

# 2022-2028年中国手机连锁 行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国手机连锁行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/277520.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019 年全球智能手机出货量中安卓机占比 87%，预计其未来出货量复合增速将快于 iPhone。2019 年全球 智能手机出货量中约 87%属于安卓机，且预计安卓机相较 iPhone 出货量 2018~2023 年五年复合增长率更快，前者约 1.7%、后者约-2.2%。2019 年全球智能手机出货量占比前五的品牌分别为三星（21.6%）、华为（17.6%）、苹果（13.9%）、小米（9.2%）和 OPPO（8.3%）。以新兴市场代表国家印度，出售的智能手机中，前五名供应商均为安卓机型。2019 年全球智能手机出货量前五的品牌数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国手机连锁行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了手机连锁行业市场发展环境、手机连锁整体运行态势等，接着分析了手机连锁行业市场运行的现状，然后介绍了手机连锁市场竞争格局。随后，报告对手机连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对手机连锁产业有个系统的了解或者想投资手机连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界手机连锁产业运行态势分析

第一节 2019年世界手机连锁产业运行环境分析

一、全球经济对手机产业的影响

二、发达国家的手机普及情况

三、全球手机品牌的占有率

第二节 2019年世界手机连锁产业运行分析

一、全球手机销售渠道分布

二、手机制造企业销售渠道状况

三、手机连锁渠道所面临的压力

第三节 2022-2028年世界手机连锁产业新趋势分析

一、手机渠道整合趋势分析

二、手机连锁企业业务拓展趋势分析

三、电子产品连锁企业进入手机市场分析

## 四、全球手机连锁经营模式多样化趋势分析

### 第二章 2019年中国手机连锁产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022-2028年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2019年中国手机连锁市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、手机准入政策求变
- 三、3G手机政策开始制定
- 四、相关政策法规

#### 第三节 2019年中国手机连锁市场社会环境分析

### 第三章 2019年中国手机连锁产业发展分析

#### 第一节 2019年中国手机连锁行业现状分析

- 一、中国手机连锁行业区域特性分析
- 二、中国手机连锁企业纷纷拓展电子商务模式
- 三、手机连锁行业从单一追求规模走向以整体盈利为目标

#### 第二节 2019年中国手机连锁行业动态分析

- 一、手机连锁上市破冰 恒波锁定中小板
- 二、手机连锁行业洗牌将加剧
- 三、手机连锁市场份额分析
- 四、华英雄手机连锁售后服务再升级

#### 第三节 2019年中国手机连锁产业规模分析

### 第四章 2019年手机连锁行业投融资与并购透析

#### 第一节 2019年中国手机连锁行业投融资与并购背景分析

- 一、手机将发展成为个人移动信息终端
- 二、IT产品渠道整合
- 三、家电连锁渠道整合
- 四、移动运营商对手机产业得一体化整合

## 五、手机厂商与销售渠道的双方博弈

### 第二节 2019年中国手机连锁行业投融资与并购现状分析

#### 一、中国手机连锁行业投资规模分析

#### 二、中国手机连锁行业投资特点分析

#### 三、中国手机连锁行业投资回报分析

### 第三节 2019年中国手机连锁行业投融资与并购动因分析

#### 一、上游厂商

#### 二、移动运营商

#### 三、手机连锁企业

#### 四、其他手机销售业态

### 第四节 中国手机连锁行业投融资与并购案例比较分析

## 第五章 2019年中国连锁经营所属行业运行分析

### 第一节 2019年我国连锁经营业现状分析

#### 一、我国社会消费品零售现状分析

#### 二、中国连锁业在变革中强势发展

#### 三、连锁经营巨头单店销售概况

### 第二节 2019年中国连锁经营与电子商务透析

#### 一、中国电子商务市场亮点聚焦

#### 二、电子商务与连锁经营的结合之路

#### 三、连锁经营与电子商务结合的手段

#### 四、连锁经营解决电子商务物流难题

### 第三节 2019年中国农村连锁经营分析

#### 一、连锁药店开始占领农村市场

#### 二、农资物流连锁经营蕴含巨大商机

#### 三、农村零售业实现连锁经营的措施

#### 四、农村连锁成功经营的策略分析

### 第四节 2019年中国连锁经营的热点问题探讨

#### 一、我国连锁经营发展中的弊病

#### 二、制约我国连锁经营发展的因素

#### 三、中国企业实施连锁的六大困惑

#### 四、对我国连锁经营发展的思考

五、加快发展我国连锁经营的方针

六、我国连锁经营企业的“越位”对策

## 第六章 2019年中国手机产业运行分析

### 第一节 2019年中国手机业运行总况

#### 一、中国手机市场回顾

二、中国手机品牌分析在整体销量受阻的前提下，2020年Q1，华为手机销量份额进一步扩大至36.9%;vivo手机销量份额小幅上升，占比为24.8%;OPPO手机销量份额进一步下滑，较2019年Q4降低3.1个百分点;小米手机销量份额为10.6%，iPhone销量份额为8.8%。2019-2020年Q1主流手机品牌销量占比（一）数据来源：公开资料整理2019-2020年Q1主流手机品牌销量占比（二）数据来源：公开资料整理

#### 三、手机行业经营业绩分析

### 第二节 近几年中国手机产业数据监测

#### 一、2015-2019年中国手机所属行业数据监测分析

#### 二、2015-2019年中国手机产量数据分析

#### 三、2015-2019年中国无绳电话机进出口数据分析

### 第三节 2019年中国手机消费发展状况分析

#### 一、中国手机消费情况分析

#### 二、一线城市手机消费分析

#### 三、二三线城市手机的消费

#### 四、农村手机市场消费分析

#### 五、3G手机的推出对产业的影响分析

### 第四节 2019年中国手机行业售后服务分析

#### 一、度手机行业质量问题分析

#### 二、中国手机售后服务调查

#### 三、手机行业用户搜索热点简况

### 第五节 2022-2028年手机行业面临的机遇和挑战分析

## 第七章 2019年中国手机营销渠道运行探析

### 第一节 2019年手机渠道发展概况

#### 一、手机渠道特点分析

#### 二、手机渠道结盟谋求打造连锁巨头

### 三、手机终端渠道三足鼎立局面形成

#### 第二节 2019年中国手机市场渠道格局分析

##### 一、渠道格局基本特征

##### 二、国内生产厂家渠道策略

##### 三、终端卖场对渠道变革的影响

##### 四、国外厂家的渠道策略

##### 五、运营商策略对渠道的冲击

##### 六、国内代理商的应对策略

##### 七、手机厂商、分销商与大型零售商之间博弈关系

#### 第三节 2022-2028年中国手机市场渠道趋势分析

##### 一、影响手机分销发展的四点因素

##### 二、手机分销渠道发展的企业内部驱动力

##### 三、手机连锁专业卖场转攻电子商务

### 第八章 2019年中国手机连锁行业竞争格局分析

#### 第一节 2019年中国手机连锁行业竞争分析

##### 一、手机连锁市场竞争趋于白热化

##### 二、手机连锁的差异性竞争

##### 三、手机连锁与其他渠道竞争分析

#### 第二节 2019年中国手机连锁集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节 2022-2028年中国手机连锁行业竞争趋势分析

##### 一、手机连锁企业谋求资金支持

##### 二、手机连锁企业盈利趋势分析

##### 三、移动运营商营业厅连锁形式转变趋势分析

##### 四、信息流、物流系统、现金流三者结合趋势分析

### 第九章 中国手机连锁巨头企业运营状况分析

#### 第一节 国美电器

##### 一、企业概况

##### 二、手机连锁市场业务分析

### 三、国美电器发展战略分析

#### 第二节 苏宁电器

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 大中电器

#### 第四节 中国移动

#### 第五节 中国联通

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第六节 中邮普泰

#### 第七节 天音通信

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

### 第十章 中国手机连锁优势企业竞争力对分析

#### 第一节 中复电讯

##### 一、企业概况

##### 二、企业核心竞争力

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业动态分析



## 五、企业发展规划

### 第二节 迪信通

#### 一、企业概况

#### 二、企业核心竞争力

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业动态分析

#### 五、企业发展规划

### 第三节 协亨

#### 一、企业概况

#### 二、企业核心竞争力

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业动态分析

#### 五、企业发展规划

### 第四节 广州龙粤

#### 一、企业概况

#### 二、企业核心竞争力

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业动态分析

#### 五、企业发展规划

### 第五节 北京金飞鸿

#### 一、企业概况

#### 二、企业核心竞争力

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业动态分析

#### 五、企业发展规划

### 第六节 北京天宇朗通

#### 一、企业概况

#### 二、企业核心竞争力

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业动态分析

#### 五、企业发展规划

### 第七节 中域

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况
- 四、企业动态分析
- 五、企业发展规划

#### 第八节 恒波

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况
- 四、企业动态分析
- 五、企业发展规划

#### 第九节 易天

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况
- 四、企业动态分析
- 五、企业发展规划

### 第十一章 2022-2028年中国手机连锁产业运行趋势探析

#### 第一节 2022-2028年我国手机需求预测分析

- 一、手机普及率与全球比较分析
- 二、手机行业发展空间
- 三、中国手机用户规模预测分析
- 四、中国手机产量预测分析
- 五、2022-2028年定制手机需求预测

#### 第二节 2022-2028年中国手机连锁产业趋势分析

- 一、中国手机连锁发展规模预测
- 二、中国手机连锁发展方向分析
- 三、中国手机连锁发展成本预测
- 四、中国手机连锁市场盈利预测分析
- 五、中国手机连锁市场投融资与并购趋势

## 第十二章 2022-2028年中国手机连锁产业投资战略研究

### 第一节 2022-2028年中国手机连锁行业投资概况

#### 一、手机连锁行业投资特性

#### 二、手机连锁具有良好的投资价值

#### 三、手机连锁投资环境利好

### 第二节 2022-2028年中国手机连锁投资机会分析

#### 一、手机连锁投资热点

#### 二、手机连锁投资吸引力分析

### 第三节 2022-2028年中国手机连锁投资风险及防范

#### 一、金融风险分析

#### 二、竞争风险分析

#### 三、政策风险分析

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议

#### 部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2022-2028年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2022-2028年中国GDP增速预测

图表：苏宁电器主要经济指标走势图

图表：苏宁电器经营收入走势图

图表：苏宁电器盈利指标走势图

图表：苏宁电器负债情况图

图表：苏宁电器负债指标走势图

图表：苏宁电器运营能力指标走势图

图表：苏宁电器成长能力指标走势图

图表：中国联通主要经济指标走势图

图表：中国联通经营收入走势图

图表：中国联通盈利指标走势图

图表：中国联通负债情况图

图表：中国联通负债指标走势图

图表：中国联通运营能力指标走势图

图表：中国联通成长能力指标走势图

图表：天音通信主要经济指标走势图

图表：天音通信经营收入走势图

图表：天音通信盈利指标走势图

图表：天音通信负债情况图

图表：天音通信负债指标走势图

图表：天音通信运营能力指标走势图

图表：天音通信成长能力指标走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/277520.html>