

2022-2028年中国陶瓷制造 产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国陶瓷制造产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283631.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-12月中国陶瓷制品进口数量为77893.6吨，同比增长14.7%，出口数量为4663699.3吨，同比增长4.6%；2019年1-12月中国陶瓷制品进口金额为64238.9吨，同比增长1.2%，出口金额为1760054.7吨，同比增长24.1%。2019年1-12月中国陶瓷制品进出口数量及进出口金额统计表

时间

累计进口数量(吨)

累计进口金额(万美元)

累计出口数量(吨)

累计出口金额(万美元)

1月

11212.9

5508.6

495078.7

170653.4

2月

16331.8

9148.9

738753.6

264894.3

3月

24822.6

14654.0

1026793.5

359153.8

4月

31143.2

20139.7

1383853.6

481592.4

5月

35523.1

25149.8

1795482.8

614427.8

6月

39967.5

29936.9

2181860.8

765558.1

7月

45452.4

35447.0

2608622.9

908505.1

8月

51591.0

40696.4

3024561.8

1069797.3

9月

57693.0

45922.4

3421073.9

1228412.1

10月

64182.7

51443.6

3827037.8

1396369.0

11月

70568.6

57682.5

4228026.9

1581953.2

12月

77893.6

64238.9

4663699.3

1760054.7 数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国陶瓷制造产业发展现状与发展前景报告》共六章。首先介绍了陶瓷制造行业市场发展环境、陶瓷制造整体运行态势等，接着分析了陶瓷制造行业市场运行的现状，然后介绍了陶瓷制造市场竞争格局。随后，报告对陶瓷制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了陶瓷制造行业发展趋势与投资预测。您若想对陶瓷制造产业有个系统的了解或者想投资陶瓷制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国陶瓷制造行业现状

1.1 我国陶瓷制造行业现状

1.1.1 陶瓷行业运行情况

1.1.2 2019年中国陶瓷出口情况

1.2 陶瓷产业相关政策

1.2.1 降低陶瓷产业能耗

1.2.2 下调陶瓷行业出口退税

1.2.3 2019年中国陶瓷申报名牌标准

第二章 我国陶瓷相关行业发展环境

2.1 房地产行业

2.2 能源行业

2.2.1 煤炭

2.2.2 石油和天然气

2.2.3 电力

第三章 我国陶瓷细分市场分析

3.1 建筑陶瓷

3.2 卫生陶瓷

3.2.1 卫生陶瓷运行情况

3.2.2 卫生陶瓷财务指标分析

3.3 日用陶瓷

3.3.1 日用陶瓷运行情况

3.3.2 日用陶瓷财务指标分析

3.4 特种陶瓷

3.4.1 特种陶瓷运行情况

3.4.2 特种陶瓷财务指标分析

第四章 区域陶瓷市场分析

4.1 广东陶瓷市场分析

4.1.1 广东陶瓷市场运行分析

4.1.2 广东陶瓷市场财务指标分析

4.2 山东陶瓷市场分析

4.2.1 山东陶瓷市场运行分析

4.2.2 山东陶瓷市场财务指标分析

4.3 福建陶瓷市场分析

4.3.1 福建陶瓷市场运行分析

4.3.2 福建陶瓷市场财务指标分析

4.4 湖南陶瓷市场分析

4.4.1 湖南陶瓷市场运行分析

4.4.2 湖南陶瓷市场财务指标分析

4.5 江西陶瓷市场分析

4.5.1 江西陶瓷市场运行分析

4.5.2 江西陶瓷市场财务指标分析

第五章 公司分析

5.1 重庆四维

5.1.1 公司简介

5.1.2 财务状况

5.1.3 公司经营状况

5.2 唐山陶瓷

5.2.1 公司简介

5.2.2 财务状况

5.3 玉源控股股份有限公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 财务状况

5.3.3 经营状况

5.4 江苏高淳陶瓷股份有限公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 财务状况

5.4.3 经营状况

5.5 冠福家用

5.5.1 公司简介

5.5.2 财务状况

5.5.3 经营状况

5.6 东陶（TOTO）公司

5.6.1 公司简介

5.6.2 经营状况

5.7 山东银凤股份有限公司

5.7.1 公司简介

5.7.2 财务状况

5.7.3 经营状况

5.8 淄博华光陶瓷股份有限公司

5.8.1 公司简介

5.8.2 财务状况

5.9 大连电瓷有限公司

5.9.1 公司简介

5.9.3 经营状况

5.10 佛山市康荣精细陶瓷有限公司

5.10.1 公司简介

5.10.2 经营状况

第六章 总结

部分图表目录

图：2015-2019年中国陶瓷制造行业企业数量

图：2019年陶瓷行业大中小型企业占比

图：2019年陶瓷行业各省企业数量占比情况

图：2019年陶瓷制造行业财务指标分析

图：2015-2019年中国陶瓷出口额及其增长率

图：2019年中国陶瓷出口国所占比例情况

图：2019年各种陶瓷出口额所占比例情况

图：房地产投资占固定资产投资、GDP的比重

图：2019年全国商品房供求关系基本平衡，房价走稳可能性大

图：2019年全国商品房供求关系将回归相对平衡

图：中国原煤产量及同比增长状况

图：全国煤炭出厂价格涨幅

图：国际石油和天然气价格

图：2015-2019年发电量情况

图：2015-2019中国建筑陶瓷产量

图：2015-2019年建筑陶瓷出口额及其增长率情况

图：2019年陶瓷砖各地区出口量占全国比例图

图：2019年陶瓷砖各地区出口额占全国比例图

图：2019年卫生陶瓷大、中、小型企业占比情况

图：2019年中国各省市卫生陶瓷企业占比情况

图：2015-2019年中国卫生陶瓷产量及其增长率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283631.html>