

# 2022-2028年中国林业行业 前景展望与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国林业行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270274.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新中国成立以来，中国林业产业逐步从以木材采伐为主向绿色生态产业转变。特别是改革开放以来，我国林业产业与生态建设并驾齐驱，已成为世界上森林资源增长最多和林业产业发展最快的国家。中国林业产业的总产值在1978年为179.6亿元，2018年为7.33万亿元，40年实现400倍的增长。中国林业产业近40年产值增长情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国林业行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共十七章。首先介绍了中国林业行业市场发展环境、林业整体运行态势等，接着分析了中国林业行业市场运行的现状，然后介绍了林业市场竞争格局。随后，报告对林业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国林业行业发展趋势与投资预测。您若想对林业产业有个系统的了解或者想投资中国林业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 林业相关阐述1.1 林业产业的概念界定1.1.1 林业产业的含义1.1.2 林业产业分类1.2 林业产业的特征1.2.1 生产周期相对较长1.2.2 生产“破坏容易、恢复困难”1.2.3 生产的外部性较高1.2.4 生产经营受限制较大1.2.5 生产需要具备一定的规模经济效应1.3 林业社会化服务体系的内涵1.3.1 林业社会化服务体系概念1.3.2 林业社会化服务体系的特征 第二章 2015-2019年全球林业发展分析及经验借鉴2.1 全球林业发展综合情况分析2.1.1 全球林业发展的热点2.1.2 全球人工林发展现状调研2.1.3 全球林权改革存在的问题2.1.4 全球林业可持续发展的经验总结2.1.5 全球林业发展趋势预测2.2 欧洲国家林业分析及经验借鉴2.2.1 欧洲林业现状总体分析2.2.2 德国2.2.3 法国2.2.4 英国2.2.5 保加利亚2.2.6 芬兰2.2.7 奥地利2.2.8 匈牙利2.2.9 俄罗斯2.2.10 欧洲林业发展的启示与建议2.3 北美洲国家林业发展分析2.3.1 北美洲林业发展现状调研2.3.2 美国2.3.3 加拿大2.3.4 墨西哥2.4 亚洲国家林业发展情况分析2.4.1 日本2.4.2 韩国2.4.3 印度2.4.4 越南2.5 非洲国家林业现状解析2.5.1 2019年西非国家森林生态系统管理区域性计划获通过2.5.2 喀麦隆2.5.3 利比里亚2.5.4 埃及2.6 大洋洲国家林业的发展2.6.1 澳大利亚2.6.2 新西兰2.7 拉丁美洲国家林业发展分析 第三章 中国林业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 国际宏观经济运行分析3.1.2 中国宏观经济运行现状调研3.1.3 中国经济发展支撑因素3.1.4 中国经济发展形势展望及建议3.2 政策环境3.2.1 林业资源实行严格的管理体系3.2.2 林业产业实行减免税收扶持政策3.2.3 实行林业设施保护的相关政策3.2.4 实行林业财政补贴政策3.2.5 十八届三中全会促进林业发展3.3 社会环境3.3.1 中国人口规模及结构3.3.2 中国城镇化率及进程3.3.3 中国生态环境现状分析3.3.4 中国国土绿化情况分析 第四章 中国林业改革分析4.1 我国林业改革综述4.1.1 改革是林业发展的动力4.1.2 我国集体林权制度改革取得的成效4.1.3 深化集体林权制度改革的重点4.1.4 我国林业改

革热点4.2 林业改革与基层林业组织建设4.2.1 林业基层组织职能弱化体现4.2.2 制约林业站职能发挥的主要因素4.2.3 改革基层林业站职能的决策建议4.3 林业股份合作发展分析4.3.1 林业股份合作的内涵及性质4.3.2 林业股份合作的产生与发展4.3.3 林业股份合作的特点和类型4.3.4 林业股份合作的运行特征4.3.5 林业股份合作存在的问题及对策4.4 我国林业改革存在的问题及策略4.4.1 我国集体林业产权制度改革存在的主要问题4.4.2 深化我国集体林业产权改革路径的策略

第五章 2015-2019年中国林业发展现状深度解析5.1 我国林业资源状况与林业造林技术分析5.1.1 我国林业资源情况分析5.1.2 林业资源发展中的问题5.1.3 林业造林的方法5.2 中国林业建设重点工程回顾分析5.2.1 天然林资源保护工程5.2.2 退耕还林工程5.2.3 京津风沙源治理工程5.2.4 三北及长江流域等防护林体系建设工程5.2.5 野生动植物保护及自然保护区建设工程5.2.6 湿地保护与恢复工程5.2.7 石漠化综合治理工程5.2.8 重点地区速生丰产用材林基地建设工程5.2.9 林业新增中央投资项目实施状况分析5.2.10 国家投23亿多元改造林业棚户区5.3 中国林业发展综合分析5.3.1 林业是我国国民经济的基础性产业5.3.2 我国林业产业发展进程5.3.3 我国林业产业结构分析5.3.4 我国林业产业供需结构分析5.4 中国林业运行情况分析3个超过万亿元的林业支柱产业 5.4.1 营造林总体情况分析5.4.2 国家林业重点工程情况分析5.4.3 林业产业总产值5.4.4 林业主要产品销售价格5.4.5 林业系统从业人员状况分析5.4.6 林业灾害发生和安全生产状况分析5.5 我国林业产业化发展分析5.5.1 实现林业产业化发展是一种必然趋势预测分析5.5.2 推动林业产业化发展的具体原则5.5.3 推动林业产业化发展的有效策略

第六章 2015-2019年中国林业信息化与智慧林业发展分析6.1 林业信息化综述6.1.1 林业信息化的概述6.1.2 信息经济与林业经济信息化6.1.3 林业信息服务业6.1.4 林业信息化对策及其对传统林业的改造6.2 林业信息化标准建设现状调研6.2.1 国外林业信息化标准制定综述6.2.2 我国林业信息化标准探析6.2.3 林业信息化标准建设存在的问题6.2.4 林业信息化标准建设展望6.3 智慧林业的内涵与重要意义6.3.1 智慧林业内涵及特征6.3.2 智慧林业产生背景6.3.3 智慧林业关系分析6.3.4 智慧林业关键技术应用6.3.5 智慧林业新观念分析6.4 我国智慧林业发展总况6.4.1 我国林业信息化由“数字林业”迈入“智慧林业”6.4.2 我国智慧林业现状阐述6.4.3 我国加快建设“智慧林业”6.5 我国智慧林业总体发展思路6.5.1 智慧林业战略定位6.5.2 智慧林业基本思路6.5.3 智慧林业基本原则6.5.4 智慧林业建设目标6.5.5 智慧林业总体架构6.6 我国智慧林业建设的主要任务与重点工程6.6.1 加快建设智慧林业立体感知体系6.6.2 大力提升智慧林业管理协同水平6.6.3 有效构建智慧林业生态价值体系6.6.4 全面完善智慧林业民生服务体系6.6.5 大力构建智慧林业标准及综合管理体系6.7 我国智慧林业的推进策略6.7.1 智慧林业推进路线6.7.2 智慧林业保障措施

第七章 2015-2019年生态林业的发展7.1 生态林业相关概述7.1.1 生态林业理论概念7.1.2 生态林业的功能7.2 生态林业建设分析7.2.1 生态林业建设的目的与意义7.2.2 生态林业建设的基本原则7.2.3 生态林业建设的基本内容7.2.4 生态林业建设的基本方

向7.3 我国生态林业发展存在的问题7.3.1 我国生态林业工程建设存在的瓶颈7.3.2 我国生态林业管理中的不足7.4 我国生态林业发展策略7.4.1 我国发展生态林业的途径7.4.2 促进我国现代生态林业工程建设的对策7.4.3 我国生态林业管理的改良措施7.5 我国生态林业建设与发展趋势预测分析7.5.1 生态林业的可持续性建设7.5.2 生态林业的稳定与多元化建设7.5.3 生态林业的均衡适度化建设7.5.4 生态林业的整体化与功能齐全化建设 第八章 2015-2019年其他新型林业发展模式分析8.1 循环林业8.1.1 循环林业的内涵与特征8.1.2 构建循环林业的原则及形式8.1.3 发展林业循环经济的重要性8.1.4 发展林业循环经济的途径8.1.5 发展林业循环经济的保障措施8.2 多功能林业8.2.1 多功能林业的概念8.2.2 多功能林业发展的目的与原则8.2.3 选择多功能林业发展模式的条件8.2.4 国外多功能林业发展经验及启示8.2.5 我国多功能林业发展存在的问题8.2.6 中国多功能林业发展对策与建议 第九章 2015-2019年中国各地区林业发展现状分析及竞争力提升策略9.1 我国不同区域林业产业发展总体分析9.2 华北地区9.3 东北地区9.4 华东地区9.5 华南地区9.6 华中地区9.7 西南地区9.8 西北地区9.9 区域林业产业竞争力提升对策9.9.1 区域林业产业竞争力协调发展对策9.9.2 不同区域的产业竞争力提升对策 第十章 2015-2019年林业碳汇市场分析10.1 林业碳汇相关阐述10.1.1 相关概念的界定10.1.2 发展碳汇林业的生态内涵10.1.3 森林碳汇的经济属性10.1.4 碳市场现状分析10.2 中国林业碳汇发展背景分析10.2.1 林业碳汇项目的国际背景10.2.2 我国发展碳汇林业战略意义10.2.3 我国建立林业碳汇市场的必要性和可行性10.3 中国林业碳汇市场要素分析10.3.1 市场交易主体10.3.2 市场交易客体10.3.3 其他市场参与者10.4 中国林业碳汇市场运行机制10.4.1 市场供求机制10.4.2 碳汇市场价格机制10.4.3 市场风险机制10.4.4 市场融资机制10.4.5 市场竞争机制10.5 中国林业碳汇市场供需分析10.5.1 我国林业碳汇资源历史变化分析10.5.2 我国林业碳汇交易的基本情况分析10.5.3 我国林业碳汇需求情况分析10.5.4 影响林业碳汇需求的因素10.5.5 我国林业碳汇市场供求预测分析10.6 中国林业碳汇交易法律制度分析10.6.1 我国林业碳汇交易的法律性质10.6.2 对林业碳汇交易进行法律规制的必要性10.6.3 我国林业碳汇交易法律制度的构建10.6.4 我国林业碳汇交易主体法律权益保障探析10.7 中国林业碳汇项目发展存在的问题10.7.1 林业碳汇交易与发达国家的差距及原因10.7.2 忽视低碳经济中的地位与作用10.7.3 林业发展与经济社会发展的需求不协调10.7.4 缺乏合理的生态补偿机制10.7.5 缺乏碳汇林业发展的人才和科技支撑10.8 中国林业碳汇市场发展的策略10.8.1 我国林业碳汇项目的发展对策10.8.2 推进我国林业碳汇交易发展的基本思路10.8.3 促进我国林业碳汇市场良好运行的建议 第十一章 2015-2019年林产品贸易市场现状调研11.1 全球林产品贸易发展现状及趋势预测11.1.1 全球林产品贸易的总体发展变化11.1.2 全球林产品贸易的产品分布特征11.1.3 全球林产品贸易的地理分布特征11.1.4 全球林产品贸易的发展趋势预测分析11.2 中国林产品对外贸易市场剖析11.2.1 我国林产品森林资源现状调研11.2.2 我国林产品进出口贸易现状调研11.2.3 我国林产品出口贸易总量及结构情况分析11.2.4 我国林产品进出口贸

易特征分析11.2.5 未来中国林产品对外贸易发展的方向11.3 2015-2019年中国主要林产品进出口数据分析11.3.1 2015-2019年栎木（橡木）原木进出口数据分析11.3.2 2015-2019年山毛榉木原木进出口数据分析11.3.3 2015-2019年楠木原木进出口数据分析11.3.4 2015-2019年樟木原木进出口数据分析11.3.7 2015-2019年水曲柳原木进出口数据分析11.4 我国林产品对外贸易发展的困境及对策11.4.1 我国林产品对外贸易面临的困境11.4.2 促进我国林产品对外贸易发展的对策11.5 中国林产品出口遭遇绿色贸易壁垒现状及趋势预测11.5.1 我国林产品出口遭遇绿色贸易壁垒的现状调研11.5.2 影响我国林产品出口的绿色贸易壁垒的主要形式11.5.3 我国林产品出口贸易遭遇绿色壁垒的原因11.5.4 绿色贸易壁垒的发展趋势预测分析 第十二章 林业企业可持续发展分析12.1 国外林业企业可持续发展分析及启示12.1.1 国外林业企业可持续发展的共同特性12.1.2 国外林业企业可持续发展的经验借鉴12.2 我国林业企业可持续发展综合分析12.2.1 我国林业企业可持续发展现状分析12.2.2 我国国有林业企业产值分析12.2.3 我国林业企业可持续发展存在的问题及成因12.3 中国林业企业可持续发展swot分析12.3.1 优势（strengths）12.3.2 劣势（weakness）12.3.3 机会（opportunities）12.3.4 威胁（treats）12.3.5 swot矩阵分析12.4 中国林业企业可持续发展的战略选择与对策建议12.4.1 中国林业企业可持续发展的战略选择12.4.2 中国林业企业可持续发展的对策建议 第十三章 中国林业重点企业分析13.1 吉林森工13.1.1 公司概况13.1.2 公司竞争力分析13.2 福建金森13.2.1 公司概况13.2.2 公司竞争力分析13.3 永安林业13.3.1 公司概况13.3.2 公司竞争力分析13.4 升达林业13.4.1 公司概况13.4.2 公司竞争力分析13.5 景谷林业13.5.1 公司概况13.5.2 公司竞争力分析13.6 宜华林业13.6.1 公司概况13.6.2 公司竞争力分析13.7 中福实业13.7.1 公司概况13.7.2 公司竞争力分析 第十四章 中国林业产业链分析14.1 林业产业链概况14.1.1 产业链和林业产业链概述14.1.2 林业产业链的内涵界定14.2 我国林业产业链分析14.2.1 上游环节14.2.2 中游环节14.2.3 下游环节14.3 我国低碳林业产业链探析14.3.1 低碳林业产业链的产生及内涵14.3.2 低碳型林业产业链的基本特征14.3.3 建设低碳林业产业链的必要性14.3.4 建设低碳林业产业链的策略14.4 我国林业产业链发展建议14.4.1 扶持产业链上游14.4.2 整合产业链中游14.4.3 开拓产业链下游14.5 我国林业产业链多维拓展思路剖析14.5.1 林业产业链拓展的维度确定14.5.2 林业产业链的多维静态拓展模型——四面体模型14.5.3 林业产业链的多维动态拓展模型——蛛网模型 第十五章 中国林业投融资分析15.1 林业投资项目的特点15.1.1 对自然环境依赖性强15.1.2 项目周期长15.1.3 外界影响因素多15.1.4 项目自身复杂15.2 我国林业项目投融资模式分析15.2.1 林业投融资模式的概念及构成要素15.2.2 我国现有林业投融资模式及其特征分析15.2.3 林业投融资模式创新的基本思路及具体内容15.2.4 我国林业融资存在的问题与建议15.2.5 林业合作组织在我国林业融资中的应用分析15.3 我国林业投资现状解析15.3.1 林业投资综述15.3.2 林业建设资金来源状况分析15.3.3 林业投资完成状况分析15.4 我国政府林业投资与森林资源发展探析15.4.1 政府对林业投资的必要

性15.4.2 政府对林业投资规模及结构的变动15.4.3 我国森林资源变化状况分析15.4.4 国家投资与森林资源发展的关系解析15.4.5 我国政府对林业投资的建议15.5 我国林业利用外资状况分析15.5.1 中国林业引入外资的历程15.5.2 中国林业利用外资的形式15.5.3 中国林业利用外资的现状调研15.5.4 提高林业外资使用效率加快林业发展的建议15.6 我国林业项目投资机会分析15.6.1 林业资源整合带来机会15.6.2 政府政策扶持带来投资机会15.6.3 “美丽中国概念”带来投资机会15.6.4 碳汇交易带来投资机会15.7 我国林业投资项目存在的风险及特点15.7.1 自然风险15.7.2 政策风险15.7.3 技术风险15.7.4 社会风险15.7.5 管理风险15.7.6 项目风险的特点 第十六章 中国林业发展前景趋势及规划解析16.1 中国林业发展的前景趋势预测分析16.1.1 我国现代林业的发展方向16.1.2 中国林业生物质能源发展的目标16.1.3 2019年我国林业发展的要点16.1.4 2022-2028年中国林业发展预测分析16.2 中国林业发展规划16.2.1 林业发展“十三五”规划16.2.2 全国林业信息化发展“十三五”规划16.2.3 林业科学和技术“十三五”发展规划16.2.4 全国造林绿化规划纲要16.2.5 全国林地保护利用规划纲要16.3 部分地区林业发展规划16.3.1 安徽省“十三五”林业产业发展规划16.3.2 河北省林业发展“十三五”规划16.3.3 吉林市林业发展“十三五”规划16.3.4 福建省“十三五”林业发展专项规划16.3.5 河南林业生态省建设提升工程规划 第十七章 中国林业相关政策法规()17.1 林业法律17.1.1 中华人民共和国森林法17.1.2 中华人民共和国种子法17.1.3 中华人民共和国土地管理法17.2 行政法规17.2.1 中华人民共和国森林法实施条例17.2.2 森林采伐更新管理办法17.2.3 森林病虫害防治条例17.2.4 森林防火条例17.2.5 退耕还林条例17.3 部门规章17.3.1 林木林地权属争议处理办法17.3.2 林木和林地权属登记管理办法17.3.3 占用征用林地审核审批管理办法17.3.4 森林资源监督工作管理办法17.3.5 林业行政处罚程序规定17.3.6 林业行政执法监督办法()17.3.7 林业行政执法证件管理办法17.3.8 林业行政许可听证办法17.3.9 林业行政处罚听证规则17.3.10 林业行政处罚案件文书制作管理规定17.3.11 林木种子生产、经营许可证管理办法17.3.12 林业标准化管理办法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270274.html>