

2022-2028年中国真空泵制 造行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国真空泵制造行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263637.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

真空泵是指利用机械、物理、化学或物理化学的方法对被抽容器进行抽气而获得真空的器件或设备。通俗来讲，真空泵是用各种方法在某一封闭空间中改善、产生和维持真空的装置。

按真空泵的工作原理，真空泵基本上可以分为两种类型，即气体捕集泵和气体传输泵。其广泛用于冶金、化工、食品、电子镀膜等行业。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国真空泵制造行业发展态势与投资前景报告》共八章。首先介绍了真空泵制造行业市场发展环境、真空泵制造整体运行态势等，接着分析了真空泵制造行业市场运行的现状，然后介绍了真空泵制造市场竞争格局。随后，报告对真空泵制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了真空泵制造行业发展趋势与投资预测。您若想对真空泵制造产业有个系统的了解或者想投资真空泵制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：报告研究思路与研究方法

1.1 报告研究范围界定

1.1.1 真空泵行业界定

1.1.2 真空泵行业分类

1.2 报告研究思路与研究方法

1.2.1 报告研究思路概述

1.2.2 报告研究方法简介

1.3 数据来源与统计口径

1.3.1 统计部门与统计口径

1.3.2 统计方法与数据种类

第2章：中国真空泵制造行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(一) 农业生产形势较好

(二) 工业生产基本平稳

(三) 固定资产投资增速放缓

(四) 市场销售稳定增长

(五) 进出口增速回升

(六) 居民消费价格总体稳定

(七) 居民收入稳定增长

(九) 货币信贷增势平稳

2.2.3 经济环境对行业影响评述

2.3 行业社会环境分析

(一) 人口环境分析

(二) 教育环境分析

(三) 文化环境分析

(四) 生态环境分析

(五) 中国城镇化率

(六) 居民的各种消费观念和习惯

2.4 行业技术环境分析

1、行业技术活跃程度分析

2、行业专利申请人构成分析

3、行业热门技术分析

第3章：中国真空泵制造所属行业经营情况分析

3.1 行业发展概况分析

3.1.1 行业发展概况

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 影响行业发展的因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.2 所属行业经营情况分析

3.2.1 行业经营效益分析

3.2.2 行业盈利能力分析

3.2.3 行业运营能力分析

3.2.4 行业偿债能力分析

3.2.5 行业发展能力分析

3.3 行业供需平衡分析

3.3.1 行业总体供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.3.2 各地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10地区

(2) 产成品排名前10地区

3.3.3 行业总体需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.3.4 各地区需求情况分析

(1) 销售产值排名前10地区

(2) 销售收入排名前10地区

3.3.5 行业供需平衡分析

3.4 行业进出口分析

3.4.1 行业进出口总体情况

3.4.2 行业出口情况分析

(1) 出口规模及数量

(2) 出口价格及趋势

3.4.3 行业进口情况分析

(1) 进口规模及数量

(2) 进口价格及趋势

第4章：中国真空泵制造行业市场竞争分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际真空泵市场发展状况

4.1.2 国际真空泵市场竞争现状

4.1.3 国际真空泵市场发展趋势

4.2 跨国企业在华竞争状况分析

4.2.1 美国ITT工业公司

1) 公司介绍

2) 公司历史

3) ITT的四大业务

4) ITT在中国

5.) 企业经营情况

4.2.2 德国莱宝 (Leybold)

1) 企业发展概况分析

2) 企业经营情况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展成长能力分析

4.2.3 日本真空 (ULVAC)

1) 企业发展概况分析

2) 企业经营情况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展成长能力分析

4.2.4 美国登福公司 (GardnerDenver)

1) 企业发展概况分析

2) 企业经营情况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展成长能力分析

4.2.5 德国里其乐 (Rietschle&Thomas)

1) 企业发展概况分析

2) 企业经营情况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展成长能力分析

4.2.6 日本大阪真空 (Osaka)

1) 企业发展概况分析

2) 企业经营情况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展成长能力分析

4.2.7 美国泰悉尔集团 (Tuthill)

1) 企业发展概况分析

2) 企业经营情况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展成长能力分析

4.2.8 韩国优成 (Woosung)

1) 企业发展概况分析

2) 企业经营情况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业发展成长能力分析
- 4.3 行业国内市场竞争强度分析
 - 4.3.1 波特五力模型简介
 - 4.3.2 行业五力模型分析
 - 1) 企业发展概况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 1、企业主要经济指标分析
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业发展成长能力分析

第5章：中国真空泵行业细分产品市场分析

- 5.1 行业产品结构特征
- 5.2 气体输送泵市场分析
 - 5.2.1 水环式真空泵市场分析
 - 5.2.2 旋片式真空泵市场分析
 - 5.2.3 罗茨真空泵市场分析
 - 5.2.4 滑阀式真空泵市场分析
 - 5.2.5 分子真空泵市场分析
 - 5.2.6 干式真空泵市场分析
 - 5.2.7 往复式真空泵市场分析
 - 1.往复式真空泵的特点及适用范围
 - 2.往复式真空泵的结构和作用原理
 - 3.往复式机械真空泵的维修及故障处理
 - 5.2.8 其它气体输送泵市场分析
 - (1) 定片式真空泵
 - (2) 余摆线真空泵
 - (3) 蒸汽喷射泵
 - (4) 水喷射真空泵
 - (5) 气体喷射泵

(6) 扩散真空泵

5.3 气体捕集泵市场分析

5.3.1 吸附泵市场分析

5.3.2 低温泵市场分析

第6章：中国真空泵主要企业生产经营分析

6.1 企业发展总体状况分析

6.1.1 真空泵行业企业规模分析

6.1.2 真空泵行业企业工业产值分析

6.1.3 真空泵行业企业销售收入和利润

6.2 行业领先企业个案分析

6.2.1 广东省佛山水泵厂有限公司经营情况分析

1. 企业介绍

2. 企业经营情况

3. 企业主要经济指标分析

4. 企业盈利能力分析

5. 企业盈利能力分析

6. 企业盈利能力分析

6.2.2 淄博真空设备厂有限公司经营情况分析

1. 企业介绍

2. 企业经营情况

3. 企业主要经济指标分析

4. 企业盈利能力分析

5. 企业盈利能力分析

6. 企业盈利能力分析

6.2.3 佶缔纳士机械有限公司经营情况分析

1. 企业介绍

2. 企业经营情况

3. 企业主要经济指标分析

4. 企业盈利能力分析

5. 企业盈利能力分析

6. 企业盈利能力分析

6.2.4 山东华成集团有限公司经营情况分析

1.企业介绍

2.企业经营情况

3.企业主要经济指标分析

4.企业盈利能力分析

5.企业盈利能力分析

6.企业盈利能力分析

6.2.5 沈阳百乐真空技术有限公司经营情况分析

1.企业介绍

2.企业经营情况

3.企业主要经济指标分析

4.企业盈利能力分析

5.企业盈利能力分析

6.企业盈利能力分析

6.2.6 北京北仪创新真空技术有限责任公司经营情况分析

1.企业介绍

2.企业经营情况

3.企业主要经济指标分析

4.企业盈利能力分析

5.企业盈利能力分析

6.企业盈利能力分析

6.2.7 欧瑞康莱宝真空设备（天津）有限公司经营情况分析

1.企业介绍

2.企业经营情况

3.企业主要经济指标分析

4.企业盈利能力分析

5.企业盈利能力分析

6.企业盈利能力分析

6.2.8 浙江真空设备集团有限公司经营情况分析

1.企业介绍

2.企业经营情况

3.企业主要经济指标分析

4.企业盈利能力分析

5.企业盈利能力分析

6.企业盈利能力分析

6.2.9 宁波爱发科真空技术有限公司经营情况分析

1.企业介绍

2.企业经营情况

3.企业主要经济指标分析

4.企业盈利能力分析

5.企业盈利能力分析

6.企业盈利能力分析

6.2.10 安徽三联泵业股份有限公司经营情况分析

1.企业介绍

2.企业经营情况

3.企业主要经济指标分析

4.企业盈利能力分析

5.企业盈利能力分析

6.企业盈利能力分析

6.2.11 山东同汇泵业有限公司经营情况分析

6.2.12 南通市威士真空设备有限公司经营情况分析

6.2.13 成都南光机器有限公司经营情况分析

6.2.14 浙江飞越机电有限公司经营情况分析

6.2.15 鹤见真空工程（上海）有限公司经营情况分析

6.2.16 常州市华东真空泵厂经营情况分析

6.2.17 山东博山真空泵厂有限公司经营情况分析

6.2.18 广东中环真空设备有限公司经营情况分析

6.2.19 淄博干式真空泵有限公司经营情况分析

6.2.20 湖北同方高科泵业有限公司经营情况分析

6.2.21 中国科学院沈阳科学仪器研制中心有限公司经营情况分析

6.2.22 川华新南光真空设备有限公司经营情况分析

6.2.23 山东伯仲真空设备股份有限公司经营情况分析

6.2.24 大连大耐泵业有限公司经营情况分析

6.2.25 南通威特真空设备有限公司经营情况分析

- 6.2.26 上海凯尼真空设备有限公司经营情况分析
- 6.2.27 博山精工泵业有限公司经营情况分析
- 6.2.28 埃地沃兹真空泵制造（上海）有限公司经营情况分析
- 6.2.29 佛山市真空泵厂有限公司经营情况分析
- 6.2.30 上海欧洒卡真空机器有限公司经营情况分析

第7章：真空泵行业重点领域需求及前景预测

7.1 真空泵行业下游应用分布

7.1.1 真空泵下游应用分布

7.1.2 真空泵应用配置情况

7.2 石化行业真空泵需求分析

7.2.1 石化行业发展现状分析

一、2019年行业运行情况分析

二、面临的突出问题

三、2019年展望

7.2.2 真空泵在石化工程中的应用现状

7.3 冶金行业真空泵需求分析

7.3.1 冶金行业发展现状

1.钢铁行业

一、2019年钢铁行业运行情况、取得的成绩及存在的突出问题

二、2019年协会重点开展的工作

三、2019年钢铁行业面临的国内外环境和应关注的问题

四、2019年协会工作指导思想和工作重点

2.有色金属

7.3.2 真空泵在冶金行业中的应用现状

7.4 食品行业真空泵需求分析

7.4.1 食品行业发展现状

7.4.2 真空泵在食品行业中的应用现状

7.5 医药行业真空泵需求分析

7.5.1 医药行业发展现状

一、主要经济指标完成情况

二、主要影响因素分析

三、“十三五”重点任务进展

四、2019年形势预测

7.5.2 真空泵在医药行业中的应用现状

7.6 电子行业真空泵需求分析

7.6.1 电子行业发展现状

7.6.2 真空泵在电子行业中的应用现状

7.7 电力行业真空泵需求分析

7.7.1 电力行业发展现状

7.7.2 真空泵在电力行业中的应用现状

7.8 造纸行业真空泵需求分析

7.8.1 造纸行业发展现状

7.8.2 真空泵在造纸行业中的应用现状

第8章：中国真空泵行业发展趋势与投资分析

8.1 真空泵发展趋势与前景（）

8.1.1 行业发展趋势分析

8.1.2 行业市场前景预测

8.2 真空泵行业投资特性分析

一、真空泵行业进入壁垒分析

二、真空泵行业盈利模式分析

三、真空泵行业盈利因素分析

（一）财务因素方面

1. 国家政策

2. 企业盈利能力

3. 利润构成

4. 资本结构及资本效率

5. 经营模式

6. 利润及利润质量

7. 历史与未来

（二）非财务因素方面

1. 非实质性因素

2. 盈利能力的可能性与现实性的结合

3.企业主体的多元化

4.知识与创新能力

5.过程与发展趋势

8.3 真空泵行业投资风险分析

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

8.4 真空泵行业投资机会与建议

8.4.1 中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、真空泵定制生产模式

二、真空泵的经营模式

8.4.2 外销与内销优势分析

8.4.3 2022-2028年真空泵行业投资收益预测

8.4.4 2022-2028年真空泵项目融资建议

图表目录

图表：真空泵行业分类

图表：旋片式真空泵

图表：中国真空泵制造行业主要政策分析

图表：2019年我国宏观经济数据

图表：2015-2019年中国真空泵专利技术申请量（单位：件）

图表：2015-2019年中国真空泵专利技术公开量（单位：件）

图表：我国真空泵相关专利申请人（前十名）（单位：个）

图表：我国真空泵相关专利技术（前十名）（单位：个）

图表：2015-2019年我国真空泵利润(亿元)

图表：2015-2019年真空泵行业盈利能力

图表：2015-2019年真空泵行业运营能力

图表：2015-2019年真空泵行业偿债能力

图表：2015-2019年真空泵行业发展能力

图表：2015-2019年我国真空泵行业工业总产值
图表：2015-2019年我国真空泵产成品(万元)
图表：2019我国真空泵总产值排名前10地区
图表：2019我国真空泵产成品排名前10地区
图表：2015-2019年我国真空泵行业工业总产值
图表：2015-2019年我国真空泵销售收入
图表：2019我国真空泵销售产值排名前10地区
图表：2019我国真空泵销售收入排名前10地区
图表：2015-2019年中国真空泵市场供需平衡一览
图表：2015-2019年我国真空泵行业出口量
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263637.html>