式及对比二、各类渠道对自动贩售现磨咖啡机行业的影响三、主要自动贩售现磨咖啡机企业渠道策略研究第二节 自动贩售现磨咖啡机行业用户分析一、用户认知程度分析二、用户需求特点分析三、用户购买途径分析第三节 自动贩售现磨咖啡机行业营销策略分析一、中国自动贩售现磨咖啡机营销概况二、自动贩售现磨咖啡机营销策略探讨三、自动贩售现磨咖啡机营销发展趋势 第十三章 研究结论及发展建议()第一节 行业研究结论及建议第二节 子行业研究结论及建议第三节 行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议()三、行业投资方式建议

图表目录：图表：自动贩售现磨咖啡机行业产业链示意图图表：自动贩售现磨咖啡机行业生产周期及阶段图表：2015-2019年自动贩售现磨咖啡机行业工业总产值图表：2015-2019年自动贩售现磨咖啡机行业工业总产值增长趋势图图表：2022-2028年自动贩售现磨咖啡机行业市场产品价格趋势预测图表：2015-2019年自动贩售现磨咖啡机行业企业数量走势图图表：2015-2019年自动贩售现磨咖啡机行业总资产增长趋势图图表：2015-2019年自动贩售现磨咖啡机行业利润总额增长趋势图图表：2015-2019年自动贩售现磨咖啡机行业销售收入增长趋势图图表：2015-2019年自动贩售现磨咖啡机行业产销率趋势图图表：2015-2019年自动贩售现磨咖啡机行业总资产、销售收入、利润总额增长情况图表：2015-2019年自动贩售现磨咖啡机行业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图图表：2015-2019年自动贩售现磨咖啡机行业盈利能力状况图表：2015-2019年自动贩售现磨咖啡机行业偿债能力状况图表：2015-2019年自动贩售现磨咖啡机行业营运能力状况图表：2015-2019年自动贩售现磨咖啡机行业发展能力状况图表：2015-2019年自动贩售现磨咖啡机行业产能数据图表：2015-2019年自动贩售现磨咖啡机行业产能及增长趋势图图表：2022-2028年自动贩售现磨咖啡机行业产能预测图表：2015-2019年自动贩售现磨咖啡机行业产量数据图表：2015-2019年自动贩售现磨咖啡机行业产量及增长趋势图图表：2022-2028年自动贩售现磨咖啡机行业产量预测图表：2015-2019年自动贩售现磨咖啡机行业需求状况图表：2022-2028年自动贩售现磨咖啡机行业需求预测图表：2022-2028年自动贩售现磨咖啡机行业市场规模预测图表：2022-2028年自动贩售现磨咖啡机行业发展前景

预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262647.html>