

2022-2028年中国建筑陶瓷 产业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑陶瓷产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279979.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房屋、道路、给排水和庭园等各种土木建筑工程用的陶瓷制品。有陶瓷面砖、彩色瓷粒、陶管等。按制品材质分为粗陶、精陶、半瓷和瓷质四类；按坯体烧结程度分为多孔性、致密性以及带釉、不带釉制品。其共同特点是强度高、防潮、防火、耐酸、耐碱、抗冻、不老化、不变质、不褪色、易清洁等，并具有丰富的艺术装饰效果。 2019年1-12月中国建筑用陶瓷出口数量为1613万吨，同比下降9.3%；2019年1-12月中国建筑用陶瓷出口数量情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑陶瓷产业发展现状与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国建筑陶瓷行业市场发展环境、建筑陶瓷整体运行态势等，接着分析了中国建筑陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了建筑陶瓷市场竞争格局。随后，报告对建筑陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑陶瓷产业有个系统的了解或者想投资中国建筑陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 建筑陶瓷行业发展综述

第一节 建筑陶瓷行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 建筑陶瓷行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 建筑陶瓷行业产业链分析

一、建筑陶瓷行业供应链简介

二、建筑陶瓷行业上游产业供应链分析

- 1、黏土市场供求与价格趋势分析
- 2、色釉料市场供求与价格趋势分析
- 3、重油市场供求与价格趋势分析
- 4、煤炭市场供求与价格趋势分析
- 5、天然气市场供求与价格趋势分析
- 6、电力市场供求与价格趋势分析

第二章 建筑陶瓷行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 建筑陶瓷行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、建筑陶瓷产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、建筑陶瓷产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、建筑陶瓷技术专利数量分析
- 三、建筑陶瓷技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人员现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国建筑陶瓷行业运行现状分析

第一节 中国建筑陶瓷行业发展状况分析

- 一、中国建筑陶瓷行业发展概况及特点
- 二、中国建筑陶瓷行业发展存在的问题及对策
- 三、中国建筑陶瓷行业商业模式分析

第二节 建筑陶瓷行业发展现状分析

- 一、中国建筑陶瓷行业投资规模
- 二、中国建筑陶瓷行业市场规模分析
- 三、中国建筑陶瓷行业市场结构分析
- 四、中国建筑陶瓷行业利润总额分析

第三节 中国建筑陶瓷行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、行业从业人员数量分析

第四节 中国建筑陶瓷行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 中国建筑陶瓷市场价格走势分析

- 一、建筑陶瓷市场定价机制组成
- 二、建筑陶瓷市场价格影响因素
- 三、2015-2019年建筑陶瓷产品价格走势分析
- 四、2022-2028年建筑陶瓷产品价格走势预测

第四章 2022-2028年中国建筑陶瓷市场供需形势分析

第一节 建筑陶瓷行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节 中国建筑陶瓷市场供需分析

- 一、中国建筑陶瓷行业供给情况

- 1、中国建筑陶瓷行业供给分析
- 2、中国建筑陶瓷行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、中国建筑陶瓷行业需求情况

- 1、建筑陶瓷行业需求市场
- 2、建筑陶瓷行业需求结构
- 3、建筑陶瓷行业需求的地区差异

三、中国建筑陶瓷行业供需平衡分析

第三节 建筑陶瓷产品市场应用及需求预测

一、建筑陶瓷产品应用市场总体需求分析

- 1、建筑陶瓷产品应用市场需求特征
- 2、建筑陶瓷产品应用市场需求总规模

二、2022-2028年建筑陶瓷行业领域需求量预测

三、重点行业建筑陶瓷产品需求分析预测

第五章 建筑陶瓷所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 建筑陶瓷所属行业进出口市场分析

一、建筑陶瓷行业进出口综述

- 1、中国建筑陶瓷进出口的特点分析
- 2、中国建筑陶瓷进出口地区分布状况
- 3、中国建筑陶瓷进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国建筑陶瓷进出口政策与国际化经营

二、建筑陶瓷所属行业出口市场分析

1、2015-2019年行业出口整体情况

2、2015-2019年行业出口总额分析 我国的建筑陶瓷产业在近十几年的时间里得到了快速发展，凭借内外部的发展优势与机遇，已成为世界建筑陶瓷的生产和消费大国，全球过半的建筑陶瓷产自我国，由此可见我国建筑陶瓷在国际舞台上占据了重要的地位。在辽阔的国土上，建筑陶瓷产区覆盖了大部分地区，其中以广东、山东等地区最具代表性，不少地区形成了独具特色的建筑陶瓷集群。 2019年1-12月中国建筑用陶瓷出口金额为6870540千美元，同比增长1.5%。2019年1-12月中国建筑用陶瓷出口金额情况

3、2015-2019年行业出口产品结构

三、建筑陶瓷所属行业进口市场分析

- 1、2015-2019年行业进口整体情况
- 2、2015-2019年行业进口总额分析
- 3、2015-2019年行业进口产品结构

第二节 中国建筑陶瓷出口面临的挑战及对策

- 一、中国建筑陶瓷出口面临的挑战
- 二、中国建筑陶瓷行业未来出口展望
- 三、中国建筑陶瓷产品出口对策
- 四、建筑陶瓷行业进出口前景及建议
 - 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 建筑陶瓷行业主要产品分析

第一节 建筑陶瓷行业产品结构分析

- 一、建筑陶瓷行业市场结构现状分析
- 二、建筑陶瓷行业产品结构特征分析
- 三、建筑陶瓷行业产品市场发展概况
- 四、建筑陶瓷行业市场结构变化趋势

第二节 抛光砖市场分析

- 一、抛光砖产销分析
- 二、抛光砖市场规模分析
- 三、抛光砖发展前景分析

第三节 釉面砖市场分析

- 一、釉面砖产销分析
- 二、釉面砖市场规模分析
- 三、釉面砖发展前景分析

第四节 玻化砖市场分析

- 一、玻化砖产销分析
- 二、玻化砖市场规模分析
- 三、玻化砖发展前景分析

第五节 马赛克市场分析

- 一、马赛克产销分析

二、马赛克市场规模分析

三、马赛克发展前景分析

第六节 仿古砖市场分析

一、仿古砖产销分析

二、仿古砖市场规模分析

三、仿古砖发展前景分析

第七节 其他产品市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国建筑陶瓷行业区域市场分析

第一节 中国建筑陶瓷重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区建筑陶瓷市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第三节 华北地区建筑陶瓷市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第四节 华东地区建筑陶瓷市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第五节 华中地区建筑陶瓷市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第六节 华南地区建筑陶瓷市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第七节 西南地区建筑陶瓷市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第八节 西北地区建筑陶瓷市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第八章 2022-2028年建筑陶瓷行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑陶瓷行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建筑陶瓷行业SWOT分析

1、建筑陶瓷行业优势分析

2、建筑陶瓷行业劣势分析

3、建筑陶瓷行业机会分析

4、建筑陶瓷行业威胁分析

第二节 建筑陶瓷行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 建筑陶瓷行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 建筑陶瓷行业营销模式发展分析

一、直营式营销模式发展分析

二、代理式营销模式发展分析

三、其他行销模式发展分析

第五节 建筑陶瓷行业营销渠道发展分析

一、工程市场销售渠道分析

二、建材卖场、建材超市渠道分析

三、售市场渠道分析

第九章 2022-2028年建筑陶瓷行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州诺贝尔集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 佛山市高明美陶陶瓷有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 广东鹰牌陶瓷集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 佛山市三水新明珠建陶工业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 广东佛山罗马陶瓷国际发展有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 广东欧文莱陶瓷有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 广东博德精工建材有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 广东新中源陶瓷有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 蒙娜丽莎集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 佛山市法恩洁具有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2022-2028年建筑陶瓷行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年建筑陶瓷市场发展前景

一、2022-2028年建筑陶瓷市场发展潜力

二、2022-2028年建筑陶瓷市场发展前景展望

三、2022-2028年建筑陶瓷细分行业发展前景分析

第二节 2022-2028年建筑陶瓷市场发展趋势预测

一、2022-2028年建筑陶瓷行业发展趋势

二、2022-2028年建筑陶瓷市场规模预测

1、建筑陶瓷行业市场容量预测

2、建筑陶瓷行业营业收入预测

三、2022-2028年建筑陶瓷行业应用趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国建筑陶瓷行业供需预测

一、2022-2028年中国建筑陶瓷行业供给预测

二、2022-2028年中国建筑陶瓷行业产量预测

三、2022-2028年中国建筑陶瓷市场销量预测

四、2022-2028年中国建筑陶瓷行业需求预测

五、2022-2028年中国建筑陶瓷行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2022-2028年建筑陶瓷行业投资机会与风险防范

第一节 建筑陶瓷行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、建筑陶瓷行业投资现状分析

第二节 2022-2028年建筑陶瓷行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、建筑陶瓷行业投资机遇

第三节 2022-2028年建筑陶瓷行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国建筑陶瓷行业投资建议

- 一、建筑陶瓷行业未来发展方向
- 二、建筑陶瓷行业主要投资建议
- 三、中国建筑陶瓷企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2022-2028年建筑陶瓷行业面临的困境及对策

第一节 建筑陶瓷企业面临的困境及对策

- 一、重点建筑陶瓷企业面临的困境及对策

二、中小建筑陶瓷企业发展困境及策略分析

三、国内建筑陶瓷企业的出路分析

第二节 中国建筑陶瓷行业存在的问题及对策

一、中国建筑陶瓷行业存在的问题

二、建筑陶瓷行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国建筑陶瓷市场发展面临的挑战与对策

一、中国建筑陶瓷市场发展面临的挑战

二、中国建筑陶瓷市场发展对策分析

第十三章 建筑陶瓷行业发展战略研究

第一节 建筑陶瓷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国建筑陶瓷品牌的战略思考

一、建筑陶瓷品牌的重要性

二、建筑陶瓷实施品牌战略的意义

三、建筑陶瓷企业品牌的现状分析

四、中国建筑陶瓷企业的品牌战略

五、建筑陶瓷品牌战略管理的策略

第三节 建筑陶瓷经营策略分析

一、建筑陶瓷市场细分策略

二、建筑陶瓷市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑陶瓷新产品差异化战略

第四节 建筑陶瓷行业投资战略研究

一、2018年建筑陶瓷企业投资战略

二、2022-2028年建筑陶瓷行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 建筑陶瓷行业研究结论及建议（）

第二节 建筑陶瓷子行业研究结论及建议

第三节 建筑陶瓷行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议（）

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2015-2019年中国建筑陶瓷行业投资规模

图表：2015-2019年中国建筑陶瓷行业市场规模分析

图表：2015-2019年中国建筑陶瓷行业市场结构分析

图表：2015-2019年中国建筑陶瓷行业利润总额分析

图表：2015-2019年建筑陶瓷行业企业数量及增长分析

图表：2019年建筑陶瓷行业不同规模企业结构分析

图表：2019年建筑陶瓷行业不同所有制企业结构分析

图表：2015-2019年建筑陶瓷行业从业人员数量分析

图表：2015-2019年建筑陶瓷行业盈利能力分析

图表：2015-2019年建筑陶瓷行业营运能力分析

图表：2015-2019年建筑陶瓷行业偿债能力分析

图表：2015-2019年建筑陶瓷行业发展能力分析

图表：2015-2019年建筑陶瓷产品价格走势分析

图表：2022-2028年建筑陶瓷产品价格走势预测

图表：2019年建筑陶瓷行业企业数量的区域分布

图表：2022-2028年建筑陶瓷行业市场容量预测

图表：2022-2028年建筑陶瓷行业营业收入预测

图表：2022-2028年中国建筑陶瓷行业产量预测

图表：2022-2028年中国建筑陶瓷市场销量预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279979.html>