

2022-2028年中国航空维修 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国航空维修市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/302605.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对飞机及其上的技术装备进行的维护和修理。保持提高飞机的可行性，确保飞机的安全。是飞机使用的前提和必要条件，也是航空业的重要组成部分。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国航空维修市场评估与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了航空维修行业市场发展环境、航空维修整体运行态势等，接着分析了航空维修行业市场运行的现状，然后介绍了航空维修市场竞争格局。随后，报告对航空维修做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空维修行业发展趋势与投资预测。您若想对航空维修产业有个系统的了解或者想投资航空维修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空维修行业相关概述

1.1 中国航空维修基本概述

1.1.1 航空维修的界定

1.1.2 航空维修的分类

1.1.3 航空维修的目的及任务

1.1.4 飞机维修的基本原则

1.2 现代民航维修相关概述

1.2.1 现代民航维修的思想理念

1.2.2 民航维修的意义

1.2.3 现代民航维修的影响因素

1.2.4 现代民航维修的技术方法

第二章 航空维修行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2018-2022年中国航空维修行业发展环境分析

3.1 航空维修行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 业监管体制分析

3.1.3 业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 航空维修行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 航空维修行业社会环境分析（S）

3.3.1 机队规模的扩大

3.3.2 飞机利用率的提高

3.3.3 和劳动力成本略有上涨

3.4 航空维修行业技术环境分析（T）

3.4.1 航空维修行业技术现状分析

- 3.4.2 航空机载设备维修技术现状
- 3.4.3 飞机维修技术概况及其发展趋势研究
- 3.4.4 民航维修技术研究
- 3.4.5 虚拟维修技术在航空维修中的应用研究
- 3.4.6 无损检测技术及其在航空维修中的应用

第四章 全球航空维修行业发展概述

- 4.1 2018-2022年全球航空维修行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球航空维修行业发展现状
 - 4.1.2 全球航空维修行业发展特征
 - 4.1.3 全球航空维修行业市场规模
- 4.2 2018-2022年全球主要地区航空维修行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲航空维修行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国航空维修行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩航空维修行业发展情况概述
- 4.3 2022-2028年全球航空维修行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球航空维修行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球航空维修行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球航空维修行业发展趋势分析
- 4.4 全球航空维修行业重点企业发展动态分析

第五章 中国航空维修行业发展概述

- 5.1 中国航空维修行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国航空维修行业发展阶段
 - 5.1.2 中国航空维修行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国航空维修行业发展特点分析
- 5.2 2018-2022年航空维修行业发展现状
 - 5.2.1 2018-2022年中国航空维修行业市场规模
 - 5.2.2 2018-2022年中国航空维修行业发展分析
 - 5.2.3 2018-2022年中国航空维修企业发展分析
- 5.3 2022-2028年中国航空维修行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国航空维修行业面临的困境及对策

- 1、中国航空维修行业面临困境
- 2、中国航空维修行业对策探讨
- 5.3.2 中国航空维修企业发展困境及策略分析
 - 1、中国航空维修企业面临的困境
 - 2、中国航空维修企业的对策探讨
- 5.3.3 国内航空维修企业的出路分析

第六章 中国航空维修所属行业市场运行分析

- 6.1 2018-2022年中国航空维修所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2018-2022年中国航空维修行业市场供需分析
 - 6.2.1 中国航空维修行业供给分析
 - 6.2.2 中国航空维修行业需求分析
 - 6.2.3 中国航空维修行业供需平衡
- 6.3 2018-2022年中国航空维修所属行业财务指标总体分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 航空维修技术水平及应用分析

- 7.1 航空维修的相关理论
 - 7.1.1 航空维修思想分析
 - 1、最初航空维修思想
 - 2、现代航空维修思想
 - 7.1.2 航空维修方式分析
 - 1、定时维修方式
 - 2、视情维修方式
 - 3、状态监控方式

7.1.3 故障诊断方法分析

- 1、故障树分析法
- 2、趋势图分析法

7.2 航空维修技术方法概况

7.2.1 失效分析技术分析

- 1、失效类型分析
- 2、常见失效分析

7.2.2 修理技术与工艺分析

- 1、铆接修理分析
- 2、焊接修理分析
- 3、胶接修理分析
- 4、热处理分析
- 5、表面处理工艺分析
- 6、喷丸强化技术分析
- 7、挤压强化技术分析
- 8、刷镀技术分析
- 9、热喷涂技术分析

7.2.3 无损检测方法分析

- 1、目视检测法分析
- 2、超声波检测法分析
- 3、X射线检测法分析
- 4、涡流检测法分析
- 5、磁粉检测法分析
- 6、渗透检测法分析

7.3 航空维修能力及应用情况

7.3.1 航空维修企业的技术能力分析

- 1、机载部附件的维修技术水平分析
- 2、飞机大修及发动机修理能力分析
- 3、航空维修企业核心技术能力分析
- 4、新机型维修新技术开发能力分析

7.3.2 航空维修技术应用情况分析

- 1、无损检测在航空维修中的应用

- 2、机器人在航空维修中的应用分析
- 3、热处理制度在叶片防腐中的应用
- 4、复合材料在发动机短舱中的应用

第八章 中国航空维修行业上、下游产业链分析

8.1 航空维修行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 航空维修行业产业链

8.2 航空维修行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 航空维修行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国航空维修行业市场竞争格局分析

9.1 中国航空维修行业竞争格局分析

9.1.1 航空维修行业区域分布格局

9.1.2 航空维修行业企业规模格局

9.1.3 航空维修行业企业性质格局

9.2 中国航空维修行业竞争五力分析

9.2.1 航空维修行业上游议价能力

9.2.2 航空维修行业下游议价能力

9.2.3 航空维修行业新进入者威胁

9.2.4 航空维修行业替代产品威胁

9.2.5 航空维修行业现有企业竞争

9.3 中国航空维修行业竞争SWOT分析

9.3.1 航空维修行业优势分析（S）

9.3.2 航空维修行业劣势分析（W）

- 9.3.3 航空维修行业机会分析（O）
- 9.3.4 航空维修行业威胁分析（T）
- 9.4 中国航空维修行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国航空维修行业竞争策略建议

第十章 中国航空维修行业领先企业竞争力分析

- 10.1 厦门太古飞机工程有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展简况分析
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业经营优劣势分析
- 10.2 北京飞机维修工程有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展简况分析
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业经营优劣势分析
- 10.3 广州飞机维修工程有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展简况分析
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业经营优劣势分析
- 10.4 四川海特高新技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展简况分析
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业经营优劣势分析
- 10.5 珠海保税区摩天宇航航空发动机维修有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展简况分析
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业经营优劣势分析
- 10.6 山东太古飞机工程有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展简况分析
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业经营优劣势分析

10.7 广州航新航空科技股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展简况分析

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业经营优劣势分析

10.8 四川国际航空发动机维修有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展简况分析

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业经营优劣势分析

10.9 深圳汉莎技术有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展简况分析

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业经营优劣势分析

10.10 上海普惠飞机发动机维修有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展简况分析

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业经营优劣势分析

第十一章 2022-2028年中国航空维修行业发展趋势与前景分析

11.1 2022-2028年中国航空维修市场前景

11.1.1 2022-2028年航空维修市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年航空维修市场前景展望

11.1.3 2022-2028年航空维修细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年中国航空维修市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年航空维修行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年航空维修市场规模预测

11.2.3 2022-2028年航空维修行业应用趋势预测

11.3 2022-2028年中国航空维修行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国航空维修行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国航空维修行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国航空维修供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2022-2028年中国航空维修行业投资前景

- 12.1 航空维修行业投资现状分析
 - 12.1.1 航空维修行业投资规模分析
 - 12.1.2 航空维修行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 航空维修行业投资资金用途分析
- 12.2 航空维修行业投资特性分析
 - 12.2.1 航空维修行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 航空维修行业盈利模式分析
 - 12.2.3 航空维修行业盈利因素分析
- 12.3 航空维修行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 航空维修行业投资风险分析
- 12.5 航空维修行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 航空维修行业投资潜力分析
 - 12.5.2 航空维修行业最新投资动态
 - 12.5.3 航空维修行业投资机会与建议

第十三章 2022-2028年中国航空维修企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 航空维修行业发展战略研究
 - 13.1.1 建立企业核心技术能力
 - 13.1.2 细分市场并正确定位
 - 13.1.3 积极寻求可利用的外部资源
 - 13.1.4 增强中小企业的竞争力
 - 13.1.5 建立完善的MRO生产管理制度

13.1.6 市场开发与营销网络建设战略

13.2 航空维修行业发展战略保障措施

13.2.1 团结力量，各个击破

13.2.2 以人为本，激励优先

13.2.3 深度维修，进军世界

13.2.4 科学维修，现代化管理

13.2.5 构件自制，开发机型

13.3 数字化航空维修体系战略构想

13.3.1 航空数字化维修的必要性和意义

1、航空设计制造数字化与数字化维修

2、航空维修的复杂性与数字化维修

3、飞机性能监控与数字化维修

4、航空安全管理与数字化维修

5、绿色维修、集约维修与数字化维修

13.3.2 数字化航空维修体系构想分析

1、通过数字化维修促进航修技术和管理变革

2、构建“网络中心化”的数字化维修体系

3、构建“共建共享”的航空修理数据中心

4、构建数字化航空维修体系分析

13.4 市场的重点客户战略实施

13.4.1 实施重点客户战略的必要性

13.4.2 合理确立重点客户

13.4.3 重点客户战略管理

13.4.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/302605.html>