

# 2022-2028年中国航空航天 行业前景展望与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国航空航天行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/317545.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

航空指飞行器在地球大气层内的航行活动，航天指飞行器在大气层外宇宙空间的航行活动。

航空航天大大改变了交通运输的结构。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国航空航天行业前景展望与市场全景评估报告》共十五章。首先介绍了航空航天行业市场发展环境、航空航天整体运行态势等，接着分析了航空航天行业市场运行的现状，然后介绍了航空航天市场竞争格局。随后，报告对航空航天做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空航天行业发展趋势与投资预测。您若想对航空航天产业有个系统的了解或者想投资航空航天行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 航空航天产业基本概述

#### 1.1 航空航天的概念与区别

##### 1.1.1 航空航天

##### 1.1.2 航天与航空区别

#### 1.2 相关概念介绍

##### 1.2.1 飞行器

##### 1.2.2 民用航空

##### 1.2.3 军事航空

##### 1.2.4 通用航空

### 第二章 2016-2020年航空航天产业发展环境分析

#### 2.1 政策环境

##### 2.1.1 军工体制改革动向

##### 2.1.2 实施军民融合战略

##### 2.1.3 低空空域管理政策

##### 2.1.4 航空产品出口限令

##### 2.1.5 地理信息产业政策

2.1.6 “十四五”政策导向

## 2.2 经济环境

2.2.1 国民经济发展综述

2.2.2 工业经济运行状况

2.2.3 军工经济发展态势

2.2.4 制造业加速转型升级

2.2.5 宏观经济发展走势

## 2.3 社会环境

2.3.1 三网融合快速推进

2.3.2 信息消费需求增长

2.3.3 载人航天事业进步

2.3.4 军民融合不断深化

## 2.4 技术环境

2.4.1 地理信息技术

2.4.2 航空电子技术

2.4.3 导航定位技术

2.4.4 航空制造技术

## 第三章 2016-2020年航空产业发展分析

### 3.1 航空产业发展概况

3.1.1 航空产业组成

3.1.2 航空器制造分析

3.1.3 航空产业链分析

### 3.2 2016-2020年国际航空工业运行分析

3.2.1 全球市场格局

3.2.2 行业盈利能力

3.2.3 军用装备现状

3.2.4 军用市场空间

3.2.5 民用市场空间

### 3.3 2016-2020年中国航空工业运行分析

3.3.1 产业热点回顾

3.3.2 产业发展环境

- 3.3.3 产业发展现状
- 3.3.4 军事航空重组
- 3.3.5 民用航空腾飞
- 3.4 2016-2020年航空MRO市场发展分析
  - 3.4.1 全球市场规模
  - 3.4.2 发动机维修市场
  - 3.4.3 中国市场规模
  - 3.4.4 市场空间预测
  - 3.4.5 区域市场预测
- 3.5 中国航空工业存在的问题及发展策略
  - 3.5.1 航空安全管理风险
  - 3.5.2 安全风险防范策略
  - 3.5.3 航空产品质量问题
  - 3.5.4 产品质量管控措施

#### 第四章 2016-2020年航天产业发展分析

- 4.1 2016-2020年全球航天产业发展综况
  - 4.1.1 航天产品与服务
  - 4.1.2 航天基础设施建设
  - 4.1.3 航天人才队伍建设
  - 4.1.4 主要国家发展概况
  - 4.1.5 航天产业发展动态
- 4.2 2016-2020年全球航天市场运行分析
  - 4.2.1 市场规模分析
  - 4.2.2 国家竞争格局
  - 4.2.3 企业竞争格局
  - 4.2.4 航天发射情况
- 4.3 2016-2020年中国航天产业发展态势
  - 4.3.1 产业发展历程
  - 4.3.2 航天五大工程
  - 4.3.3 应用领域分析
  - 4.3.4 区域产业发展

- 4.3.5 开放社会资本
- 4.3.6 新型燃料应用
- 4.4 宇宙飞船发展概况
  - 4.4.1 行业基本定义
  - 4.4.2 俄罗斯发展概况
  - 4.4.3 美国发展历程
  - 4.4.4 中国发展历程
- 4.5 火箭发展综况
  - 4.5.1 行业基本定义
  - 4.5.2 俄罗斯发展概况
  - 4.5.3 美国发展概况
  - 4.5.4 日本发展情况
  - 4.5.5 中国发展历程
  - 4.5.6 火箭成功回收
- 4.6 导弹发展介绍
  - 4.6.1 行业基本定义
  - 4.6.2 导弹分类情况
  - 4.6.3 美国发展情况
  - 4.6.4 中国发展情况

## 第五章 2016-2020年民用航空发展分析

- 5.1 2016-2020年全球民航业整体分析
  - 5.1.1 行业发展特点
  - 5.1.2 市场现状分析
  - 5.1.3 格局影响因素
  - 5.1.4 行业发展预测
- 5.2 2016-2020年中国民用航空业运行分析
  - 5.2.1 运输总周转量
  - 5.2.2 运输效率分析
  - 5.2.3 经济效益分析
  - 5.2.4 固定资产投资
  - 5.2.5 企业生产状况

- 5.2.6 服务质量状况
- 5.3 中国民用航空业市场化改革分析
  - 5.3.1 民航业改革历程
  - 5.3.2 民航业改革发展现状
  - 5.3.3 航空运输自由化潮流
  - 5.3.4 民航面对自由化的选择
  - 5.3.5 实施航空自由化的政策
  - 5.3.6 市场化改革路径依赖性
- 5.4 2016-2020年中国民航货运业发展分析
  - 5.4.1 行业发展迅速
  - 5.4.2 货邮运输规模
  - 5.4.3 行业发展态势
  - 5.4.4 面临机遇与挑战
- 5.5 2016-2020年中国民航客运规模分析
  - 5.5.1 旅客运输规模
  - 5.5.2 国际航线增速
  - 5.5.3 区域发展格局
  - 5.5.4 未来规模展望
- 5.6 中国民航业发展思考
  - 5.6.1 面临的机遇与挑战
  - 5.6.2 发展环境战略思考
  - 5.6.3 可持续的发展策略
  - 5.6.4 行业强国发展路线
  - 5.6.5 民航企业发展建议

## 第六章 2016-2020年通用航空发展分析

- 6.1 2016-2020年国际通航产业现状分析
  - 6.1.1 全球通航产业规模
  - 6.1.2 全球市场格局分析
  - 6.1.3 全球通航机场发展
  - 6.1.4 维修市场发展现状
- 6.2 2016-2020年中国通用航空业发展综述

- 6.2.1 通航产业形势
- 6.2.2 产业发展阶段
- 6.2.3 行业发展现状
- 6.2.4 通航市场规模
- 6.2.5 区域发展布局
- 6.3 中国通用航空产业发展模式选择
  - 6.3.1 政府主导
  - 6.3.2 市场运作
  - 6.3.3 服务先行
  - 6.3.4 制造跟随
- 6.4 中国通用航空产业配套措施保障
  - 6.4.1 通航保障措施现状
  - 6.4.2 产业基地快速建成
  - 6.4.3 发达城市群配套全
  - 6.4.4 产业链的配套全面
- 6.5 2016-2020年低空空域开放分析
  - 6.5.1 中国空域结构简介
  - 6.5.2 地空空域管理历程
  - 6.5.3 地空空域开放进展
  - 6.5.4 通用航空发展机遇
  - 6.5.5 低空空域开放建议
- 6.6 中国通用航空产业发展面临的挑战
  - 6.6.1 过度依赖进口
  - 6.6.2 配套服务瓶颈
  - 6.6.3 准入制度问题
  - 6.6.4 法律保证缺失
- 6.7 中国通用航空产业发展建议
  - 6.7.1 政府牵头破局
  - 6.7.2 行业发展策略
  - 6.7.3 产业主要发展对策
  - 6.7.4 加快产业发展建议
  - 6.7.5 完善市场准入制度



## 第七章 2016-2020年飞机制造业发展分析

### 7.1 全球飞机制造业发展分析

#### 7.1.1 商用飞机市场需求分析

#### 7.1.2 通用飞机市场供求分析

#### 7.1.3 全球市场竞争格局分析

#### 7.1.4 俄罗斯飞机制造业规划

### 7.2 军用飞机发展综况

#### 7.2.1 军用飞机类型

#### 7.2.2 行业发展历史

#### 7.2.3 各国军机实力

#### 7.2.4 中国军机现状

#### 7.2.5 军机发展趋势

### 7.3 民用飞机发展态势

#### 7.3.1 民用飞机类型

#### 7.3.2 民航客机特点

#### 7.3.3 行业竞争格局

#### 7.3.4 行业发展前景

#### 7.3.5 行业空间预测

### 7.4 中国大飞机发展潜力分析

#### 7.4.1 大飞机SWOT分析

#### 7.4.2 国际民用市场竞争

#### 7.4.3 民用产业发展现状

#### 7.4.4 民用扶持政策

#### 7.4.5 民用市场前景

### 7.5 中国运输机发展态势

#### 7.5.1 国际市场概况

#### 7.5.2 国际特种机市场

#### 7.5.3 国内市场态势

#### 7.5.4 国内研制进展

#### 7.5.5 市场前景展望

### 7.6 中国战斗机发展潜力分析

- 7.6.1 国外发展动态
- 7.6.2 市场发展现状
- 7.6.3 资产证券化
- 7.6.4 主要存在问题
- 7.6.5 国际市场展望
- 7.6.6 军贸市场前景
- 7.7 飞机租赁业发展态势
  - 7.7.1 全球市场规模
  - 7.7.2 中国市场规模
  - 7.7.3 行业盈利模式
  - 7.7.4 市场空间预测

## 第八章 2016-2020年无人机所属行业发展分析

- 8.1 2016-2020年全球无人机行业发展现状
  - 8.1.1 全球产业形势
  - 8.1.2 全球市场规模
  - 8.1.3 国际竞争格局
  - 8.1.4 各国发展进程
- 8.2 中国无人机行业发展综述
  - 8.2.1 产业发展历程
  - 8.2.2 行业发展动因
  - 8.2.3 行业运作系统
  - 8.2.4 行业融资规模
  - 8.2.5 适航标准进展
- 8.3 2016-2020年中国无人机市场运行分析
  - 8.3.1 市场发展规模
  - 8.3.2 市场竞争格局
  - 8.3.3 市场核心门槛
  - 8.3.4 产品应用格局
- 8.4 2016-2020年民用无人机行业发展态势
  - 8.4.1 行业商业模式
  - 8.4.2 市场发展规模

- 8.4.3 市场竞争格局
- 8.4.4 应用领域分析
- 8.5 2016-2020年军用无人机行业发展态势
  - 8.5.1 行业发展形势
  - 8.5.2 产品发展特点
  - 8.5.3 产品发展特点
  - 8.5.4 全球市场规模
  - 8.5.5 中国产业现状
  - 8.5.6 中美发展差距
  - 8.5.7 军事应用领域
- 8.6 中国无人机行业发展问题及应对措施
  - 8.6.1 行业发展难题
  - 8.6.2 市场面临挑战
  - 8.6.3 续航问题对策
  - 8.6.4 行业监管措施

## 第九章 2016-2020年卫星产业发展分析

- 9.1 2016-2020年全球卫星行业发展规模
  - 9.1.1 全球卫星产业市场结构
  - 9.1.2 全球卫星行业收入规模
  - 9.1.3 卫星制造业持续增长
  - 9.1.4 卫星发射业发展规模
  - 9.1.5 卫星服务业发展态势
  - 9.1.6 地面设备市场规模
- 9.2 2016-2020年中国卫星产业链发展分析
  - 9.2.1 卫星制造业
  - 9.2.2 卫星发射业
  - 9.2.3 地面设备制造业
  - 9.2.4 卫星服务业
- 9.3 中国卫星导航产业发展综述
  - 9.3.1 产业链分析
  - 9.3.2 行业发展历程

- 9.3.3 行业发展特点
- 9.3.4 市场发展规模
- 9.3.5 市场应用情况
- 9.3.6 高精度导航发展
- 9.4 卫星工业国际化合作分析
  - 9.4.1 中白卫星发射成功
  - 9.4.2 海外卫星基地建设
  - 9.4.3 中巴卫星发展合作
  - 9.4.4 卫星导航国际合作
- 9.5 卫星产业发展前景展望
  - 9.5.1 卫星互联网前景分析
  - 9.5.2 互联网+卫星应用前景
  - 9.5.3 产业融合发展前景
  - 9.5.4 位置服务前景展望

## 第十章 2016-2020年航空发动机行业发展分析

- 10.1 航空发动机发展概况
  - 10.1.1 行业发展历程
  - 10.1.2 航空发动机分类
  - 10.1.3 行业主要特点
  - 10.1.4 行业产业链分析
- 10.2 2016-2020年全球航空发动机发展态势
  - 10.2.1 市场规模分析
  - 10.2.2 市场竞争格局
  - 10.2.3 军用发动机分析
  - 10.2.4 民用发动机分析
- 10.3 2016-2020年中国航空发动机发展综况
  - 10.3.1 行业发展现状
  - 10.3.2 产业格局分析
  - 10.3.3 战略需求分析
  - 10.3.4 我国研制动态
  - 10.3.5 市场空间预测

## 10.4 中国航空发动机面临的挑战和机遇

### 10.4.1 行业制约因素

### 10.4.2 重大专项机遇

### 10.4.3 国家发动机公司成立

## 第十一章 2016-2020年航空材料行业发展分析

### 11.1 航空材料概述

#### 11.1.1 航空材料定义及分类

#### 11.1.2 航空材料的性能特征

#### 11.1.3 航空绝缘材料的特点

### 11.2 中国航空材料业发展概况

#### 11.2.1 中国航空材料发展历程

#### 11.2.2 航空材料取得长足发展

#### 11.2.3 航空材料行业发展特点

#### 11.2.4 航空材料市场需求分析

#### 11.2.5 航空材料实现本地化生产

### 11.3 2016-2020年中国航空材料市场格局分析

#### 11.3.1 航空材料的企业格局

#### 11.3.2 飞机材料的应用格局

#### 11.3.3 航空新材料区域格局

### 11.4 2016-2020年航空材料细分市场分析

#### 11.4.1 火箭发动机材料

#### 11.4.2 航天器结构材料

#### 11.4.3 航空发动机高温材料

#### 11.4.4 航空发动机冷却材料

### 11.5 2016-2020年航空材料热点产品分析

#### 11.5.1 超高强度钢

#### 11.5.2 高温合金

#### 11.5.3 复合材料

#### 11.5.4 钛合金

#### 11.5.5 超材料

### 11.6 航空材料行业存在的问题及发展对策

- 11.6.1 航空材料行业面临挑战
- 11.6.2 航空材料行业政策建议
- 11.6.3 航空材料行业发展措施

## 第十二章 国际航空航天产业重点企业经营分析

### 12.1 波音公司

- 12.1.1 企业发展概况
- 12.1.2 企业经营状况
- 12.1.3 在华业务布局
- 12.1.4 供应链战略转变

### 12.2 空中客车公司

- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 企业经营状况
- 12.2.3 在华业务布局
- 12.2.4 宽体机发展战略

### 12.3 达索航空

- 12.3.1 企业发展概况
- 12.3.2 企业发展动态
- 12.3.3 经营状况

### 12.4 庞巴迪宇航集团

- 12.4.1 企业发展概况
- 12.4.2 在华业务布局
- 12.4.3 经营状况

### 12.5 巴西航空工业公司

- 12.5.1 企业发展概况
- 12.5.2 企业经营状况
- 12.5.3 全球业务布局
- 12.5.4 在华业务发展

## 第十三章 中国航空航天产业重点企业经营分析

### 13.1 中国航空工业集团

- 13.1.1 企业发展概况

- 13.1.2 企业经营状况
- 13.1.3 主营业务分析
- 13.1.4 企业发展动态
- 13.1.5 未来前景展望
- 13.2 中国航天科技集团公司
  - 13.2.1 企业发展概况
  - 13.2.2 企业经营状况
  - 13.2.3 主营业务分析
  - 13.2.4 企业发展动态
  - 13.2.5 未来前景展望
- 13.3 中国航空发动机集团有限公司
  - 13.3.1 企业发展概况
  - 13.3.2 企业经营状况
  - 13.3.3 主营业务分析
  - 13.3.4 企业发展动态
  - 13.3.5 未来前景展望
- 13.4 中国南方航空股份有限公司
  - 13.4.1 企业发展概况
  - 13.4.2 经营效益分析
  - 13.4.3 业务经营分析
  - 13.4.4 财务状况分析
  - 13.4.5 未来前景展望
- 13.5 中国国际航空股份有限公司
  - 13.5.1 企业发展概况
  - 13.5.2 经营效益分析
  - 13.5.3 业务经营分析
  - 13.5.4 财务状况分析
  - 13.5.5 未来前景展望
- 13.6 中国商用飞机有限责任公司
  - 13.6.1 企业发展概况
  - 13.6.2 经营效益分析
  - 13.6.3 业务经营分析

- 13.6.4 财务状况分析
- 13.6.5 未来前景展望
- 13.7 深圳市大疆创新科技有限公司
  - 13.7.1 企业发展概况
  - 13.7.2 经营效益分析
  - 13.7.3 业务经营分析
  - 13.7.4 财务状况分析
  - 13.7.5 未来前景展望

## 第十四章 2022-2028年航空航天产业投资潜力分析

- 14.1 航空航天产业投资机遇分析
  - 14.1.1 军民融合机遇
  - 14.1.2 一带一路机遇
  - 14.1.3 中国制造2025
  - 14.1.4 科技创新机遇
  - 14.1.5 航天+发展机遇
- 14.2 航空制造业投资机会分析
  - 14.2.1 产业链投资机会
  - 14.2.2 细分市场投资机会
  - 14.2.3 重点企业投资机会
- 14.3 航天技术应用投资机会分析
  - 14.3.1 卫星应用机遇
  - 14.3.2 卫星遥感机遇
  - 14.3.3 卫星导航机遇
  - 14.3.4 卫星通信广播机遇
- 14.4 航空航天产业投资风险预警
  - 14.4.1 政策风险
  - 14.4.2 经济风险
  - 14.4.3 技术风险
  - 14.4.4 运营风险

## 第十五章 2022-2028年航空航天产业发展趋势及前景预测（）



## 15.1 航空航天产业发展趋势分析

### 15.1.1 产业发展趋势

### 15.1.2 未来发展方向

### 15.1.3 绿色航天趋势

### 15.1.4 产业发展空间

## 15.2 2022-2028年民用航空业预测分析

### 15.2.1 中国民用航空业发展因素分析

### 15.2.2 2022-2028年中国民航运输总周转量预测

### 15.2.3 2022-2028年中国民航旅客运输量预测

### 15.2.4 2022-2028年中国民航货邮运输量预测 ( )

## 附录：

附录一：国家民用空间基础设施中长期发展规划（2022-2028年）

附录二：关于促进通用航空业发展的指导意见

## 部分图表目录：

图表1 航空器制造环节

图表2 航空产业链构成

图表3 全球航空MRO规模

图表4 2016-2020年全球发动机维修占比

图表5 2020年飞机维修业务组成

图表6 2016-2020年中国航空维修业务规模

图表7 2022-2028年MRO行业规模预测

图表8 2022-2028年MRO行业各部分占比变动预测

图表9 2022-2028年亚洲MRO行业规模预测

图表10 2025年中国MRO行业规模预测

图表11 2022-2028年中国发动机新增维修业务规模

图表12 航天产品质量问题的引入和传导

图表13 航天产品质量分级处理

图表14 航天竞争力指数维度权重

图表15 航天竞争力指数基本模型框架

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/317545.html>