

2022-2028年中国论坛行业 发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国论坛行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255826.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络论坛是一个和网络技术有关的网上交流场所。一般就是大家口中常提的BBS。BBS的英文全称是Bulletin Board System，翻译为中文就是“电子公告板”。BBS最早是用来公布股市价格等类信息的，当时BBS连文件传输的功能都没有，而且只能在苹果计算机上运行。因为现在的网络知识流行太快，每个行业都有一个自己在网络中进行交流的一块区域。论坛是最好的地方。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国论坛行业发展趋势与投资分析报告》共十章。首先介绍了论坛行业市场发展环境、论坛整体运行态势等，接着分析了论坛行业市场运行的现状，然后介绍了论坛市场竞争格局。随后，报告对论坛做了重点企业经营状况分析，最后分析了论坛行业发展趋势与投资预测。您若想对论坛产业有个系统的了解或者想投资论坛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 论坛行业相关概述

第一节 论坛行业概述

一、论坛的定义

二、论坛的特性

第二节 论坛的主要特点及分类

一、论坛的特点

二、论坛的分类

第三节 论坛的发展概况

一、BBS的发展历史

二、BBS在中国发展概况

三、BBS的构建的方式

第二章 2015-2019年国外论坛所属行业行业发展态势分析

第一节 2015-2019年国际论坛行业发展轨迹综述

一、国际论坛行业发展历程

二、国际论坛行业发展问题

三、全球论坛市场规模

第二节 世界知名论坛成功运作的启示

一、建立优秀的论坛品牌形象

二、培育长期品牌形象的成功要素

三、论坛商业盈利模式

第三章世界论坛重点企业发展分析

第一节 博鳌亚洲论坛

一、博鳌亚洲论坛概况

二、博鳌亚洲论坛章程

三、论坛动态

四、博鳌亚洲论坛亮点分析

第二节 亚洲财富论坛

一、亚洲财富论坛概况

二、亚洲财富论坛业务分析

第三节 世界经济论坛（达沃斯论坛）

一、世界经济论坛概况

二、世界经济论坛的影响力

第四章 2015-2019年我国论坛所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年我国论坛市场发展现状分析

一、大小论坛生存现状分析

二、中国BBS论坛数量分析

三、BBS发展状况调查分析

第二节 2015-2019年中国论坛群体的发展特征分析

一、BBS网络社会群体的总体结构特

二、论坛群体成员地位的形成

三、论坛群体内部人际交往特征

第三节 2015-2019年中国校园论坛发展情况分析

一、校园论坛特点及结构分析

二、校园BBS营销分析

三、校园论坛分区发展前景

第五章 2015-2019年中国网络社区发展态势分析

第一节 2015-2019年中国社区网站发展概况分析

一、社区网站的发展历程

二、社区网站运营关键因素分析

三、社区网站的发展过程分析

第二节 2015-2019年中国网络社区发展现状分析

一、网络社区发展概况

二、网络社区格局分析

三、社区深度用户发展分析

四、社区营销现状及未来展望

第三节 中国校园社区发展调查分析

一、中国大学生市场前景分析

二、脸谱网（Facebook）分析

三、中国的校园社区现状

四、SNS社区分析

五、开放注册分析

六、盈利模式分析

第六章 2015-2019年中国论坛所属行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国论坛产业竞争状况分析

一、我国论坛行业品类竞争现状

二、我国论坛企业的竞争力分析

三、中国论坛行业并购重组状况

四、我国论坛行业并购整合分析

第二节 2015-2019年中国论坛行业竞争格局分析

一、国内外论坛竞争分析

二、我国论坛市场竞争分析

三、我国论坛市场集中度分析

四、国内主要论坛企业动向

第三节 2015-2019年中国论坛市场竞争策略分析

第七章中国热点论坛发展动态分析

第一节 天涯虚拟社区

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 猫扑网

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 网易论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 大旗网

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 中华网论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 奇虎论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况

四、发展战略

第七节 西祠胡同

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、经营状况

四、发展战略

第八节 新华网论坛

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、经营状况

四、发展战略

第八章 2022-2028年中国论坛行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国网络社区发展趋势

一、中国社区网站创新发展趋势

二、2022-2028年中国社区网站发展趋势

三、2022-2028年网络社区发展趋势

四、未来网络社区的发展方向

第二节 2022-2028年中国论坛发展的动力趋势分析

一、精英文化

二、人气力量

三、特色吸引

四、斑竹和板油

五、生活方式

第三节 2022-2028年中国论坛市场趋势分析

一、2015-2019年我国论坛市场趋势总结

二、2022-2028年我国论坛发展趋势分析

三、2022-2028年我国论坛市场发展空间

四、2022-2028年我国论坛产业政策趋向

第九章 2022-2028年中国论坛的赢利模式及发展策略

第一节 社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

- 一、社区网站盈利模式探讨
- 二、社区发展盈利状况分析
- 三、社区论坛托管赢利模式分析
- 四、论坛运营外包分析

第二节 论坛的盈利模式分析

- 一、论坛的赢利模式类型分析
- 二、论坛盈利的有效实用模式
- 三、论坛盈利的新方向

第三节 论坛发展基本策略分析

- 一、论坛发展策略之诚信策略
- 二、论坛发展之领导班子策略
- 三、论坛发展之宣传策略
- 四、论坛发展之推广战略
- 五、论坛发展之营销策略

第十章 2022-2028年中国论坛行业投资机会与风险分析（）

第一节 2022-2028年中国论坛行业投资效益分析

- 一、论坛行业投资效益分析
- 二、论坛行业投资趋势预测
- 三、论坛行业的投资方向

第二节 2022-2028年中国论坛行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2022-2028年中国论坛行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第四节 2022-2028年中国论坛行业投资战略研究

部分图表目录：

图表：最近几年论坛市场规模

图表：2015-2019年全球论坛市场结构分布

图表：2015-2019年全球论坛市场增长情况

图表：2015-2019年中国论坛市场增长率

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2015-2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2015-2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015-2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2019年电话用户数

图表：2015-2019年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2015-2019年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2015-2019年各类教育招生人数

图表：2015-2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2015-2019年工业生产主要指标

图表：2015-2019年全国居民消费价格指数

图表：2015-2019年工业品出厂价格指数

图表：2015-2019年主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2015-2019年主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2015-2019年中国网民人数增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255826.html>