

# 2022-2028年中国能源业S CM行业发展态势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国能源业SCM行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

能源按来源可分为三大类：来自太阳的能量。包括直接来自太阳的能量(如太阳光热辐射能)和间接来自太阳的能量(如煤炭、石油、天然气、油页岩等可燃矿物及薪材等生物质能、水能和风能等)。来自地球本身的能量。一种是地球内部蕴藏的地热能，如地下热水、地下蒸汽、干热岩体；另一种是地壳内铀、钍等核燃料所蕴藏的原子核能。(3)月球和太阳等天体对地球的引力产生的能量，如潮汐能。据国家统计局初步核算，2018年，能源消费总量46.4亿吨标准煤，比上年增长3.3%。其中，煤炭消费量增长1.0%，原油消费量增长6.5%，天然气消费量增长17.7%，电力消费量增长8.5%。煤炭消费量占能源消费总量的59.0%，比上年下降1.4个百分点；天然气、水电、核电、风电等清洁能源消费量占能源消费总量的22.1%，上升1.3个百分点。十年来，能源消费总量持续上升，2018年较2009年能源消费总量增长了38%。从增速看，2012年开始，同比增速持续下降，至2015年转向开始回升。与2010年(7.3%)、2011(7.3%)年的高增速相比，2012年以来均属于低增速状态。2018年，能源消费总量及同比增长

中企顾问网发布的《2022-2028年中国能源业SCM行业发展态势与投资分析报告》共五章。首先介绍了中国能源业SCM行业市场发展环境、能源业SCM整体运行态势等，接着分析了中国能源业SCM行业市场运行的现状，然后介绍了能源业SCM市场竞争格局。随后，报告对能源业SCM做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国能源业SCM行业发展趋势与投资预测。您若想对能源业SCM产业有个系统的了解或者想投资中国能源业SCM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章：中国供应链管理行业概述1.1供应链与供应链管理1.1.1供应链的内涵和特征分析1.1.2供应链管理时代背景分析1.1.3供应链管理的产生和发展(1)供应链管理模式的产生(2)供应链管理的发展历程供应链至今尚无一个公认的定义，在供应链管理的发展过程中，许多和学者提出大量的定义，反映了不同的时代背景，是在不同发展阶段上的产物，可以把这些定义大致划供应链管理分为三个阶段：1 早期的观点认为供应链是制造企业中的一个内部过程；2 后来供应链的概念注意了与其他企业的联系；3 供应链的概念更加注重围绕核心企业的网链关系，如核心企业与供应商、供应商的供应商乃至与一切前向的关系，与用户、用户的用户及一切后向的关系。1.1.4供应链管理行业的界定(1)供应链管理定义辨析(2)供应链管理内容与目标(3)供应链管理特征与机制(4)供应链管理行业的界定1.2供应链管理与物流1.2.1供应链管理与物流的关系(1)物流定义界定(2)供应链管理与物流管理的联系(3)供应链管

理与物流管理的区别1.2.2供应链管理环境下的新型物流分析（1）第三方物流（3PL）（2）第四方物流（4PL）（3）电子物流（4）绿色物流1.3中国供应链管理行业发展环境分析1.3.1供应链管理行业政策环境分析（1）软件行业相关政策1）行业管理体制分析2）行业发展政策及法律法规3）行业发展规划（2）服务外包相关政策1.3.2供应链管理行业经济环境分析（1）国内外宏观经济环境分析1）国际宏观经济现状2）国内宏观经济现状（2）软件行业经济环境分析（3）服务外包行业经济环境分析 第2章：中国供应链管理所属行业发展现状与前景预测2.1中国供应链管理行业需求潜力分析2.1.1供应链管理的经济效益分析2.1.2我国企业发展供应链管理条件分析（1）外部条件分析（2）内部条件分析2.1.3中国供应链管理软件所属行业需求分析（1）企业对供应链管理软件的需求逐渐明确（2）供应链管理软件正处集成期（3）供应链管理软件存缺口2.1.4中国供应链管理服务所属行业需求分析2.2中国供应链管理行业发展现状分析2.2.1中国供应链管理市场规模分析（1）中国供应链管理软件市场规模（2）中国供应链管理服务市场规模2.2.2中国供应链管理竞争格局分析（1）中国供应链管理软件市场竞争格局（2）中国供应链管理服务市场竞争格局2.2.3中国供应链管理行业投资兼并与重组分析2.3中国供应链管理行业发展趋势分析2.3.1中国供应链管理市场规模预测2.3.2中国供应链管理行业发展趋势分析（1）中国供应链管理软件行业发展趋势（2）中国供应链管理服务行业发展趋势 第3章：中国能源业SCM市场分析3.1能源业SCM概述3.2能源业SCM现状分析3.3能源业SCM趋势分析3.3.1全球化供应链3.3.2敏捷化供应链3.3.3绿色化供应链3.3.4柔性化供应链3.3.5集成化供应链3.3.6虚拟企业化供应链 第4章：中国绿色供应链管理发展分析4.1绿色供应链管理概述4.1.1绿色供应链管理的产生4.1.2绿色供应链管理的内容4.2绿色供应链管理绩效评价4.2.1绩效评价指标设计原则4.2.2绩效评价指标4.2.3绿色供应链管理绩效评价的现状与趋势4.3企业发展绿色供应链管理分析4.3.1企业绿色供应链管理现状分析4.3.2企业绿色供应链管理SWOT分析（1）优势分析（2）劣势分析（3）机会分析（4）威胁分析4.3.3实行绿色供应链管理的对策4.3.4绿色供应链管理在中国实施趋势分析 第5章：中国供应链管理所属行业投资分析（）5.1中国供应链管理行业投资特性分析5.1.1供应链管理行业进入壁垒分析5.1.2供应链管理行业盈利模式分析（1）供应链管理软件行业的盈利模式（2）供应链管理服务行业的盈利模式5.1.3供应链管理行业盈利因素分析5.2中国供应链管理行业投资现状分析5.2.1供应链管理行业投资事件分析（1）供应链管理软件行业投资事件分析（2）供应链管理服务行业投资事件分析5.2.2供应链管理行业投资机会分析（1）物流供应链软件（2）物流供应链管理服务（3）医药流通领域5.2.3供应链管理行业投资风险分析5.3中国供应链管理行业投资建议5.3.1供应链管理软件行业主要投资建议5.3.2供应链管理服务行业主要投资建议5.3.3重点关注供应链管理行业上市公司（1）金蝶国际（2）用友软件（3）浪潮软件（4）怡亚通（5）飞马国际（6）飞力达（） 图表目录：图表1：供应链网链结构模型5图表2：供应链管理的内容图表3：国务院新旧18号

文对比图表4：2015-2019年世界经济增长率及预测（单位：%）图表5：最近连续两年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）图表6：最近连续两年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）图表7：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）图表8：中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）图表9：最近连续四年中国货物进出口总额（单位：亿美元）图表10：最近连续两年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）图表11：最近连续两年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）图表12：中国供应链管理软件区域市场结构（单位：%）图表13：2022-2028年中国供应链管理软件市场规模预测（单位：亿美元）图表14：绿色供应链管理的概念模型75图表15：高端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%）图表16：中端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%）图表17：低端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%）图表18：中国百强物流企业民营企业的数量走势图图表19：中国民营第三方物流公司50强地域分布图图表20：第三方物流公司核心竞争力分析图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267018.html>